

<<媒介化社会中的农民工>>

图书基本信息

书名：<<媒介化社会中的农民工>>

13位ISBN编号：9787516119662

10位ISBN编号：7516119660

出版时间：2013-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：郑素侠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介化社会中的农民工>>

内容概要

《媒介化社会中的农民工:利益表达与媒介素养教育》共分为六章。

首先,作者强调大众传媒作为公共信息的传播渠道与社会舆情的建构工具,理应成为弱势群体诉求合法权益的平台和载体,这既是大众传媒履行其作为社会公器职能的必然要求,亦是大众传媒提升自身公信力、塑造和维护媒介品牌的有效途径;其次作者对当前我国农民工利益表达现状进行了经验性的考察,并在借鉴西方国家底层阶级利益表达的媒介经验的基础上,提出了适合我国国情和农民工利益表达的媒介运作实践模式。

最后作者就如何对农民工进行媒介素养教育,提升他们利用媒介实现话语表达的能力以及利用媒介为个人生活和社会发展服务的能力进行了探讨。

<<媒介化社会中的农民工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>