

<<群体性事件中的网络舆情研究>>

图书基本信息

书名：<<群体性事件中的网络舆情研究>>

13位ISBN编号：9787516603307

10位ISBN编号：7516603309

出版时间：2013-4

出版时间：新华出版社

作者：燕道成|廖志坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群体性事件中的网络舆情研究>>

作者简介

燕道成，先后在湖南师范大学政治系消费经济专业、中国人民大学新闻学院新闻学专业、中南大学公管学院伦理学专业传媒伦理方向攻读学士、硕士和博士学位。

现为湖南师范大学新闻与传播学院副教授，主要研究方向为传播学。

已在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等期刊发表论文20余篇，并引起较好反响。

已主持国家社科基金项目1个、教育部课题1项、省级课题2项、省教育厅课题2项、校教改课题2项。

已出版专著3本。

曾获湖南师范大学树达学院课堂艺术竞赛首届教学优秀奖、湖南师范大学2011-2012学年度教学优秀奖

。

<<群体性事件中的网络舆情研究>>

书籍目录

导论第一节 研究背景及意义：群体性事件与网络风险一、日益频发的群体性事件二、不可忽视的网络力量三、迫切需要的风险管理第二节 群体性事件中的网络舆情研究综述一、对群体性事件中网络舆情的国内外研究二、简要评论第三节 研究脉络与创新之处一、研究内容与创新之处二、研究方法

第一章 群体性事件第一节 群体性事件的界定一、群体和群体性事件二、群体性事件官方概念的演变三、群体性事件的定义四、群体性事件的发生机理第二节 群体性事件的类型一、根据群体性事件发生的深层原因进行分类二、根据群体性事件发生的表现形式进行分类三、根据群体性事件发生的规模和影响大小进行分类第三节 群体性事件的特征一、一般群体性事件的特征二、我国社会转型期群体性事件的特征三、群体性事件的信息传播特征第四节 群体性事件的成因一、不可避免的矛盾冲突：社会转型期中经济利益格局调整二、突出的社会管理问题：社会事务行政管理体制的不协调三、不可忽视的个人因素：社会发展过程中导致的心理失衡第五节 群体性事件的影响一、群体性事件对社会稳定的直接威胁二、群体性事件对社会意识的间接影响三、群体性事件对社会发展的有利影响第二章 网络舆情第一节 舆情与网络舆情一、舆情二、网络舆情第二节 网络舆情的构成要素一、有共同利益诉求的网民二、引起广泛关注的公众议题三、相对自由的网络表达空间第三节 网络舆情的形成土壤一、中心话语权的消解二、传播方式的改变三、现实空间的延展第四节 网络舆情的主要特点一、自由性和可控性二、隐匿性和现实性三、自发性和突发性四、情绪化与群体极化性第五节 网络舆情的主要传播途径和传播形态一、新闻网站舆情场二、意见领袖舆情场三、网民舆情场四、网络舆情的传播形态第六节 当前网络舆情的新特点和新趋势一、微博新舆论时代——微博搅动传统传播格局二、大众麦克风时代——公民报道者的崛起三、自媒体时代——民意诉求的网络狂欢第三章 群体性事件中网络舆情的形成第一节 群体性事件中网络舆情的主体：网民一、中国网民的阶层分析二、中国网民的参政热情三、中国网民的非理性行为第二节 群体性事件中网络舆情的促成因素一、根本因素：社会风险上升二、社会因素：信息不公开三、媒体因素：网络媒体成为舆论集结新平台第三节 群体性事件中网络舆情的发酵机制一、网友爆料或者媒体报道二、媒体跟进报道与网友广泛讨论三、网络舆论压力与相关部门的应对四、网络舆情消解与新流行语流传第四节 群体性事件中网络舆情的发展阶段一、网络舆情潜伏期二、网络舆情酝酿期三、网络舆情爆发期四、网络舆情衰减期五、网络舆情平息期第五节 群体性事件中的网络舆情危机一、现代风险的媒介化存在二、风险社会中的危机传播第六节 群体性事件中网络舆情的形成与传播效果理论的呼应一、群体性事件与网络舆情反映：议程设置理论二、群体性事件、群体心理与网络舆情：沉默的螺旋理论三、网络舆情的放大效果：蝴蝶效应理论第四章 群体性事件网络舆情中的群体怨恨心理第一节 群体怨恨心理与网络舆情的怨恨动员一、群体怨恨的心理来源二、网络舆情的怨恨动员第二节 我国社会转型期的群体怨恨现象一、“共景监狱”下的社会管理二、权力过敏下的怨恨心理第三节 网络互动传播模式下的群体怨恨心理一、在网上没人知道你是一只狗二、远在天涯却近在咫尺三、网络群体极化第四节 群体性事件中网络舆情的心理诱因一、弱者道德优势心理二、想象的征服心理三、群体心理第五章 群体性事件中网络舆情的载体：网络第一节 传统媒体对群体性事件报道的缺失一、定式思维——噤声失语二、固化风格——拘谨褊狭第二节 网络传播在群体事件中的作用一、舆论首发地二、意见扩散地三、新闻事件第一现场第三节 网络传播带来舆情新格局一、网络传播中舆情形成机制的改变二、网络传播中群体性事件动员方式的改变三、网络传播对群体性事件舆情的放大效应第四节 群体性事件中政府与网络的博弈一、媒体控制与民意“喷泉”二、主动合作与危机平复第六章 群体性事件中网络舆情的领导者：舆论领袖第一节 网络中的草根话语权一、平等对话：草根发声二、网络维权：从发声到行动第二节 网络舆论领袖一、网络舆论领袖掌控网络话语权二、得天独厚的聚光者三、名人话语权的先天优势四、幽默诙谐的草根群体第三节 精英与草根的网络话语权一、舆论领袖的意见公告板二、群体性事件中的网络舆论领袖三、势力强大的网民围观第七章 群体性事件中网络舆情的炒作者：网络推手第一节 网络推手词语衍生一、“推手”与“网络推手”二、“网络推手”与“网络营销”三、网络推手的缘起与发展第二节 网络推手的职业化发展一、热点借势与情绪造势二、网络推手的行为特征三、网络推手背后的利益链条第三节 网络推手的传播学批判与辩护一、网络推手的传播学批判二、网络推手的传播学辩护第四节 网络推手与群体性事件一、网络推手与网络舆情操控二、网络推手在炒作群体

