

<<我国数字音像产业分类研究>>

图书基本信息

书名：<<我国数字音像产业分类研究>>

13位ISBN编号：9787516403877

10位ISBN编号：7516403873

出版时间：2013-5

出版时间：魏超 企业管理出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国数字音像产业分类研究>>

作者简介

魏超，北京印刷学院教授。

1988年7月在河北师范大学取得文艺学硕士学位后留校任教，主讲文艺理论课；1993年4月调入河北经贸大学，历任讲师、副教授、教授，主讲写作、广告及传播类课程；2006年1月调入北京印刷学院，主要研究网络环境下的文化传播。

现任新闻出版学院党总支书记、北京出版产业与文化研究基地主任、传播学北京市重点学科负责人。近几年来陆续出版《老庄传播思想散论》、《广告文案写作教程》、《数字传播论要》、《数字音像产业相关法规文件汇介》等著作。

<<我国数字音像产业分类研究>>

书籍目录

第一部分搜索引擎、播放器类产品研究 音乐搜索类：百度音乐发展历程 播放器类：QQ音乐播放器 第二部分网站类产品研究 音乐网站类：虾米音乐网分析报告 音乐频道类：豆瓣音乐网站发展报告 音乐视频类：音悦台分析报告 视频门户类：爱奇艺·音乐运营模式研究 原创门户类：A8音乐网发展探析 第三部分音乐社区及互动平台类产品研究 音乐平台类：酷我音乐 推荐平台类：最懂你的音乐电台Jing.FM 社区分享类：SongTaste——文艺青年的避难所 互动平台类：YY——打通任督二脉的语音平台 语音平台类：声音胶囊——一个发给未来的预言 第四部分软件及移动平台类产品研究 音乐云类：多米，让音乐跟我走 手机音乐类：移动音乐、联通音乐、电信爱音乐 音乐游戏类：唱吧深度体验报告 后记

<<我国数字音像产业分类研究>>

章节摘录

版权页：插图：由于背靠A8音乐集团这棵大树，其在原创音乐互动方面的打造能力在行业内可谓首屈一指。

除原创音乐网站对歌曲的收集外，A8音乐网自2011年6月开始实施“创作人计划”，“创作人计划”是为支持内地原创音乐，解决内地音乐人作品发表难的问题，斥巨资为创作人、音乐人、歌手、线上用户制定的一站式服务平台。

通过A8的资源优势，实现创作人发表作品、歌手演唱作品、A8推广作品的音乐产业链条。

这项计划吸引了众多有才华的创作人，他们和A8音乐网共发行了300首网络歌曲，这些极具潜力的网络歌曲在各大网络及无线销量榜上表现良好，其中《老婆最大》长居百度TOP500，《唐古拉》、《爱情专属权》、《思密达》等歌曲长居百度TOP20。

A8音乐网如此成功的商业运作得益于它成熟的商业模式，以下便是对A8音乐网商业模式的解读：首先，通过网络优势收集原创音乐。

中国的音乐市场不成熟，13亿中国人的音乐消费实际上很可怜，而美国人均音乐消费量是中国人的40倍。

这种现象的产生一方面是因为中国人的还没有完全养成消费音乐的习惯，另一方面便是因为没有好的音乐作品用来经营，在盗版的冲击下，唱片公司越来越不敢投巨资打造新的歌曲，好的音乐作品越来越少。

但在音乐市场不景气的现状下，换种视角，我们便可以看到原创音乐所具有的强大市场潜力，因而A8音乐网的建立称得上抓住了时机。

A8音乐网的建立是A8音乐转型的必由之路，A8音乐希望通过这一网络平台来收集更多的原创音乐，为原创音乐人提供营销渠道，实现原创音乐人的市场价值，也为中国的消费者奉上更多的音乐选择。A8音乐网不考虑音乐发布者的音乐水准，平台的审查机制只把内容关，而不把音乐内容的质量关。

它更加关注大众的“音乐表达权”。

在这里，音乐不再是一种产品，而是一种服务，是一种无形的东西。

在这种理念的指引下，它就能收集到更多的原创音乐，这同时也增加了其发现好音乐的机会。

与以往制作歌曲需要花费大量的金钱以及需要众多专业团队与设备相比，A8极大降低了音乐制作的门槛。

截止2012年6月，A8音乐网已拥有超过10万首的原创音乐作品和1万名创作人，这些丰富的原创音乐给A8带来了丰富的版权而其成本也得到了极大节省。

<<我国数字音像产业分类研究>>

编辑推荐

《我国数字音像产业分类研究》编辑推荐：数字音像产业正生机勃勃地发展。随着带宽增加、资费降低以及全国范围内WI—FI布局，它还将迎来一个井喷期。

<<我国数字音像产业分类研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>