

图书基本信息

书名：<<变迁与担当：激荡中国商协会>>

13位ISBN编号：9787516406601

10位ISBN编号：7516406600

出版时间：2014-1-1

出版时间：企业管理出版社

作者：姚海涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 作者简介

作者：姚海涛曾任大学教师、大学团委副书记。  
现任环球商协会联盟执行主席兼秘书长。

创办“北京大学EMBA商协会管理研修班”；组织和带领联盟会员企业访问50余个国家和地区，与各国政府机构、商协会、商界领袖对接交流。

从事商协会一线  
工作十余年。

书籍目录

- 第一章 历史性转变和机遇
  - 第一节 官僚性商协会开始瓦解，市场化商协会正在形成
  - 第二节 商协会自律性市场模式隆重出场
  - 第三节 功能性商协会日出东方
  - 第四节 网络时代来临，商协会面临升级和转型
- 第二章 时代催生商协会领袖
  - 第一节 重视商协会领袖
  - 第二节 难觅商协会领袖
  - 第三节 呼唤商协会领袖
  - 第四节 朱新礼，请你站出来
- 第三章 商协会的力量
  - 第一节 用影响力打造“赢”概念
  - 第二节 “冬天”来了，如何抵御寒流
  - 第三节 环球商协会联盟的张力和引力
  - 第四节 从“商界领袖”升华为“商协会领袖”
- 第二篇 时穷节乃见：中华商协会璀璨千年商业史
  - 第四章 跨越宋明清：中华早期商协会的兴起
    - 第一节 萌发于秦，成形于唐宋
    - 第二节 抓住时机，力鉴“明廷”
    - 第三节 蜕变“清府”，官商互动赋使命
  - 第五章 影响海内外：中华近代商协会的发展
    - 第一节 从行业到同业公会的低调演进
    - 第二节 破土而出，愈演愈烈
    - 第三节 改选风波的震荡效应

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>