

<<药品营销策略>>

图书基本信息

书名：<<药品营销策略>>

13位ISBN编号：9787530425824

10位ISBN编号：753042582X

出版时间：2001-9-1

出版时间：北京科学技术出版社

作者：杨玉福,万俊栋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品营销策略>>

书籍目录

- 第一章 药品营销概论
- 第二章 药品市场分析
- 第三章 药品营销战略
- 第四章 药品品种策略
- 第五章 药品包装与商标策略
- 第六章 药品定价策略
- 第七章 药品分销渠道策略
- 第八章 药品促销策略
- 第九章 财务策略
- 第十章 药品市场调研
- 第十一章 药品营销决策
- 第十二章 国际药品市场开拓策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>