

<<北京>>

图书基本信息

书名：<<北京>>

13位ISBN编号：9787530445860

10位ISBN编号：7530445863

出版时间：2010

出版时间：北京科学技术出版社

作者：金元浦主编,刘彦平、张京成、黄江松、廖菲、毕日生副主编

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京>>

### 内容概要

进入新世纪以来，北京城市获得了前所未有的高速发展。

2010年新年伊始，刘淇同志强调：“世界城市是国际城市的高端形态，是指具有世界影响力、聚集世界高端企业总部和人才的城市。

建设世界城市是我们国家被推向世界前台后，首都工作的一个新的奋斗方向。

”世界城市是北京未来发展瞄准的一个目标。

如何按照世界城市的定位，以国际眼光，发展体现中国特色的世界城市是本书力图回答的问题。

在梳理世界城市的相关理论及城市发展经典案例的基础上，本书从文化遗产、2008奥运、信息化、金融、科技、创意产业等多个方面盘点了北京发展世界城市已经具备的条件和优势。

作为首都，北京的发展不能套用别人的模式，只能从中国的国情和历史出发，按中国特色社会主义发展规律来探索和把握城市的发展和定位，建设宜居城市，加强城市营销，打造北京的城市品牌，吸引全球人才汇聚，坚持高端起步，以更宽的视野，促进城市文明建设，深化对外文化交流。

本书特别关注世界城市的指标体系及其测度，这是北京建设世界城市并对之进行科学管理的必备要件。

对此，本书进行了初步探索。

本书系首部研究北京建设世界城市的大型综合性研究报告，国内外资料丰富，内容翔实，论证全面，富有创见，是研究北京世界城市的基础性参考书。

## 作者简介

金元浦，浙江漓江人。

中国社会科学院文学博士。

现为中国人民大学文学院教授、博士生导师，中国人民大学文化创意产业研究所所长，中国中外文学理论学会常务副会长兼秘书长，中国人民大学人文奥运研究中心与北京人文奥运研究基地执行主任，国家哲学社会科学十一五重大项目《我国中心城市文化创意产业发展与城市软实力竞争》主持人，中国人民大学复印报刊资料《文化研究》卷主编，文化研究网总编。

20世纪80年代以来在《中国社会科学》、《文艺研究》、《求是》、《人民日报》等国内外报刊发表《文化生产力与文化产业》、《文艺学的问题意识与文化转向》等论文180余篇。

已出版《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》等专著10余种，主编《当代文化产业论丛》、《跨越世纪的文化变革——中国当代文化发展研究》等大型报告。

## 书籍目录

第一编 第一章 北京的新高度：建设世界城市 一、北京建设世界城市的战略抉择 二、北京建设世界城市的基础与优势 三、北京建设世界城市的战略机遇 四、北京建设世界城市的挑战与竞争 五、北京建设世界城市的总体战略和实施方略 第二章 世界城市的理论、概念和思想史 一、工业化与城市化进程呼唤“城市学” 二、从“世界城市”到“全球城市”的概念转向 三、“全球城市”的内、外空间结构 四、全球语境中世界城市的重新定位 第三章 世界城市发展史巡礼 一、城市的起源与早期城市 二、中世纪的城市 三、工业化与近代城市的兴起 四、后工业城市 第四章 发达国家世界城市经验研究 一、纽约 二、伦敦 三、巴黎 四、东京 第五章 高速发展转型的世界新兴城市 一、新加坡 二、法兰克福 三、巴塞罗那 第六章 中国迈向世界城市的发展模式、路径选择和实施对策 一、中国发展世界城市的必要性、必然性 二、中国发展世界城市的模式、途径 三、中国发展世界城市的对策 第二编 第七章 伟大文明的圣地：作为世界城市的北京文化遗产 一、北京：人类文明的东方之源 二、北京城：从历史深处走来 三、北京：帝都时代的中心地位 四、北京的历史文化特征与城市精神 第八章 世界城市的奠基礼：2008奥运，“三大理念”成功实践 一、北京奥运：三大理念的成功实践 二、助推北京经济与文化产业快速发展 三、延伸后奥运时代的社会繁荣与进步 四、北京奥运遗产与后奥运国际文化社会影响 五、结束语——走向人文北京、科技北京、绿色北京 第九章 数字北京：中国速度与北京信息化建设 一、数字城市与数字北京 二、北京人的数字化生存 三、数字北京：未来趋势与创新方略 第十章 金融中心：世界总部经济与北京金融发展 一、作为现代金融中心的北京 二、总部经济对北京金融中心建设的作用 三、发展总部金融业，建立东亚金融中心 第十一章 全球创新高地：科技北京的发展之路 一、世界城市推动科技创新的一般经验 二、北京的科技发展现状 三、走向未来世界城市的北京科技创新战略和任务 四、推动科技创新的思路与对策 第十二章 创意之都：北京文化创意产业 一、自觉文化意识下的城市定位和产业转型 二、绘就北京文化创意产业的完整版图 三、建设创意之都的文化支撑 第十三章 东方艺术之都：北京的艺术发展 一、北京的电影艺术 二、北京的艺术区 三、国际化的曙光：北京演出市场 四、东方艺术品市场最活跃的制高点 第十四章 世界会展之都：国际会议展览与北京会展业发展 一、会展业：走向世界的窗口 二、北京距世界会展之都多远 三、北京：打造世界会展之都 第十五章 当代娱乐体验之都：北京旅游、休闲与游戏业发展 一、世界城市：休闲、娱乐、旅游的现代体验之都 二、北京：国际旅游之都 三、北京的当代数字娱乐与游戏业发展 四、北京的文化休闲、娱乐业发展 五、走向世界城市的北京 第三编 第四编 参考文献 后记

## 章节摘录

第一编 第一章 北京的新高度：建设世界城市 按照国家部署，北京提出了建设世界城市的更高目标，这是具有重要意义的战略决策，是北京发展模式的调整升级，是向新的经济增长方式转变的战略举措。

这一决策，将对我国经济社会的发展产生重大影响，并在将来对世界产生日益强大的影响。

一、北京建设世界城市的战略抉择 改革开放以来，北京的发展经历了以粗放型、资源型、投资型为主的阶段。

随着北京的高速发展，城市经济力量不断壮大，进入世界经济的步伐日益加快，社会文化需求不断升级，收入函数变化带来的新的巨大需求，要求增长方式变革、供给内容和消费结构的调整。

2009年，北京成功应对国际金融危机的冲击，首都经济发展上了新的台阶，人均GDP超过10000美元。

这标志着首都经济社会发展进入了一个新的阶段。

在这样的背景下，北京提出建设世界城市，是城市发展理念的一次飞跃，北京发展战略的一次重要的提升。

（一）北京为什么要建设世界城市 有些同志认为北京已经是国际城市，为什么还要建设世界城市？

北京建设世界城市的必要性、必然性是什么？

为什么北京建设世界城市是北京向更高阶段发展的必由之路？

我们说，北京建设世界城市，这是顺应历史的潮流，回答现实发展的必然选择。

是承担中国走向世界的国家队的重大责任，是实现中华民族伟大复兴的历史要求的必然选择，也是应对全球竞争的严峻形势，开创北京发展的新阶段，带动区域经济全面快速发展，迈上历史新高度的必由之路。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>