

<<十年蓝海再扬帆>>

图书基本信息

书名：<<十年蓝海再扬帆>>

13位ISBN编号：9787516401804

10位ISBN编号：7516401803

出版时间：2012-11

出版时间：企业管理出版社

作者：《十年蓝海再扬帆》北京现代汽车有限公司党委

页数：172

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<十年蓝海再扬帆>>

### 前言

2012年10月18日，北京现代迎来成立十周年的日子。

十年弹指一挥间，北京现代已经从无到有、从小到大，成为产能规模达到百万辆的大型现代化汽车制造企业，成为首都工业战线的一面旗帜。

站在顺义区北京现代厂区的热土上，看着北京现代杨镇工厂正式竣工投产，心潮澎湃。

回想起十年前我受命组建“北京现代”项目时一路的摸爬滚打，挑灯夜战，内心不由得感慨万千。

十年发展不寻常，历尽艰辛创辉煌。

北京现代成立至今，经过了十年不平凡的发展历程，创造了令业界惊叹的“北京现代速度”，成为一个高成长性的大型企业。

可以说，北京现代的这十年是奋斗的十年，发展的十年，辉煌的十年。

北京现代这个项目，是中国加入WTO之后的第一个汽车合资项目。

当年的韩国现代自动车株式会社，非常看好中国这个世界未来最大的汽车市场，但当时的韩国现代品牌相对较弱，北京汽车也不甚景气，所以这个项目在当时并不被社会各界看好。

但是，北京汽车工业的振兴需要这个项目，北京市委、市政府有搞好这个项目的信心和决心，北京汽车人更有一种不信邪、不服输、敢拼搏的劲头。

我们就是在条件异常艰苦的情况下，开始了工厂建设。

老轻汽厂房一边改造，我们一边装配，每天夜里12点召开工作例会雷打不动，第二天一早7点钟又照常上班。

我们就是这样，实现了北京现代项目当年签约、当年开业、当年出车。

北京现代赶上了轿车进入家庭的大好时机，加上索纳塔、伊兰特等车型非常适合中国市场的需求，所以北京现代在这十年间实现了飞速发展，产能由最初的10万辆扩大到目前的100万辆，销量由2003年的5万辆提高到2011年的74万辆，稳居行业第五位。

经过十年发展，北京现代已经成功在国内市场站稳脚跟，并具有很强的影响力，行业地位稳如磐石。

.....

## <<十年蓝海再扬帆>>

### 内容概要

《十年蓝海再扬帆》主要包括：赢在速度、谋定思动、驶向蓝海、幸福生活、红色动力、同一首歌等。

## <<十年蓝海再扬帆>>

### 书籍目录

第一章 赢在速度  
圆45年轿车之梦  
危机中的转机  
启动疾速之旅  
常规中的超常规  
创业者之歌  
铁血将军  
国旗下的誓言  
用实干诠释速度奇迹  
北京现代的奏鸣曲  
筑起现代制造业的产业链  
激昂的“索纳塔”奏鸣曲  
强劲的“伊兰特”旋风  
第二章 谋定思动  
逆市扬顺势而为  
两个“冠军”的背后  
发展之道在于品质  
“三个转变”换“角色”  
谋发展厉兵秣马  
不仅是简单的扩张  
第二工厂奠定做大基础  
产能释放带来疯狂喜悦  
练内功隐忍待发  
危险在悄悄逼近  
剖析自我才能战胜自我  
调整是为了全面爆发  
第三章 驶向蓝海  
成功的决策源于对市场的把握  
一个令人难以置信的决策  
出其不意，战果辉煌  
及时抢位，步步为营  
做强企业就要提升运行质量  
战胜对手首先要战胜自己  
新理念再造新现代  
管理升级让理念增值  
全面提升挺进主流  
吹响进军主流的号角  
一款车提升一个品牌  
第四章 幸福生活  
第五章 红色动力  
第六章 同一首歌  
我们走在大路上（代后记）  
北京现代大事记  
编后

<<十年蓝海再扬帆>>

## <<十年蓝海再扬帆>>

### 章节摘录

其三，北京有良好的汽车消费环境，2001年，在“鼓励轿车进入家庭”政策的鼓舞下，轿车大踏步进入中国百姓家庭，引起中国汽车市场行情井喷，轿车的黄金时代已经来临。

2001年，北京人均GDP已达3060美元，私车消费占到全部轿车消费的50%，并以每年十多万辆的速度剧增，北京成为中国最大的汽车消费市场，北京市轿车的保有量占到了全国的1/7，国际著名的汽车企业在北京都设有办事机构和售后服务体系，良好的市场氛围为北京汽车的发展提供了肥沃的土壤。

说起北京汽车，也许人们最先想到的是“北京吉普”、“北京130”，这些广为人知的名字都曾是那个时代汽车的代名词，也都曾创造出北京汽车工业的辉煌篇章。

然而，正当北京汽车的发展如日中天之时，1987年国务院办公厅拟定的关于发展轿车生产问题的北戴河会议纪要发布，其中第四条明确规定：“今后轿车生产主要依靠一汽、二汽，此外，上海大众公司首先要把国产化搞上去，在全国范围内不再安排新的轿车生产点。

”于是，北京汽车的轿车项目一再搁置，而缺少高性价比，适应中国汽车消费市场需要的换代产品，成为制约北京汽车发展的重要因素。

从20世纪90年代后期开始，北京汽车工业陷入了有史以来最为困难的时期，产能过剩、资产闲置、连年亏损，北京汽车的去留问题曾一度引发社会各界的大讨论。

置之死地而后生。

在经历了几番苦痛折磨后的北京汽车，迎来了大力发展汽车工业的好消息。

有了政策的支持，有了拼搏的劲头，北京汽车缺乏的只是一个恰到好处的合作伙伴。

.....

<<十年蓝海再扬帆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>