

<<新成衣设计>>

图书基本信息

书名：<<新成衣设计>>

13位ISBN编号：9787517001430

10位ISBN编号：7517001434

出版时间：2012-10

出版时间：水利水电出版社

作者：丰蔚 编

页数：286

字数：710000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新成衣设计>>

### 内容概要

成衣设计是源于工业化大生产的加工方式而产生的设计活动。

《新成衣设计》通过导入工业社会下的现代服装设计发展简史，侧重结合历史与文化背景、经济等客观因素来解读当代成衣设计活动的发展和演变，使读者能够了解、掌握系统的成衣设计理论知识及应用技能，适应现代成衣行业的发展需求。

《新成衣设计》作为设计思路解读系列丛书之一，面向广大的服装设计爱好者以及专业院校学生，较为适应当代服装教育的需求。

本书由丰蔚主编。

## <<新成衣设计>>

### 作者简介

丰蔚，北京电子科技职业学院艺术设计学院服装艺术设计系副教授，毕业于北京服装学院，硕士学位，专业研究方向为设计艺术学（服装设计）。

## <<新成衣设计>>

### 书籍目录

总序

前言

第一部分 理论篇

第1章 成衣设计概论

1.1 成衣设计概念

1.2 成衣产业

1.3 中国成衣业与成衣设计现状

第2章 现代服装设计简史

2.1 20世纪10-20年代

2.2 20世纪20-30年代

2.3 20世纪30-40年代

2.4 20世纪40-60年代

2.5 20世纪60-70年代

2.6 20世纪70-80年代

2.7 20世纪90年代

第3章 后现代主义设计与发展趋势

3.1 后现代主义设计概念

3.2 服装中的后现代主义

第二部分 实用篇

第4章 设计定位

4.1 品牌定位

4.2 设计条件

4.3 设计流程

第5章 成衣分类

5.1 根据场合分类

5.2 根据消费者分类

5.3 根据生产特点分类

5.4 其他分类方式

第6章 设计调研

6.1 调研方式

6.2 调研内容

6.3 流行趋势调研

6.4 确定设计主题

6.5 主题修正

第7章 设计方法

7.1 设计要素

7.2 设计规律

7.3 设计思维

第8章 设计语言

8.1 造型设计

8.2 色彩设计

8.3 材质设计

第9章 成衣设计说明与质量评定

9.1 设计说明

9.2 质量评定

## <<新成衣设计>>

### 第10章 设计推广与发布

10.1 设计发布

10.2 设计推广

10.3 媒介

### 第11章 市场反馈

11.1 服装行业的发展现状

11.2 信息反馈系统

11.3 设计师使用的反馈信息

11.4 市场信息反馈系统实施的意义

### 第三部分 案例篇

#### 第12章 案例一：“快时尚”品牌ZARA

12.1 品牌介绍

12.2 ZARA品牌定位

12.3 设计环节

12.4 生产配送

12.5 销售环节

#### 第13章 案例二：T.Stive

13.1 品牌介绍

13.2 室内概念

13.3 店面展示

13.4 市场分析

13.5 产品企划

13.6 订货会

附录

参考文献

<<新成衣设计>>

章节摘录

## <<新成衣设计>>

### 编辑推荐

《新成衣设计》注重设计观念和课程实践的创新，原创图例丰富、论述系统而专业性强，可作为高等职业院校服装设计专业实施项目课程教学的教材和普通高等院校本科同类专业的教学参考书，也是业内从事成衣产品开发和商品企划人士的工具书和参考资料。

<<新成衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>