

<<突破>>

图书基本信息

书名：<<突破>>

13位ISBN编号：9787530432044

10位ISBN编号：7530432044

出版时间：2005-8

出版时间：北京科学技术出版社

作者：韩庆祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破>>

内容概要

本书内容没有局限在营销业务上，而是延伸到了企业的战略层面，书中重点阐述市场竞争前沿所出现的问题，力图从问题的本质加以分析，从而引申出理论性的结论。

<<突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>