

## <<书籍设计项目教学>>

### 图书基本信息

书名：<<书籍设计项目教学>>

13位ISBN编号：9787517003700

10位ISBN编号：7517003704

出版时间：2013-1

出版时间：王洪瑞 中国水利水电出版社 (2013-01出版)

作者：王洪瑞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<书籍设计项目教学>>

### 内容概要

《21世纪艺术设计学习领域实训系列:书籍设计项目教学》以书籍设计的具体任务为主线,将书籍整体设计的基础知识贯穿其中。

从项目任务、设计案例到知识链接等各方面突出书籍设计人才培养的需求。

学生通过学习,可以掌握书籍设计的环节与要领,深刻体会整体创作思路并熟悉相关软件的制作过程。

《21世纪艺术设计学习领域实训系列:书籍设计项目教学》从两项设计任务出发,系统而完整地讲解了书籍设计的发展历史、书籍开本大小与形态、装订形式、书籍组成结构、设计流程与制作步骤等,并配合许多国内外设计实例,加强学生对理论知识的理解。

根据内容的需要,书中配有知识链接,补充相关知识,提高学生的想象力和鉴赏能力,并在每章后配有课后练习,便于学生巩固所学知识。

## <<书籍设计项目教学>>

### 作者简介

王洪瑞，女，1995年考入中央工艺美术学院（现清华大学美术学院）平面设计专业。在校期间，多次获得设计竞赛奖，1999年以优异成绩毕业，开始执教于北京联合大学商务学院艺术设计系，担任助教期间，曾多次指导学生参加台湾金犊奖设计竞赛，并两次获得优秀指导教师奖。2009年至今任教于北京联合大学师范学院艺术设计系，负责教授书籍装帧设计、广告设计等主干课程。

具有书籍设计实践经验，所设计的书籍封面、版式得到了客户的认可和喜爱。书籍整体设计代表作品有《服装店铺与展示设计》、《文字设计》、《漫游北京》等，设计的封面作品有《民间文学》、《艺术与设计》、《中国糖尿病杂志》、《零基础漫画入门》等。

## <<书籍设计项目教学>>

### 书籍目录

总序 前言 第1章书籍设计概述 1.1书籍形态的演变与现代应用 1.1.1简牍 1.1.2卷轴装 1.1.3旋风装 1.1.4经折装 1.1.5蝴蝶装 1.1.6包背装 1.1.7线装 1.2现代书籍设计分类 1.2.1平装书籍 1.2.2半精装书籍 1.2.3精装书籍 1.3书籍常用装订方法 1.3.1骑马订 1.3.2锁线订 1.3.3无线胶粘订 1.3.4锁线胶背订 1.3.5活页装订 1.3.6金属环订 1.4书籍的构成元素 1.4.1护封 1.4.2硬封 1.4.3书脊 1.4.4环衬 1.4.5扉页 1.4.6订口、切口 1.4.7勒口 1.4.8腰封 1.5书籍的装饰工艺 1.5.1凸浮压印 1.5.2烫金 1.5.3模切 1.5.4打孔 1.5.5钻孔 1.5.6UV 1.6书籍创意设计 1.6.1美的原则 1.6.2统一性原则 1.6.3整体性原则 1.6.4个性化原则 思考与练习 ..... 第2章书籍封面设计项目——《零基础漫画入门》封面设计 第3章书籍整体设计项目——《漫游北京》书籍设计 第4章任务一：书籍开本设计 第5章任务二：书籍切口设计 第6章任务三：封面设计 第7章任务四：正扉页设计 第8章任务五：章前页及内页插图设计与制作 第9章任务六：内页版式设计设计与制作 第10章任务七：选择纸张 第11章任务八：印前准备及工艺的选择 参考文献 作者简介

## &lt;&lt;书籍设计项目教学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：3.1 项目综述 3.1.1 内容简介与定位 《漫游北京》这本书的读者定位是使用或熟知英语的外国朋友，此书是向外国友人介绍北京的一本“向导书”。

通过浏览、查阅书籍，在衣、食、住、行四个方面为他们提供便利。

此书在内容上具有一定的特殊性：着眼于文化差异，针对外国人在北京可能会遇到的主要问题，站在他们的角度给予帮助；中英文结合，重点处的中文标注拼音，帮助外国读者在了解北京文化的同时能够接触、认识中文，从文字中体会北京文化。

通过出版社、作者、设计师三方面的沟通，此书的设计定位可以概括为：实用、轻松、便捷的“工具书”。

通过此书的推广、使用，能够起到宣传新北京形象的作用，并对北京的旅游市场起到一定的推动作用。

3.1.2 内容构架 书籍内容包括7部分，分别是：（1）Introducing Beijing（介绍北京）。

向读者有选择地介绍北京的概况。

从北京名字的由来和含义开始，分别介绍了北京是中国的首都，北京的人口、主要民族、区号、车牌号、市树、市花、地理、区县划分、北京历史等信息。

使外国读者对北京有个初步的了解。

（2）Places to Go（景点介绍）。

分三部分：主要景点介绍、其他景点介绍以及购物景点介绍。

介绍北京最有特色的五大景点（天安门、故宫、颐和园、长城、天坛），并分别配备路线指南及实用地图；其他景点部分以简要阐述为主，并提供实用路线信息及其他实用信息；购物部分，推荐几个适合外国游客的购物场所，并配有中英文地址及路线信息。

（3）Food&Drink（饮食）。

从北京最有特色的烤鸭、老北京涮羊肉和宫廷小吃开始介绍，接着向读者推荐一些可口的中餐，并为穆斯林和素食者推荐了回民及新疆餐厅，配有联系电话、详细地址和中英文名称。

接下来重点介绍北京小吃和几个老字号餐厅的位置。

此外，还有24小时餐厅、茶楼、和老外夜生活的酒吧、DISCO的信息。

（4）Culture Shock（文化冲击）。

介绍具有北京文化特色的“京剧”及中餐文化，并列举一些外国游客眼里的新鲜事，比如众多的自行车、免费报纸宣传栏、北京茶缸、暖瓶等。

（5）Local Language（本地语言）。

从基础拼音和发音开始帮助外国人了解中文，里面有一些实用的例句、符号和紧急用语，并加入了精选北京话和购物时需要用到的中文。

（6）Practical Information（实用信息）。

收集了大量的实用信息。

首先帮助读者识别人民币，介绍北京各银行的情况，然后介绍北京交通（地铁、公交、出租车）情况和信息。

在住宿部分提供给读者各种档次的选择，比如可以选择北京最好的饭店，或者选择适合自助旅游的青年旅店。

在这里，主要的实用信息都配备了地图。

最后有一些常用电话号码、中国重要节日的信息及一些讨价还价的方法。

（7）Index（索引）。

从书中摘取重点词汇及一些读者会查询的地点名称、小吃名称，按照英文字母的排列顺序做出了索引检索。

## <<书籍设计项目教学>>

### 编辑推荐

《21世纪艺术设计学习领域实训系列:书籍设计项目教学》实用性较强,可以为学生走上工作岗位铺路搭桥。

在学习中能调动学生的学习兴趣,通过项目教学,充分锻炼学生的实战能力,提高书籍设计技能,增强社会适应能力。

《21世纪艺术设计学习领域实训系列:书籍设计项目教学》的适用人群主要包括:艺术设计专业本/专科生、成人院校艺术设计专业/专科生、艺术设计培训机构学生。

<<书籍设计项目教学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>