

<<企业文化手册>>

图书基本信息

书名：<<企业文化手册>>

13位ISBN编号：9787517100959

10位ISBN编号：7517100955

出版时间：张艳秋 中国言实出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

张艳秋 经济管理博士。

曾任香港某上市公司副总经理，兼人力资源总监；中国人力资源公益论坛专家组成员；中国管理研究国际学会(IAC非)会员。

多年来致力于人力资源管理、组织行为学、企业文化、企业领导力等方面的研究，曾出版多部企业管理类著作，现任多家企业管理顾问和企业文化培训讲师。

王一 安徽淮南人，法律世家出生，自幼喜爱文学、酷爱写作。

现就读于中国人民公安大学零九级涉外警务专业。

主要研究方向：法学基础理论、行政法、国际法、外交外事礼仪及企业文化建设。

曾发表《风险社会对校园安全问题的影响及对策》等相关论文数万字。

书籍目录

第一章 企业文化是企业发展的灵魂和旗帜1.企业文化是企业的灵魂和旗帜2.打造企业精神，企业精神是企业文化的内核3.铸就共同价值观，凝聚全企业的力量4.塑造共同愿景，激发工作激情和奉献热情5.承担企业共同使命，找到认同感和归宿感6.良好的企业文化是员工发展的推进器第二章 积极参与企业文化建设，做企业的主人1.员工是企业文化建设的主体2.每一个员工都要积极投入到企业文化建设中来3.多样性文化和思维促进企业文化建设4.员工素质决定企业文化建设的高度5.拓展员工参与企业文化建设的渠道6.发挥和提升员工参与企业文化建设的潜能第三章 构建企业制度文化，做遵章守制的好员工1.管理制度是制度文化的基础2.奖惩制度利于公平竞争3.培训制度给予提升的平台4.创新领导体制是提升企业竞争力的保证5.发挥组织机构的作用是做强企业的必备条件第四章 打造企业行为文化，规范日常行为1.良好的礼仪规范是成功的第一步2.工作规范是一个优秀员工的必备条件3.会议规范增强凝聚力4.公共场合规范，时刻维护企业形象5.良好的人际关系是成功的必要保证6.员工形象是企业文化的信使第五章 铸就企业责任文化，以高度的责任心做好本职工作1.责任文化是企业基业长青的前提2.不放过细节，对工作要做到尽善尽美3.构筑责任体系，增强责任意识4.完善工作机制，承担应有责任5.履行社会责任，树立企业形象第六章 塑造企业廉洁文化，廉洁从业自律自觉1.廉洁的企业文化环境，是良好企业形象的前提2.完善廉洁机制，促进廉洁从业3.遵守廉洁制度，规范自己行为4.强化廉洁教育，杜绝腐败源头5.员工是企业的利益相关人，要恪守职业道德6.企业廉洁文化需要全体员工共同建设，共同监督第七章 建设企业安全文化，保护自身安全1.加大安全投入，杜绝安全隐患2.加强安全教育，严格奖惩3.增强安全意识，预防为主4.谨守安全行为规范，珍爱生命5.完善事故救援，明确责任第八章 营造企业和谐文化，以自身和谐带动企业和谐1.和谐人际关系是和谐企业文化的前提2.和谐企业文化的关键是以人为本3.完善民主机制，推动全体和谐4.公平竞争，和谐提升自己5.加强协作，凝聚和谐企业文化6.加强自我和谐，以自身和谐带动企业和谐附录企业文化建设名言

<<企业文化手册>>

编辑推荐

《企业文化手册》主要从员工的角度，介绍企业文化的基本知识，通过一些著名企业的实例来阐释文化背后的力量。

我们试图通过抽丝剥茧的阐述来介绍企业文化的理论知识，运用严谨的语言和生动的事例来解读整个企业文化体系。

全书分为八大板块，前面两章分别论述企业文化对于企业和员工的重要性，后面六章则从制度、行为、责任、廉洁、安全、和谐六个方面分别论述如何构建企业文化，以及在这一过程中，员工又该如何发挥自身的能动性。

本书由张艳秋、王一等著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>