

<<管理者定律>>

图书基本信息

书名：<<管理者定律>>

13位ISBN编号：9787530432389

10位ISBN编号：7530432389

出版时间：2005-9

出版时间：北京技术出版社

作者：谢文辉

页数：186

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者定律>>

内容概要

本书首创将管理法则和寓言故事糅合在一起，用寓言故事来诠释管理法则，用管理法则来提炼寓言故事。

这就是本书最大的特点！

这也必将是本书吸引千万读者的最大价值所在！

本书囊括了商学两百年经典实用管理法则，展现了世界上亿管理者身体力行的管理实践思想。本书精选的70条管理法则涉及到提升领导力、决策与执行、激励与沟通、思维与创新、危机与变革、组织与竞争、团队合作与个人素养、成本与制度、营销与服务等多个方面，其中奥卡姆剃刀定律、美酒与污水定律、智猪博弈、麦穗哲理、木桶定律、手表定理、皮格马利翁效应、南风法则、路径依赖、霍布森选择效应、墨菲定律、帕金森定律、华盛顿合作定律、雁行理论、犯人船理论、破窗理论和250定律等都是管理定律中的经典。

更让人叫绝的是用来解释管理法则的这些轻松幽默的寓言故事，这些故事读起来简单、轻松、活泼，既富有情趣，又蕴涵管理哲理，让人深思，因为每个故事里都包含着管理专家们用几页甚至几十页才能讲清的大道理。

本书适用于广大公司白领、企业管理者、营销人士、管理爱好者和学习者，以及范围广泛的大众读者。

本书既可以指导读者的具体企业运作，又可以提供新型的企业智慧；既可以给公司用作正规的管理培训手册用，又可以让普通人读后有所思、有所得，成为书架中的典藏书，本书还可以作为大家枕边的轻松休闲读物。

细心阅读、仔细品味，你必将从本书中咀嚼出众多有益、有趣的东西来。

<<管理者定律>>

书籍目录

第一部分 提升领导力 奥卡姆剃刀定律 智猪博弈 汤普林定理 美酒与污水定律 印加效应 晕轮效应 乔治原则 金鱼缸法则 懒蚂蚁效应 第二部分 决策与执行 囚徒困境 麦穗哲理 马特莱法则 手表定理 布里丹选择 分马定律 马太效应 格林斯特定理 木桶定律 第三部分 激励与沟通 皮格马利翁效应 南风法则 鲸鱼哲学 霍桑效应 丹纳法则 位差效应 第四部分 思维与创新 鲶鱼效应 路径依赖 权威暗示效应 羊群效应 霍布森选择效应 巴菲特定律 奥斯本法则 第五部分 组织与竞争 苛希纳定律 帕金森定律 彼得原理 格乌司原理 弼马瘟效应 鲶鱼效应 搭便车理论 第六部分 团队与素养 华盛顿合作定律 邦尼人力定律 雁行理论 史提尔定律 第七部分 成本与制度 冰山理论 秃头论证 犯人船理论 热炉法则 破窗理论 潘恩定理 第八部分 营销与服务 哈默定律 阿尔巴德定理 达维多定律 凡勃伦效应 杜邦定理 共生效应 250定律 首因效应 印刻效应 第九部分 预防与变革 墨菲定律 海因里希法则 蝴蝶效应 多米诺效应 温水青蛙原理 里德定理 蜕皮效应

<<管理者定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>