

<<移动让生活更美好>>

图书基本信息

书名：<<移动让生活更美好>>

13位ISBN编号：9787516402863

10位ISBN编号：7516402869

出版时间：2013-5

出版时间：企业管理出版社

作者：本书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动让生活更美好>>

内容概要

本书汇集了中国移动集团自2008年开展“年度社会责任优秀实践”评选举办以来获评年度CSR十佳实践的共计48项精选成果，内容覆盖了保障责任通信、减小数字鸿沟、促进信息惠民、应对气候变化、投身社会公益五大社会责任关键议题，成果来自中国移动总部及20余个下属单位。这本书用一个个鲜活生动的案例，记录了中国移动的履责之路上的一个又一个坚实足迹，展现了中国移动人履行社会责任的不同侧面，也反映了中国移动上下积极履行社会责任的长期承诺与不懈努力。

“寄语

发挥表率力量 更好履行责任

中央企业是国民经济的中坚和骨干力量，也是推动社会和谐发展的重要力量，在带动转变经济发展方式、打造资源节约和环境友好型社会等方面均有着义不容辞的责任。

全社会对中央企业践行可持续发展、履行社会责任，有着殷切的期望和广泛的关注。

从2008年下发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，到2011年发布《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，再到2012年将企业社会责任管理作为中央企业管理提升活动的重点专项之一... 国务院国资委一直高度重视推动中央企业履行社会责任，不断引导中央企业以可持续发展为核心，努力追求经济、社会、环境的综合价值最大化，推进企业与社会、环境的和谐发展。

几年来，中央企业在实施社会责任管理、全面履行社会责任方面迈出了坚实步伐，取得了积极成效。作为中央企业社会责任管理提升的标杆企业之一，中国移动的履责历程十分有代表性。

中国移动从企业核心价值观出发，形成了企业独特的责任观，搭建了覆盖全集团的社会责任组织体系，建立了与公司战略和运营融合的社会责任推进长效机制，持续、创新开展了丰富的社会责任实践活动。

其社会责任管理理念、管理工具和实践经验，对于其他中央企业具有良好的示范作用和参考价值。

特别值得一提的是，中国移动的社会责任实践从一开始就与公司战略与发展紧密融合，体现出鲜明的企业特色。

从应急通信保障、减小数字鸿沟、带动节能减排到促进信息惠民，中国移动从相关方关注的焦点问题出发，不断探索以企业的核心能力贡献于社会可持续发展的共性需求，在实现企业自身良好业绩表现的同时，有力地推动了各相关方的可持续发展。

而持续入选道·琼斯全球可持续发展指数，也表明中国移动履行社会责任的成效已经进入到全球同业企业前列，得到了国际社会的高度认可。

中国移动的社会责任理念和特色履责方式，在过去几年来开展的一系列“优秀CSR实践评选”中得到了充分的体现，作为多次参与这项评选活动的外部评审，这些鲜活的事例给我留下了深刻印象。

我相信，这本书的出版，将为中国移动自身的责任之路树立一座里程碑，也将为国内企业和关注社会责任管理与实践的从业人员提供宝贵的参考和借鉴。

希望中国移动以此书为始，续写社会责任实践创新的新篇章，不断取得社会责任实践的新进展、新突破、新成效。

”

作者简介

中国移动全资拥有中国移动（香港）集团有限公司，由其控股的中国移动有限公司（简称“上市公司”）在国内31个省（自治区、直辖市）和香港特别行政区设立全资子公司，并在香港和纽约上市。2011年列《财富》杂志世界500强87位，品牌价值位列全球电信品牌前列，成为全球最具创新力企业50强。

中国移动是联合国全球契约（Global Compact）正式成员，认可并努力遵守全球契约十项原则，并加入该组织倡导的“关注气候变化”（Caring For Climate）行动。

