# <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 图书基本信息

书名:<<系统功能语言学视角下的互文性>>

13位ISBN编号: 9787516116784

10位ISBN编号: 7516116785

出版时间:2012-11

出版时间:杨增成中国社会科学出版社 (2012-11出版)

作者:杨增成

页数:230

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 内容概要

《系统功能语言学视角下的互文性:书画广告语篇研究》是一项以书面广告语篇为语料,从系统功能语言学的视角对互文性进行研究的成果。

《系统功能语言学视角下的互文性:书画广告语篇研究》探讨了互文性与语境间的关系,从概念功能和人际功能的角度分析了语篇中各个声音间的关系,并且从功能语言学的角度研究了各个声音间的连接机制。

《系统功能语言学视角下的互文性:书画广告语篇研究》推动了互文性研究的发展,并能对广告语篇的创作有一定的启示意义。

# <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 作者简介

杨增成,北京师范大学博士,澳大利亚弗林德斯大学访问学者,北京工商大学外国语学院副教授。 主要研究兴趣:功能语言学、语篇分析。

目前发表学术论文10余篇,主持教育部人文社会科学研究项目1项,主持北京市属高等学校人才强教计划资助项目1项。

## <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 书籍目录

Chapter 1 Introduction 1 . 1 The Research Topic 1 . 2 Rationale for the Present Study 1 . 3 Objectives of this Research 1 . 4 Data and Methodology 1 . 5 Organization of this BookChapter 2 Previous Researches on Intertextuality 2.1 The Origin of the Theory of Intertextuality 2.2 The Literary Study of Intertextuality 2.3 The Study of Intertextuality in Arts 2.4 The Study of Intertextuality in Linguistics 2.5 The Linguistic Studies of Some of the Specific Forms of Inter—textuality 2 . 6 Summary Chapter 3 A Systemic——Functional Model for the Study of Inter-textuality 3.1 Approaches to Discourse Analysis 3.2 A Systemic—Functional Approach to Discourse Analysis 3 . 3 A Systemic—Functional Model for the Study of IntertextualityChapter 4 The Relationship Between Intertextuality and Context 4.1 Contextual Variables 4.2 The Relationship Between Discourse and Context 4 . 3 The Contextual Factors for the PAD 4 . 4 The Relationship Between Intertextuality and ContextChapter 5 The Experiential Meaning in the Discourse Involving Intertextuality 5.1 The Dialogical Relations Among the Voices 5.2 The Experiential Meaning Expressed by Lexicon 5.3 Linguistic Analysis of ProcessChapter 6 The Interpersonal Meaning in the Discourse Involving Intertextuality 6.1 The Participant Relationship 6.2 The Appraisals in the PAD 6.3 The Mood in the Discourse Involving Intertextuality Chapter 7 Linking Different Voices in Discourses Involving Inter-textuality 7.1 Generic Structure 7.2 Texture 7.3 Linking Voices through Sentence Structure 7. 4 Coherence in the Discourse Involving Intertextuality Chapter 8 Conclusions 8 . 1 Major Findings 8 . 2 Implications Bibliography Acknowledgements

### <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 章节摘录

# <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 编辑推荐

《系统功能语言学视角下的互文性--书面广告语篇研究(英文版)》由杨增成所著,本书选择书面广告语篇作为研究语料。

书面广告语篇中存在着比较丰富的互文现象,但是对这些互文现象的研究尚不是很丰富。

为了使语篇传递的内容更可信,广告语篇中经常插入一些证人的话语。

为了使广告语篇能较长地留在读者的记忆中,广告语篇经常仿拟一些名篇。

另外受社会文化语境的影响,广告语篇往往用双关的方式来表达一些信息。

这些原因导致了广告语篇中比较丰富的互文现象。

# <<系统功能语言学视角下的互文性>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com