

<<心灵鸡汤精粹版 >>

图书基本信息

书名：<<心灵鸡汤精粹版 >>

13位ISBN编号：9787516343845

10位ISBN编号：7516343846

出版时间：2009-02-01

出版时间：科学出版社

作者：郎宏文，舒喆醒，袁峰 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业管理学》针对高等院校经济管理类课程教学需要，比较全面系统地介绍了现代企业管理的基本原理和方法。

《企业管理学》内容包括企业与企业管理、企业战略管理、企业经营决策、市场营销管理、企业生产管理、企业质量管理、企业物流管理、企业技术管理、企业人力资源管理、企业财务管理共十个部分。

《企业管理学》将管理思想与管理方法相结合、理论教学与案例教学相结合，具有较强的理论性和实用性，可作为高等院校各专业学习企业管理的基础教材，也可作为其他人员学习企业管理知识的参考教材。

书籍目录

前言第一章企业与企业管理第一节企业与公司第二节管理与企业管理第三节企业管理理论的产生与发展第四节企业组织管理复习思考题第二章企业战略管理第一节企业战略管理概述第二节战略环境分析第三节企业战略类型与选择第四节企业战略实施及控制复习思考题第三章企业经营决策第一节经营决策概述第二节经营决策方法复习思考题第四章市场营销管理第一节市场营销管理概述第二节目标市场策略第三节市场营销组合策略复习思考题第五章企业生产管理第一节企业生产管理概述第二节生产过程组织第三节生产计划与生产作业计划第四节网络计划技术复习思考题第六章企业质量管理第一节质量管理及其发展第二节全面质量管理第三节质量管理的常用方法第四节ISO9000族标准第五节质量认证复习思考题第七章企业物流管理第一节物流管理概述第二节供应物流管理第三节生产物流管理第四节储备物流管理.....第八章企业技术管理第九章企业人力资源管理第十章企业财务管理主要参考文献

章节摘录

第一章企业与企业管理 第一节企业与公司 一、企业的含义与起源 企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以产品或劳务满足社会需要并获取赢利，自主经营、自负盈亏、依法设立的经济实体，是社会经济的基本单位。

从企业产生的历史渊源来看，企业是个历史概念，它是生产力发展到一定水平的产物。

企业是作为取代家庭经济单位和作坊而出现的一种生产效率更高的经济单位。

从原始社会到封建社会，自给自足的自然经济占统治地位，社会生产和消费主要是以家庭为经济单位，或是以手工劳动为基础的作坊，它们均不是企业。

随着生产力水平的提高和商品经济的发展，交通运输、信息和金融市场也迅速发展，到了资本主义社会，企业成了社会的基本经济单位。

其特征是由资本所有者雇佣工人，使用一定的生产手段，共同协作，从事生产劳动，从而极大地提高了生产效率。

从社会资源配置的方式上看，企业是商品经济发展到一定阶段的产物。

企业是替代市场机制的一种交易费用更低的资源配置方式。

“交易费用”这一概念是美国经济学家科斯在分析企业的起源和规模时，首次引入经济分析的。

根据科斯的解释，交易费用也可称为交易成本，是运用市场价格机制的成本。

它包括两个主要内容：发现贴现价格，获得精确的市场信息的成本；在市场交易中，交易人之间谈判、讨价还价和履行合同的成本。

媒体关注与评论

全球最畅销的经典名篇。

历久弥新，风格隽永，百年精粹。

大可以忍受不幸，也可以战胜不幸，因为人有着惊人的潜力，只要立志发挥它，就一定能渡过难关。

——[美]戴尔·卡耐基 我从来不把安逸和快乐看作是生活目的的本身——这种伦理基础，我叫它猪栏的理想。

——[德]阿尔伯特·爱因斯坦 生活就像海洋，只有意志坚强的人，才能到达彼岸。

——卡尔·亨利项·马克思 对于人类来说，困难和折磨是一把打向坯料的锤，打掉的应是脆弱的铁屑，锻成的将是锋利的钢刀。

——[俄]安乐·巴甫洛维奇·契诃夫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>