中国移动是气候组织（The Climate Group）成员，努力在应对气候变化中发挥积极作用。

<<移动让生活更美好>>

书籍目录

卷首语：我们的责任 序一：移动让生活更美好 序二：兑现长期承诺支持社会公益 寄语：发挥表率力量更好履行责任 第一章保障责任通信 上下齐心急动员，捍卫救灾“生命线” 众志成城担责任，抗震救灾保通信 同“甘”共苦，整合资源，为救灾提供通信保障 勇攀珠峰，为奥运火炬传递提供通信保障 履行承诺，争胜奥运通信保障 精彩世博，尽情移动，助力打造成功难忘的上海世博会 第二章减小数字鸿沟 推动“乡乡通”工程，实现墨脱移动通信网络覆盖 南沙梦，中国心，建设南沙群岛移动通信网络 推广“农信通”，用信息帮助亿万农民致富 情系三农惠万家，助力海西新农村建设 发展农村信息化，助力现代农业腾飞 物联网技术再创奇迹，亘古荒漠变万顷良田 关注农村务工人群，搭建公共就业信息平台 积极履行社会责任，信息服务流动人口 拓展助残服务，搭建沟通心桥 搭建助老惠民平台，服务温暖万户千家 关爱残疾人，共享信息化 第三章促进信息惠民 构建“12580”预约挂号平台，提升利医惠民服务能力 信息新农合，健康新农村 发展移动远程医疗，开启农民就医新时代 移动信息化，助力城乡医疗紧急救援发展 社保管理进万家，服务养老更便捷 为生命赢取每一秒，开启智慧急救医疗新篇章 发挥移动信息化优势，促进社会就业增长 物联网助建E矿山，提升安全保平安 传播“红段子”，弘扬先进和谐文化 指尖文化传诵最美家乡，手机多媒体改变百姓生活 发展移动新媒体，助力和谐社会发展 第四章应对气候变化 推动“绿色行动计划”，营造健康产业环境 立足环保，实施蓄电池回收闭环管理 研究为先导，开拓绿色发展新道路 无纸化业务受理，树立环保新风尚 推广节能分级管理，催生绿色产业链 创新绿箱子，环保我争先 “绿箱子”传递绿色理念，助力青少年环保教育 第五章投身社会公益 中国温暖“12·1”爱心基金——中国移动关爱行动 爱“心”行动，救助贫困先心病儿童 放飞蓝色梦想，助力中西部教育发展 爱心接力，助力农村教育事业发展 “爱心100”，探索助学长效机制 以“爱心助学”行动，圆教育创业之梦 成就青年创业梦想，MM百万创业计划 构建和谐社会，共享人间光明 情系大凉山，坚守十年爱 情满海西，创新履行社会责任 阳光暖人心，多举措开展灾后心理援助 弘扬“张闳明”精神，倡导员工参与公益 聚爱江苏，信息平台助推志愿文明 编者的话 附录：中国移动优秀企业社会责任实践评选简介 鸣谢

章节摘录

版权页：插图：好的手机短信，以其精短、浅白、易于流传、覆盖面广等特点，对滋养人的心灵、提升人的文明程度、教化社会风气发挥了潜移默化的作用。

从一定程度上，“红段子”已经成为塑造时代精神、推动文化发展的新力量。

其次，聚合红色文化群体，打造了网络民主平台。

“红段子”通过文化载体形式发扬红色文化的本色，采用广大群众喜闻乐见的形式将主流的健康文化理念传播到千家万户，让“红段子”成为社会民众广泛参与的平台。

二、开辟了企业承担社会责任的新领域在“红段子”活动中，群众参与规模超过5000万人次，仅中国移动广东公司的用户参与者就达3200万人次，转发“红段子”32亿条。

如今，从“红段子”衍生出“红言颂”“金段子”等一系列红色手机文化活动，在新媒体领域乃至思想文化界，掀起一场弘扬红色主旋律文化的热潮，取得了一系列丰硕的成果。

在广东、重庆、上海、浙江、山东、河南、广西、辽宁、福建、云南等全国各地，红色短信已呈燎原之势。

“红段子”活动成功实现了广大客户集体参与文化创作，激发了广大群众的文化创作热情，为扫清文化污垢提供了一个全新的手段，取得了很好的效果。

三、探索了建设文化大省“排头兵”新路子历经多年发展，中国移动广东公司每年都会对“红段子”当年的发展过程、优秀作者、优秀作品等内容进行汇编。

至今“红段子”已结集出版了《五邑九章》、《发现广东之美》、《发现广东之善》、《发现广东之真》《发现广东之韵》等系列丛书，把“红段子”品牌作为广东文化中不可或缺的部分，进行了一次特殊的包装和升华，为建设广东文化大省做了必要的艺术沉淀，同时也塑造了中国移动广东公司对文化品牌运营的重新定义。

<<移动让生活更美好>>

编辑推荐

《移动让生活更美好:中国移动优秀企业社会责任实践精选》用一个个鲜活生动的案例，记录了中国移动履责之路上的一个又一个坚实足迹，展现了中国移动人履行社会责任的不同侧面，也反映了中国移动上下积极履行社会责任的长期承诺与不懈努力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>