

<<经营的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<经营的秘诀>>

13位ISBN编号：9787516600283

10位ISBN编号：7516600288

出版时间：2012-8

出版时间：新华出版社

作者：孙汗青，冯南海 著

页数：225

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经营的秘诀>>

### 内容概要

本书介绍了日本迅销有限公司主席兼首席执行官、“优衣库”的创始人、日本首富柳井正的“一胜九败”经营理念，即他的成功不是缘于正确，而是一系列失误，所有的胜利都是在大量失败的探索基础上不断积累经验摸索出来的，从而为创业者提供了36个启示，揭示了经营的秘诀。在这本书中，孙汗青、冯南海先生将柳井正以小博大、以弱击强、以轻举重的营销之道分析的非常透彻，值得所有的经营者借鉴

## <<经营的秘诀>>

### 作者简介

#### 孙汗青

中央政法管理干部学院法律系毕业，继而在复旦大学、华东师范大学等高校深造，取得上海交大高级管理咨询师资格认证。

任“紫手环运动”大中华区秘书长、余世维讲师团核心讲师，为清华大学中旭商学院、复旦大学MBA班与公共决策学院、杭州干部学院、上海电力学院、上海财经大学金融学院、华东师范大学MBA等高校特聘讲师。

#### 冯南海

1957年生于北京，现任利安盛华科技有限公司、快易充网络服务有限公司董事长。

公司开发了具有自主知识产权的数字社区服务软件平台，在社区便民服务、便民金融、创业就业的政府民生工程中取得可喜成果，推动了现代服务业发展。

多年来，热心投身于社会公益事务，为宁夏固原、河北承德、中央民族大学等地贫困学生提供学费与助学金

## <<经营的秘诀>>

### 书籍目录

#### 第一章 从零开始，创业就是屡败屡战

启示1 企业究竟是什么？

启示2 “经营”的秘密：实质上真正的失败

启示3 世界不会因创业者的意志而改变

启示4 遵循社会的规则，但绝不让企业垮掉

启示5 创业中的危机就是新的机遇

#### 第二章 经营力：经营就是连续性的试运营

启示6 从小郡商事到迅销：从生意人到经营者

启示7 经营者真正的敌人只有自己

启示8 迅速把握战机的秘诀

启示9 进军中国市场，没有输，也没有赢的二重境界

启示10 经营就是连续性的试运营

#### 第三章 变革力，从传统的“怪圈”中跳出来

启示11 成功经营就是在竞争的“怪圈”中脱颖而出

启示12 什么叫“顶级创新”

启示13 “百搭”让消费成为一种娱乐

启示14 再优美的企业文化，也需要消费者来打造和传播

启示15 变革力是企业最大的实力

#### 第四章 管理力，拆掉部门间的墙

启示16 组建优衣库超级团队的要诀

启示17 打造企业的“超级明星”

启示18 每个团队都要9.58秒跑完100米的人

启示19 “知识工作者”与“公务员心态”

启示20 打造企业的斯巴达克方阵

#### 第五章 品牌力，中庸之道与卓越广告

启示21 与顶级品牌为邻的“中庸”生存之道

启示22 卓越广告的秘诀：写一封情书

启示23 用一根网线将优衣库和整个世界连接起来

#### 第六章 优衣库商业模式 vs 柳井正主义

启示24 “ABC改革”与“迅速销售”模式

启示25 实力主义：让“产品的本质”打动消费者

启示26 单一产品海量生产的秘诀

启示27 柳井正主义：经营的秘诀二十三条（上）

启示28 柳井正主义：经营的秘诀二十三条（下）

#### 第七章 强者之争：忍者理论

启示29 全球化之路：“细蛇吞象”的收获

启示30 没有失败就无法成就一番伟业

启示31 拒绝在经营的山峰中迷失

启示32 经营的原动力

#### 第八章 公司是谁的？

启示33 从“工薪思维者”到商业人士

启示34 公司：建立在废墟上的智慧之花

启示35 将企业打造成世界上最好的商业大学

<<经营的秘诀>>

启示36 公司是谁的？

## <<经营的秘诀>>

### 编辑推荐

“卖衣服”如何成为日本首富他“执拗”的失败了九次人人见“山”称“山”，他却见“山”称“川”他改变了传统产业的经营布局他的经营秘诀不仅仅是“一胜九败”。

<<经营的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>