

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787516400197

10位ISBN编号：751640019X

出版时间：2012-6

出版时间：企业管理出版社

作者：张玉杰

页数：394

字数：527000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司战略>>

### 内容概要

本书是现代经济与管理领域最新著作，分为6个单元34个篇章，全书以公司组织为领域，以势力经济理论为主线，大量案例分析为节点，吸收了经济学和管理学理论最新研究成果，突出理论上的前沿性和创新性，注重实践中的应用性和操作性，将战略设计方法和战略实施技能有机结合，将总体战略管理、职能战略管理、支持体系战略管理三大重点贯穿于一个大系统之中。

## <<公司战略>>

### 作者简介

张玉杰，男，教授。

清华大学经济管理学院获得博士后科研资历，博士毕业于中国人民大学商学院获得经济学博士学位，研究生毕业于北京科技大学管理学院获得管理工程学硕士学位，大学毕业于上海同济大学材料工程专业。

在农村当农民种过地，在工厂里当工人做过焊工，担任过国有企业高层领导，担任过外资企业高层管理者。

出访过美国、法国、意大利、韩国、中国台湾、中国香港等多个国家和地区。

主持完成国家社科基金项目，中外合作项目，省部级项目以及企业项目多项，获得过吴玉章奖学金。

出版著作6部，国内外发表论文（中英文）60多篇，创立“势力经济理论”，创立“技术转移势差理论”。

## <<公司战略>>

### 书籍目录

#### 第一篇 战略环境

##### 1 现代企业战略要义

###### 1.1 战略的理念

###### 1.2 战略的特质

###### 1.3 战略管理过程

##### 2 二战后世界格局变化

###### 2.1 世界三次版图瓜分

###### 2.2 经济增长与经济危机起伏

###### 2.3 科技创新与产业变革

###### 2.4 新兴经济体出现

##### 3 中国经济发展大趋势

###### 3.1 面临重要战略机遇期

###### 3.2 实施科学发展战略转变经济发展方式

###### 3.3 实施创新战略建设创新型国家

###### 3.4 实施走出去战略建设跨国公司

#### 第二篇 企业战略理论

##### 4 战略理论演变历程

###### 4.1 启蒙管理阶段

###### 4.2 古典管理阶段

###### 4.3 现代管理阶段

###### 4.4 最新管理阶段

##### 5 中国传统战略思想与理论

###### 5.1 孙武战略思想

###### 5.2 毛泽东战略思想

##### 6 西方近代战略思想与学说

###### 6.1 战略设计学说

###### 6.2 战略计划学说

###### 6.3 战略定位学说

###### 6.4 战略企业家学说

###### 6.5 战略认识学说

###### 6.6 战略学习学说

###### 6.7 战略权力学说

###### 6.8 战略文化学说

###### 6.9 战略环境学说

###### 6.10 战略结构学说

##### 7 现代企业战略经典理论

###### 7.1 竞争战略

###### 7.2 边缘战略

###### 7.3 蓝海战略

###### 7.4 势力战略

##### 8 势力经济理论

###### 8.1 势力经济思想与定义

###### 8.2 企业具有两种资源、两种经济效应

###### 8.3 势力经济函数

###### 8.4 势力经济理论与规模经济理论比较

## &lt;&lt;公司战略&gt;&gt;

## 8.5 追求势力经济成为企业发展战略目标

## 9 事件经济理论

## 9.1 事件经济概念与表现形式

## 9.2 事件经济函数与效应

## 9.3 事件经济运用

## 9.4 事件经济题材创造

## 10 虚拟经济理论

## 10.1 虚拟经济概念及特性

## 10.2 实体经济与虚拟经济关系

## 10.3 虚拟经济正效应与负效应

## 10.4 驾驭虚拟经济

## 第三篇 企业战略谋划

## 11 战略设计基本点

## 11.1 增强核心竞争力

## 11.2 规划发展未来

## 12 战略谋划人员团队

## 12.1 设计团队结构

## 12.2 项目管理方法

## 13 战略分析基本方法

## 13.1 静态分析方法

## 13.2 动态分析方法

## 13.3 创造分析方法的方法

## 13.4 获得信息

## 14 战略方案表达方式

## 14.1 文案写作要领

## 14.2 规划类战略方案

## 14.3 竞争类战略方案

## 14.4 可行性研究

## 14.5 商业计划

## 15 中国商机分布空间走势分析

## 15.1 区域经济发展基本态势

## 15.2 区域经济布局特点

## 15.3 区域发展总体战略

## 16 中国产业成长实证分析

## 16.1 消费品行业发展情况分析

## 16.2 战略性新兴产业发展情况分析

## 17 企业国际化经营问题分析

## 17.1 新世纪国际企业战略动向

## 17.2 中国企业国际化机遇与挑战

## 第四篇 总体战略管理

## 18 发展方向定位

## 18.1 基本目标

## 18.2 成长周期与战略重点

## 19 企业选址

## 19.1 企业选址影响因素

## 19.2 选址原则

## 20 商业模式选择

## <<公司战略>>

- 20.1 商业模式概念
- 20.2 商业模式特点
- 20.3 商业模式创建
- 21 发展速度选择
  - 21.1 决定发展速度的因素
  - 21.2 速度模式
  - 21.3 激发态经济
- 22 企业规模确定
  - 22.1 工厂规模与规模经济模式
  - 22.2 公司规模与势力经济模式
- 23 成长兴奋点创建
  - 23.1 原理
  - 23.2 策略
- 24 企业退出
  - 24.1 退出方式
  - 24.2 退出时机
  - 24.3 退出题材
- .....
- 第五篇 职能战略管理
- 第六篇 战略执行
- 尾声
- 参考文献
- 案例分析和背景资料索引
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>