第一图书网, tushu007.com

# <<每26秒卖一件衣服>>

## 图书基本信息

书名：<<每26秒卖一件衣服>>

13位ISBN编号：9787530448434

10位ISBN编号：7530448439

出版时间：2011-1

出版时间：北京科技

作者：(韩)金善起//孙硕浩//金允京|译者:韩美花

页数：181

译者：韩美花

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

在“蘑菇头”，顾客能体验到其他网店无法提供的服务：在这里订购完商品，等待收货的过程中，就有机会成为幸运的“baligirl”，得到网店免费设计穿衣style的机会。
如果觉得这样还不够，顾客还可以通过上传自己的照片参与抽奖，幸运的话还能赢得网店的积分。
“蘑菇头”总是充满了bali们的奇思妙想和轻松愉悦的氛围。
网店“蘑菇头”拒绝变成只靠卖衣服赚钱的商业网站，更希望和顾客同呼吸、共快乐，顾客们在这里体验到这些后，同样也不仅是来这里买一件衣服，更要把访问网站时获得的快乐、幸福，带到自己的日常生活中去。
店主金允京和孙硕浩继续思考着，怎样让“蘑菇头”变成bali们的服装乐园。
明天又该通过什么行动让顾客更加满意呢？

## 作者简介

金善起
目前是网络创业顾问，在韩国企业、大学、公共机关等教授网络创业课程。
而且出版了多部网络创业关联的图书，是经济方面图书作者俱乐部BBC的正式会员。
作者管理网络创业交流论坛“ auction cafe ”，给广大网络创业者提供帮助。

孙硕浩
目前是网店“ 蘑菇头 ”的CEO，和金允京是夫妻。
两人在完全没有经济基础和相关知识的情况下开创了“ 蘑菇头 ”，开店3个月内实现了60万元的销售额，3年内成长为拥有16万会员，年销售额超过6000万元的韩国最成功网店。
两个人刚开业的时候经历了各种失败和错误，但对创业的热情战胜了一切困难。
现在“ 蘑菇头 ”是日访问量超过8万人次的企业型网店。

二十几岁的孙硕浩和金允京获得这样的成功不是因为幸运，而是他们对事业的热情和永不言弃的挑战精神。
他们用自己的成功告诉胸怀理想的年轻人：什么都不做，是等不来成功的！

金允京
目前是网店“ 蘑菇头 ”的CEO，和孙硕浩是夫妻。
两人在完全没有经济基础和相关知识的情况下开创了“ 蘑菇头 ”，开店3个月内实现了60万元的销售额，3年内成长为拥有16万会员，年销售额超过6000万元的韩国最成功网店。
两个人刚开业的时候经历了各种失败和错误，但对创业的热情战胜了一切困难。
现在“ 蘑菇头 ”是日访问量超过8万人次的企业型网店。

二十几岁的孙硕浩和金允京获得这样的成功不是因为幸运，而是他们对事业的热情和永不言弃的挑战精神。
他们用自己的成功告诉胸怀理想的年轻人：什么都不做，是等不来成功的！

## 书籍目录

PART 1 “ 蘑菇头 ”的诞生 把时间转化为金钱的两个人 挑战网络创业的两个人 成了服装批发市场的上班族 在东大门批发市场展望未来，金允京和“ 蘑菇头 ” 没有人能帮你 在无数个项目中挑战服装 有准备的人们PART 2 痴迷服装世界 在网吧体验网上购物 找到属于自己的感觉 开始网络销售 选择零售帽子 在竞争中找到独有的长处 永不放弃的梦想和事业 遭遇第一次危机 遭遇第二次危机 从头开始 把新婚的甜蜜让给“ 蘑菇头 ”PART 3 绝望和逆境打不倒我们 历尽创业初期的艰辛 攻克各种难关 忌贪心，能卖多少就卖多少 为顾客的信赖奋斗 受到黑客攻击 职员的辞职 构筑公司的创业支柱PART 4 成为网上购物商城的巨人 拍出日常生活中最自然的产品形象 喜欢漂亮的女孩子，还是苗条的女孩子？
 利用代理满足的方法与顾客沟通 每件商品都有独特的名字 成功的秘诀是口碑好 开着宿营车宣传“ 蘑菇头 ” 负责到底的经营理念 顾客是上帝 发展的三要素——促销活动、商品的更新、卡通形象PART 5 编织顾客的幸福 顾客的满意是最好的礼物 顾客服务有“ 飞镖效应 ” 新的开始 把一般顾客变成常客 每一位会员和顾客都很重要 每个职员都有绰号 公司就像女子高校，气氛活跃 解决职员的不满 职员的满足就等于顾客的满足 实施“ 职员满足程序 ” “ 蘑菇头 ”的职员不是那么好当的 为了顾客更幸福，宁可自己多流汗PART 6 成为网上购物行业的传奇 打败冠军的秘诀 传播服装的文化气息 3·3·3准备 没有失败和放弃的企业 成功开始发芽附录 网络创业的窍门

## 编辑推荐

“蘑菇头”不仅是出售服装的网店，更是出售快乐和幸福的网店！
它从韩国15万网络商场中脱颖而出，创办3年即拥有16万会员，超6000万元年销售业绩！
平民网店的创业奇迹，永不言弃的80后小夫妇为你真诚讲述撼动你我的创业实战攻略！

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com