第一图书网, tushu007.com

<<零售冠军>>

图书基本信息

书名：<<零售冠军>>

13位ISBN编号：9787516402849

10位ISBN编号：7516402842

出版时间：2013-6

出版时间：企业管理出版社

作者：克莱尔·雷纳

译者：夏金彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《零售冠军:新时代零售商赢得成功的10个黄金步骤》内容简介：在当今经济动荡时代，随着众多不同规模零售商的倒闭，消费者信任度也降到了低点。
《零售冠军：新时代零售商赢得成功的10个黄金步骤》为深陷经济动荡时代的零售商们提供了应对变化、活学活用、持续成功的10个步骤：
明确目标和使命
定位
找到理想客户
构建产品系列规划
实施定价和促销策略
制定渠道和选址策略
设计客户互动流程
确定采购和供应链模式
计划和控制
建立高效的支持体系
书中每一个步骤分别以宜家、易捷航空、美体小铺、特易购等全球知名零售商和小型零售商为例进行分析，非常易于理解和掌握。
另外，提供了很多实用的阅读资源和模板，供读者把学到的内容立即运用到自己的实践中去。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com