

<<雇主品牌与企业公民>>

图书基本信息

书名：<<雇主品牌与企业公民>>

13位ISBN编号：9787516401132

10位ISBN编号：7516401137

出版时间：2012-7

出版时间：企业管理出版社

作者：朱勇国，丁雪峰，刘鹏等著

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雇主品牌与企业公民>>

内容概要

《雇主品牌与企业公民》对2011年度中国雇主品牌与雇主社会责任热点进行回顾，汇编了中国雇主品牌论坛专家观点；发布了2011年中国员工工作体验调研结果、典型行业员工工作体验调研结果；中国企业雇主品牌建设状况调研结果，并介绍了2011年度了最佳雇主企业经典案例。

《雇主品牌与企业公民》对于人力资源管理研究者、雇主品牌研究者、人力资源管理工作者、品牌管理者、营销管理者、企事业单位的高层领导具有重要的借鉴意义。

<<雇主品牌与企业公民>>

书籍目录

和谐社会需要更多优秀企业公民（代序一）构建和谐劳动关系努力提升雇主品牌（代序二）员工工作体验与企业雇主品牌建设（代前言）第一篇 热点聚焦篇第一章 2011年中国雇主品牌与雇主社会责任热点回顾一、政府表彰先进单位，和谐劳动关系具有政治意义二、事业单位改革时间表确定，社会政策、组织管理迎来新课题三、企业倒闭、员工讨薪，“玩具”、“纺织”迎来制造业寒流四、古驰（GuCCI）门店被指“血汗工厂”，服务业用工敲响警钊五、互联网行业频现裁员风波，企业责任与管理智慧孰之过六、求职节目荧屏复苏，微博成雇主品牌新阵地七、互联网公司兴起无息房贷，人才竞争凸显差异化手笔八、高管离职渐成风，套现意愿或是主因九、武汉餐饮业集体合同诞生，翻开劳资博弈新篇章十、个税起征点提高到3500元，税法修订引发各界关注第二篇 专家观点篇第二章 2011年中国雇主品牌论坛专家观点汇编第一节 品牌建设 第二节 人才管理第三节 企业使命第四节 劳动关系第五节 企业文化第三篇 调研篇第三章 2011年中国最佳雇主评价和雇主品牌建设调研说明第一节 调研背景第二节 调查问卷设计第三节 问卷的发放回收与样本统计第四章 2011年中国员工工作体验调研结果第一节 员工总体工作体验调研结果第二节 员工七大维度工作体验综合比较分析第五章 2011年典型行业员工工作体验调研结果第一节 传媒行业员工工作体验调研结果第二节 科研院所员工工作体验调研结果第六章 2011年中国企业雇主品牌建设状况调研结果主题一：建设的价值主题二：人才的吸引主题三：人才的保留主题四：人才的培养主题五：人才的回报第四篇 己口11年度最佳雇主企业经典案例案例一 招商证券：打造人才资本案例二 飞亚达：做有品位的雇主案例三 长安汽车：造车先造人第五篇 己口11年度优秀雇主企业特色简介（见彩插）重庆长安汽车股份有限公司深圳市飞亚达（集团）股份有限公司招商证券股份有限公司江苏五星电器有限公司深圳中航集团股份有限公司威胜集团有限公司福建正荣集团有限公司浙江宝利德控股集团有限公司金地（集团）股份有限公司净雅食品股份有限公司四川蓝光和骏实业股份有限公司腾邦投资控股有限公司华夏银行股份有限公司南宁分行海辉软件国际集团北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司融信（福建）投资集团有限公司四川金宫川派味业有限公司成都奥毕信息技术有限公司后记

<<雇主品牌与企业公民>>

编辑推荐

因此，党中央明确了“又好又快”的发展方针。
作为企业的“又好又快发展”，就是加强企业公民建设。
“企业公民”已经成为“优质企业”和“最受人尊敬企业”的代名词，是一个企业发展的最高境界。
《雇主品牌与企业公民》汇集了中国雇主品牌论坛专家观点等，对其管理者和研究者有借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>