

<<新闻传播学辞典>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学辞典>>

13位ISBN编号：9787516603215

10位ISBN编号：751660321X

出版时间：2013-2

出版时间：新华出版社

作者：程曼丽,程曼丽 编,乔云霞,乔云霞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播学辞典>>

内容概要

《新闻传播学辞典》按新闻传播学一级学科分类，正文分两编，第一编为新闻传播史论，包括四部分：传播理论、新闻理论；中国新闻传播业史、外国新闻传播业史。第二编为新闻传播实务，包括十部分：新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、广播与电视、新闻摄影、广告、媒介经营管理、公共关系、新媒体，共收入词条2300多条，计60万字。

《新闻传播学辞典》前面有分类目录，书末有音序索引。

<<新闻传播学辞典>>

作者简介

程曼丽，北京大学新闻传播学院副院长，教授。

乔云霞，河北大学新闻传播学院教授。

<<新闻传播学辞典>>

书籍目录

前言凡例第一编 新闻传播学史论一、传播学理论传播信息反馈开放系统人际传播组织传播大众传播跨文化传播国际传播信息社会信息环境信息匮乏/信息过载大众传播的功能大众传播的5w模式传播制度把关人威权主义传播体制自由主义传播体制言论自由新闻自由社会责任论新闻专业主义公共领域公共广播媒体双轨制媒体寻租符号文本话语意识形态大众文化信息娱乐媒介即讯息媒介是人的延伸地球村技术决定论媒介融合网络社会赛博空间Web2.0—弥散性传播另类媒体受众大众公众受众心理知情权传媒近用权使用与满足理论编码与解码受众商品论收视率媒介素养迷文化魔弹论宣传技巧二级传播论意见领袖创新扩散研究信源的可信性效果休眠效果说服技巧议程设置假说媒介框架铺垫效果沉默的螺旋涵化假说知沟假说媒介系统依赖论第三人效果媒体公信力谣言传播危机传播风险传播健康传播现实的社会建构发展传播学文化帝国主义传播全球化软实力公共外交想象的共同体媒介事件刻板印象文化工业文化领导权意识形态周家机器消费社会调解接合二、新闻学理论新闻新闻事实新闻选择新闻信息新闻欲新闻需要新闻起源新闻本源新闻来源新闻活动新闻传播新闻手段新闻传播业新闻体制大众传播四体制种党报体制种媒体运行模式世界新闻新秩序新闻工作者无冕之王消息灵通人士新闻视野媒体调查收视（听）率和发行量调查机构新闻价值新闻敏感新闻鼻新闻眼新闻功能报纸批评硬新闻软新闻客观报道倾向性党性群众性真实性宏观真实微观真实合理想象客观性客观原则公平原则新鲜性时新性时效性易碎品时宜性重要性显著性接近性……第二编 新闻传播学实务附录

<<新闻传播学辞典>>

编辑推荐

<<新闻传播学辞典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>