

<<企业家策划课>>

图书基本信息

书名：<<企业家策划课>>

13位ISBN编号：9787516401569

10位ISBN编号：7516401560

出版时间：2012-11

出版时间：企业管理出版社

作者：徐大伟

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家策划课>>

内容概要

《企业家策划课》内容新颖、独特，十足的感性形式与内容相得益彰。是一位师者激情澎湃在为你展示一堂精彩的策划课程：或犀利点评，或辛辣讽刺，或善意提醒，或耐心解答……致企业家、致策划界，微言大义，循循善诱。有对企业营销与品牌的思考，有对中国企业、公益策划路在何方的探索，更有对策划是人生、公益是生活的真知灼见，这些无不凝聚着作者的心血、心力。

<<企业家策划课>>

书籍目录

《企业家策划课》第一篇 策划、突破与创新策划人怎样活着我觉得真正的战争应该在策划上策划进入下大功夫时代做策划其实是从做人开始有美丽的心灵就有漂亮的策划政府最需要策划，官员最需要换脑创立“我国策划”两层策划策划其实越来越简单了策划不是美化，策划是突破留更多的时间来做点突破性的事情吧做策划就是放风筝策划与被策划一样幸福今天我想策划你策划十二条中国最缺一个词：颠覆徐大伟谈创新怎样才能有想法可不可以关于中国设计师的“十字谈”中国设计最大的问题是设计师们在追求安全和不出错

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>