

图书基本信息

书名：<<打造赢利的标准-10大步骤提高的经营业绩>>

13位ISBN编号：9787530434543

10位ISBN编号：7530434543

出版时间：2007-1

出版时间：北京科学技术出版社

作者：马克·摩根

译者：扈喜林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造赢利的标准-10大步骤提高的经营业>>

内容概要

这是一本实用性很强的指导手册，它面向在职的管理人员，为他们提供实用的绩效管理工具，帮助他们通过提高信息反馈的质量，更加轻松、高效地实现部门和公司的目标。

本书内容全面、环环相扣，任何一级的管理人员——从首席执行官到基层主管——所有有志于提高工作效率、为团队提供明晰、高效的信息反馈的管理者都是本书的受益对象。

本书采取了人物对话的形式，语言简练精当、深入浅出，告诉你怎样成功运用个人管理记分卡，怎样获得更加高效的反馈信息和更加理想的经营业绩。

书籍目录

介绍 第一步 评价你的评估标准 第二步 探索长期效果 第三步 制定目标 第四步 确定财务指标 第五步 确定客户指标 第六步 确定运营指标 第七步 确定员工指标 第八步 完善评估标准 第九步 设立一个需努力才可达到的目标值 第十步 效果推动 结语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>