

<<消费文化语境下的文艺学美学话语重>>

图书基本信息

书名：<<消费文化语境下的文艺学美学话语重>>

13位ISBN编号：9787516117330

10位ISBN编号：7516117331

出版时间：2012-12

出版单位：中国社会科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>