<<群体性事件中的网络舆情研究>>

性事件网络舆情中的角色三、网络推手对群体性事件网络舆情的炒作过程四、网络推手可以成为妥善处置群体性事件的积极力量第八章 群体性事件中网络舆情的引导第一节 群体性事件中网络舆情的管理误区一、反应迟缓二、鸵鸟政策三、一味否认第二节 网络舆情危机管理的国际经验及启示一、网络舆情危机管理的国际经验二、国外网络舆情危机管理的启示第三节 群体性事件中网络舆情管理的阶段及其重点一、潜伏期：密切关注 及时控制二、酝酿期：读懂危机 对症下药三、爆发期：抑制火势 防止蔓延四、衰减期和平息期：冷静观察 免生意外第四节 政府对群体事件网络舆情的管理一、政府对群体性事件中网络舆情管理的关键环节二、坦诚、真实、负责：政府对群体性事件中网络舆情的引导原则三、健全政府对群体性事件中网络舆情的管理机制第五节 媒体对群体性事件网络舆情的引导一、传统媒体对群体性事件网络舆情的引导二、网络媒体对群体性事件网络舆情的引导

<<群体性事件中的网络舆情研究>>

编辑推荐

《群体性事件中的网络舆情研究》对群体性事件中网络舆情的群体心理、载体、炒作者、领导者等问题进行深入探讨；同时从网络舆论管理的角度，为群体性事件的有效预防提供了对策。

《群体性事件中的网络舆情研究》是目前对此内容研究比较全面和深入的一部著作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>