

<<企业文化建设（第四版）>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设（第四版）>>

13位ISBN编号：9787516403204

10位ISBN编号：7516403202

出版时间：2013-7-1

出版时间：企业管理出版社

作者：王吉鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化建设（第四版）>>

### 内容概要

围绕企业文化本质，诠释企业文化不断延展的体系，探讨企业文化建设，前瞻性地提出并阐述文化管理，重点研究文化重构、集团文化建设、并购企业的文化整合与融合、跨文化管理等重要的企业文化话题。

理论与实践充分结合，希望给企业和读者实质性的指导。

## <<企业文化建设（第四版）>>

### 作者简介

王吉鹏:

著名实战派管理学者，集团管理权威专家，中国顶级管理咨询机构——仁达方略管理咨询公司董事长。长期从事大型企业管理实证研究与咨询实践，善于把握管理规律和实践特征，首创“集团管控”和“企业文化落地”概念，系统研究并形成了体系独特的“多元化战略”理论和“产融模式”咨询方法，其全新的实证性理论体系与建设方法被广泛地应用到诸多著名集团企业管理实践之中，受到企业界和学术界的普遍认可与推崇。

受聘为国内多所知名商学院的客座教授，著有《战略实论》、《集团管控》、《企业文化建设》、《管理感悟》等个人专著30余部，并主持了企业战略、集团管控、企业文化、人力资源四大系列图书的出版工作。

其领导的金牌咨询团队为国家电网、中国银行、交通部海事局、中航油、中粮集团、中国五矿、华电国际、中华通信、中国大唐、中国电子、中国南车、上海大众、国机集团、蒙牛乳业、大庆油田、大连化工集团、晋煤集团、北京金融街等数百家国内知名大型集团公司及英博啤酒、英美烟草等多家国际集团提供过专业的咨询服务。

# <<企业文化建设（第四版）>>

## 书籍目录

- 第一章 企业文化——不断延展的体系
  - 第一节 对接政府政策，顺应时代潮流
  - 第二节 企业文化背景下的企业品牌、企业形象
  - 第三节 企业社会责任和企业公民
  - 附一 企业文化有什么用
  - 附二 追寻文化的力量
  - 附三 企业的本质是什么
  - 附四 不能让企业患上“良心肥大症”
  - 附五 企业伦理与社会潜规则
- 第二章 如何形成企业文化体系
  - 第一节 企业文化的结构和层次
  - 第二节 理念体系：一个活的生态系统
  - 第三节 诊断评估：把脉准才能走对路
  - 第四节 使命管理：明晰企业为什么
  - 第五节 愿景驱动：让战略适应变化
  - 第六节 价值观确立：奠定企业文化的基石
  - 第七节 运营理念：贴近经营实践
  - 附一 企业文化的战略导向
  - 附二 用文化促进五矿战略转型
  - 附三 使命有什么用
  - 附四 企业文化的神话与实话
  - 附五 再论企业文化的神话与实话
  - 附六 商业道德的异化——三论企业文化的神话与实话
  - 附七 企业文化——白话？  
空话？  
笑话？
- 第三章 从文化建设到文化管理
  - 第一节 价值观的落地：从心的一致到行的一致
  - 第二节 企业文化的推进实施
  - 第三节 从文化建设向文化管理迈进
  - 附一 对企业文化考核的几点想法
  - 附二 从文化建设向文化管理迈进
  - 附三 文化建设的差异性与文化管理的统一性
  - 附四 企业文化与人力资源管理如何对接
  - 附五 精细化——融于文化，落于行动
  - 附六 德胜洋楼——文化管理的范本
- 第四章 企业文化重构
  - 第一节 企业文化重构的理论基础
  - 第二节 企业文化重构的一般类型
  - 第三节 企业文化重构的主要内容
  - 第四节 企业文化重构的路径选择
  - 附一 致力于革新与发展的韩国电力企业文化
  - 附二 国企变革中的文化动力
  - 附三 电力行业企业文化建设

## <<企业文化建设（第四版）>>

### 第五章 集团文化建设

第一节 集团文化：概念与范畴

第二节 集团文化的类型：企业文化生态

第三节 集团文化建设中的问题

第四节 集团文化建设的误区

第五节 集团文化建设的模型、原则及方法

附一 成员机构文化与集团文化如何对接

附二 集团文化建设需统一企业集团的使命

附三 中国某集团的“一主多元”集团文化

### 第六章 企业文化的整合与融合：重塑新文化

第一节 建龙之殇：并购重组路上的文化融合难题

第二节 企业文化冲突的根源

第三节 企业并购后进行企业文化整合的意义

第四节 文化整合的模式及选择

第五节 文化整合的原则、方式与步骤

第六节 文化融合的原则与过程

第七节 在民企参与国企改革过程中直面文化融合

附一 合资企业文化整合：谁牵着谁的鼻子走

附二 海尔集团并购之路上的文化移植

附三 企业并购案例分析

### 第七章 跨文化管理：文化冲突的化解之道

第一节 跨文化企业文化冲突的诱因

第二节 跨文化企业文化差异与冲突表现形式

第三节 跨国并购中的企业文化整合模式选择

第四节 跨文化企业文化建设

附一 东风日产的跨文化整合

附二 T C L 重组汤姆逊反思跨文化管理

附三 从文化差异和文化冲突看中海海外波兰高速公路项目惨败

附四 企业文化融合和跨文化管理

### 第八章 当前企业文化建设的几个重大命题

第一节 如何兼顾经济的发展和人文精神

第二节 如何将人本管理和企业文化真正融合

第三节 如何真正构建企业的软实力

附一 企业家群体的价值追问

附二 企业诚信的经济贡献

附三 盛与衰：对中国企业的反思

参考文献

<<企业文化建设（第四版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>