第一图书网, tushu007.com

<<六顶思考帽>>

图书基本信息

书名：<<六顶思考帽>>

13位ISBN编号：9787530428047

10位ISBN编号：7530428047

出版时间：2004-01-01

出版时间：北京科学技术出版社

作者：爱德华·德·波诺

页数：157

译者：冯杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<六顶思考帽>>

内容概要

★创新思维训练第一书！
★与《第五项修炼》并称为20世纪最有价值的商业书籍！
★管理大师汤姆·彼得斯推荐　★诺贝尔奖得主格拉箫推荐　★《大趋势》作者、未来学家奈斯比特推荐　★自问世以来，被译为37种语言，行销54个国家和地区　★微软中国、麦肯锡、摩托罗拉中国、摩根斯坦利、朗讯中国、施而德中国、苹果电脑、可口可乐、IBM公司……强力推荐！

[风靡全球的六顶思考帽]　德·波诺博士的“六顶思考帽”和“水平思考法”思维训练在许多著名跨国公司得到了成功应用，这些公司包括：微软、摩托罗拉、松下、麦当劳、IBM、杜邦、波音公司、爱立信、可口可乐、通用、美国标准、联合科技、柯达、爱普生、诺基亚、美国航空、美国电报电话、美国第一食品公司、壳牌石油、菲利普、雀巢、英国航空、英国媒矿、福特、西门子、FIDELITY投资公司、NTT（日本）、MONDADORR（意大利）、BOSH（德国）、TOTALL（法国）、STATOIL（挪威）……另外，德·波诺博士的创新思考方法对许多国家学校的思维教育产生重要影响，在美国、英国、日本等50多个国家和地区上万所学校，开展了他的思维训练课程，在委内瑞拉，国家立法规定，所有学校每星期必须开设一课时的波诺思考课……　[给思考的效率带来革命]　“六顶思考帽”是一种简单、有效的平行思考程序。
它帮助人们做事更有效率，更专注，更加运用智慧的力量。
一旦学会，立即可以投入应用。

人们在不断的学习新知识，但却一直延用着多少年一直不变的逻辑思维模式，传统性思维模式是把问题、事件、知识、研究所涉及的因素考虑得越复杂越是感觉万无一失。
但是从来没有人去创建一套方法来教会人们既能周全又能简洁迅速思考。
“六顶思考帽”恰是经过几十年的分析总结研究创立了这样的新思维方法，一举突破了传统的逻辑思维单一模式。
使思考的时间和效率发生了革命性变化。

[六顶思考帽如何思考]　“六顶思考帽”的主要功能在于为人们建立一个思考框架，在这个框架下按照特定的程序进行思考，可以极大地提高企业与个人的效能，降低会议成本（节省会议与决策时间），使我们将思考的不同方面分开进行，取代了一次解决所有问题的做法。
集中分析信息（白帽）、利益（黄帽）、直觉（红帽）以及风险（黑帽）等，使人们可以依次对问题的不同侧面给予足够的重视和充分的考虑。
如同彩色打印机一样，先将各种颜色分解成基本色，然后将每种基本色打印在相同的纸上，最终得到对事物的全方位“彩色”思考。

★蓝色思考帽：思维中的思维，一顶控制思维过程的帽子。
就象是乐队中的指挥一样来组织思维。
★白色思考帽：收集已知的或者是需要的信息，仅仅是中立和客观的事实和数据。
★黄色思考帽：代表的是乐观、探究价值和利益，帮助人们发现机会。
★黑色思考帽：象征冷静、反思或谨慎。
以探索事物的真实性、适应性、合法性为焦点，运用负面的分析，帮助人们控制风险。
★绿色思考帽：象征创新和改变，寻找更多的可选方案和可能性，从而获得具有创造力的构想。
★红色思考帽：为情绪和感情的表白提供机会，这是一个直觉和预感的判断。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序言
评论选摘
出版者序
作者自序
1 绪言
2 白色思考帽
3 红色思考帽
4 黑色思考帽
5 黄色思考帽
6 绿色思考帽
7 蓝色思考帽
结束语
附录:《水平思考法》概要

媒体关注与评论

国外专家评论　我是他的崇拜者，在信息经济时代，我们必须依靠自己的创意才能生存　——约翰·斯卡雷，苹果计算机公司首席执行官　波诺的思考方法很清晰实用，既适合于学生也适合于经理人员。
——约翰·奈斯比，《大趋势2000》的作者　没有比参加波诺研讨会更好的事情了。
——汤姆·彼得斯，著名管理大师《追求卓越》的作者　波诺博士创新思考方法已广受许多学生与教授的欢迎，并且真能帮助人们更具创造力与原创性。
我亲眼看见这套系统在诺贝尔奖得主研讨会中的僵局发挥作用。
——1979年诺贝尔物理奖获得者，薛尔顿·李·格拉萧　六顶思考帽使我们的会议时间减少了80%，同时改变了整个欧洲的企业文化。
——J.P.摩根国际投资银行　在协调来自不同团体，背景各异的人方面，波诺提供了快速解决问题的工具。
——IBM　它对各种思考都一视同仁，并能参与和有所贡献，波诺的思考方式使各种想法发生碰撞并很好协调起来。
——联邦快速公司　德·波诺使我们的注意力集中于激发员工的创造力上。
用他的方法可以提高服务和更好地理解客户。
——英国航空公司　《北京晚报》　《六顶思考帽》被誉为全球创新思维训练第一书。
它是一个被全世界54个国家和世界500强企业争先引进的思维模式！
它曾为1984年洛杉矶奥运会创造了1.5亿美金的赢利！
它曾被北京奥运组委会和中央电视台所引进！
六顶思考帽，开启创新智慧　近日，由北京科技出版社投入巨额资金引进的《六顶思考帽》隆重面市。
《六顶思考帽》在亚马逊商业类图书排行榜停留数载，畅销不衰，后被译为德、法、日、韩等语种，全球销量超过了3000万册，一直是世界出版业争夺的焦点。
西门子公司在欧洲的全部37万员工都接受了德·波诺思维课程训练，《六顶思考帽》几乎人手一册；在日本，有统计显示，平均每10个商务人士中有4个都曾阅读过《六顶思考帽》，而且排名100强的企业几乎半数以上参加过波诺培训课程。
在中国，波诺的影响力也早已通过一些跨国公司在中国的分支机构体现出来，微软中国、摩托罗拉中国、朗讯中国、伊莱克斯中国等家喻户晓的著名企业都在利用波诺思维进行员工培训，效果十分理想。
一个对300个城市高级官员进行的简单试验表明，六顶思考帽的方法时期思维创造力提高了493%。
因此当《六顶思考帽》在国内出版时受到了这些企业的大力支持，微软中国区总裁唐骏先生甚至亲自为《六顶思考帽》作序推荐：　“微软作为一个平台的提供者与参与者，深深了解分享成功秘密的重要性，每个人只要拿出来一点点，作为一个群体的话会得到很多。
六顶思考帽就帮助我们建立了这样一个创新的平台——智力资源共享的平台，这一思考工具产生的氛围为我们找到了智力资本存在和扩张的场合，使企业核心技术和知识在特定的时间内释放出来，把智力资本转化为解决问题的新方法。
波诺指出创新并不只是天才人物的灵感乍现，而是有规律可循的，只要遵循特殊的思维模式就一定能有所收获。
六顶思考帽的顺序使用，让我们了解在智力资本扩张行为中的整个创新过程，以及如何将创新由无意识的自发行为变成有意识的自觉行动。
”

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com