

<<赢在微信>>

图书基本信息

书名：<<赢在微信>>

13位ISBN编号：9787516802175

10位ISBN编号：7516802174

出版时间：2013-9-1

出版时间：台海出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在微信>>

内容概要

《“赢”在微信：玩转微信，营销制胜》以“微信”为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。

书中以专业态度深入浅出地全面剖析微信风靡之势，不仅为城市男女提供趣味十足的玩转微信教程与交友攻略，还为创业者、企业经营者、市场营销者等打造一个系统的微信营销操作指南，为当今庞大的想做微信营销却又不了解怎样开展的群体指引道路。

每个人都可以在书中寻得启发与收获，开拓视野并发散思维。

<<赢在微信>>

作者简介

闫岩，社会性媒体记者，网络趋势研究先锋，资深财经作家。
拥有丰富的社区运营和推广、论坛管理、搜索引擎优化等方面的实战经验。
已出版《“微力”无穷：微博时代的实时营销与公关》、《微博改变未来——你也可以这样成功》等著作。

<<赢在微信>>

书籍目录

第一章 微信：从零到亿的突变，让品牌营销成为种可能

1. 全球之最，为什么是微信？
2. 关于微信，你可能不知道的十件事
3. 微信怎么用？
九个妙招教你玩转微信
4. 最有效的六种微信营销模式
5. 微信营销的五大基础优势
6. 微信是唯一渗透“所有人群”的营销利器
7. 微信营销流程和方法
8. 在做微信营销之前，你必须思考下面几个问题

第二章：相对传统的网络营销，微信营销优势何在

1. 微信与微博价值之争
2. 微信就是绝对的“许可式”营销
3. 基于微信平台的企业网络营销及其特点
4. 企业将在微信上怎样实现“闭环”？
5. 微信将提供通向世界智能手机的重要通道
6. 微信面临的挑战
7. 从微博营销到微信营销，企业该怎么走？
8. 微信营销和微博营销的本质差别
9. 与微博营销不同，服务与品牌推广是微信营销之优势

第三章 微信营销工具——小小微信靠什么获得大客户

1. 微信公众平台：微信公共账号营销的秘密
2. 朋友圈：微信中非常重要的一个社交功能
3. 二维码：得到你的忠实用户
4. LBS:触手可及的促销活动
5. 关于微信营销，他们在做什么？
6. 新媒体营销“三驾马车”——微信营销价值凸显
7. 企业该如何利用微信公众平台去开展营销？

.....

第四章 微信，把精准营销照进现实

- 第五章 微信上的草根创业，实现那些不可能
- 第六章 微信社交：黄金人脉也可以“摇出来”
- 第七章 微信：“两岁娃”的“逆袭”成长路

<<赢在微信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>