

## <<视觉之旅>>

### 图书基本信息

书名：<<视觉之旅>>

13位ISBN编号：9787530458211

10位ISBN编号：7530458213

出版时间：2012-10

出版时间：北京科学技术出版社

作者：英国DK出版社 编

页数：359

字数：300000

译者：张义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉之旅>>

### 内容概要

最新专业权威的资料性珍藏版图书，内容及其丰富，囊括了1200余款车型。

《世界汽车史》本书展现了1880年至今的1200余款经典车型，高清照片2000余幅，分类详细，图文并茂，能够清楚地看清世界汽车130年的发展史，同时十年一个章节的内容安排方便读者迅速地查找到相关车型。

书中呈现了关于1200余款汽车的珍贵资料，同时配以高清精美照片。车型从常见的家庭用车到跑车，暴力赛车，斜背式小客车……种类全面，对一些知名汽车设计师和知名品牌也做了比较详细的介绍。书中还有不少汽车内部系统的大幅照片和相关参数，能够满足专业人员和汽车爱好者的阅读要求。

《世界汽车史》本书是一本重量级巨著，适用于相关专业的师生和设计人员，同时也可被广大的汽车爱好者做为珍藏。

## <<视觉之旅>>

### 作者简介

英国DK出版社是国际知名出版社，是全球视觉工具书的第一品牌，出版主题涵盖百科、辞典、自然历史、摄影旅游等多个方面，出版的多种图书畅销全球。

擅长出版彩色图解书，这种彩色图解的方式不仅展现了传统书不具备的亲合力，也形成了无法效仿的独特风格。

DK出版社具有权威性和严谨性，出版的图书内容非常全面，数据准确，注重细节，经常被作为权威的参考资料和珍藏图书。

## &lt;&lt;视觉之旅&gt;&gt;

## 书籍目录

## 1920年以前的第一批汽车

具有自有动力的个人交通的概念始于1885年卡尔·本茨的奔驰一号 ( Motorwagen ) 。在那个年代里, 它可以把人带到任何想去的地方。

1908年, 亨利·福特将他的丽兹 ( Tin Lizzie ) 带给民众, 这标志着美国汽车工业的到来。

## 先驱汽车10

第一批用来销售的汽车12

伟大的品牌梅赛德斯 ( Mercedes ) 的故事14

早期生产线上的汽车16

福特 ( Ford ) Model T18

福特 ( Ford ) Model T 的直列四缸发动机22

1908年驱车驶过巴黎24

赛车的诞生26

伟大的品牌凯迪拉克 ( Cadillac ) 的故事28

奢华与权贵30

劳斯莱斯银魅 ( Rolls- Royce Silver Ghost ) 32

## 20世纪20年代

20世纪20年代是汽车工业的黄金时期。

好莱坞明星们将豪华汽车视为身份地位的象征, 而质量可靠价格低廉的小型车也使公众首次拥有了汽车。

与此同时, 无论是公路上还是赛场上, 跑车都成了一种令人兴奋的追求。

## 赛车38

布加迪 ( Bugatti ) Type 35B40

凯迪拉克V16发动机44

奢华与名望46

1922年的蓝旗亚 ( Lancia ) Lambda 48

好莱坞的二人座轿车和跑车50

杜森博格 ( Duesenberg ) Model J52

中产阶级汽车56

伟大的品牌劳斯莱斯 ( Rolls- Royce ) 的故事58

小型汽车60

伟大的品牌雷诺 ( Renault ) 的故事62

跑车64

阿尔法罗密欧 ( Alfa Romeo ) 6C 175066

1929年的克莱斯勒 ( Chrysler ) 70

## 20世纪30年代

由于受到经济大萧条的影响, 经济型汽车和“平民汽车”得到了发展, 这使普通人也开始拥有汽车。

流线型和泪珠型车身大行其道, 报纸也开始大肆渲染打破速度纪录的英雄们, 而跑车和豪华车的动力性和外观设计也在此时达到了新的高峰。

大萧条后的经济车型74

赛车和单座汽车76

## &lt;&lt;视觉之旅&gt;&gt;

伟大的品牌雪佛兰 (Chevrolet) 的故事78

豪华汽车80

Rytecrafft Scoota汽车, 1937年82

跑车84

平民汽车市场86

大众 (Volkswagen) 的对置式发动机88

1930年的亮银色子弹头Daytona Beach90

流线型汽车92

林肯 (Lincoln) 的Zephyr94

华丽而奇特的车身样式98

伟大的品牌宝马 (BMW) 的故事100

动力强劲的运动旅行车102

20世纪40年代

第二次世界大战期间, 汽车生产停滞, 但当和平时期到来后, 工厂重建, 生产恢复, 战争期间所使用的军用技术催生了新的优良发动机、实用简洁的皮卡和经济型小汽车, 且销售的都不错。

大型汽车106

美国汽车外形108

1942年的Jeep110

实用的运输车112

福特的F系列114

敞篷车和跑车118

捷豹 (Jaguar) XK直列六缸发动机120

伟大的品牌捷豹 (Jaguar) 的故事122

小型汽车124

大众甲壳虫 (Volkswagen Beetle) 126

伟大的品牌雪铁龙 (Citroën) 的故事130

中等家用轿车132

20世纪50年代

二战后, 发展兴旺的美国汽车生产商开始追求高速、豪华和强动力, 他们开发了空气动力学车身和亮边条装饰, 取得惊人的效果 (当然也有失败的时候)。

而欧洲的跑车和赛车吸引着人们的眼球, “气泡式”汽车充满了城市的街道。

经济型汽车136

20世纪50年代中期的De Soto汽车138

底特律车翼和亮银装饰条140

豪华与高性能142

伟大的品牌福特 (Ford) 的故事144

赛车146

跑车148

雪佛兰克尔维特 (Chevrolet Corvette) 150

雪佛兰小缸体V8发动机154

气泡汽车和微型汽车156

奥斯丁 (Austin) Mini Seven158

1957年的菲亚特 (Fiat) Nuova 500162

大型轿车164

家用轿车166

## &lt;&lt;视觉之旅&gt;&gt;

伟大的品牌克莱斯勒 (Chrysler) 的故事168

折篷式车身170

雪铁龙 (Citroën) DS172

20世纪60年代

这是一个汽车全面发展的年代，新的发动机和车身外形涌现，一系列经典的产品，从E-type到Elan，从Mini Cooper到Corvette Sting Ray（轻型巡洋舰），都非常令人兴奋。

家用轿车178

发动机后置/中置赛车180

跑车与高级轿车182

伟大的品牌阿斯顿马丁 (Aston Martin) 的故事184

四门轿车和运动型Coup é s186

福特野马 (Ford Mustang) 186

路特斯/福特的考斯沃斯 (Cosworth) DFV V8发动机188

终极豪华轿车190

1968年的BMC (英国汽车公司) Mini192

伟大的品牌奥斯丁 (Austin) 的故事194

紧凑型Coup é s196

动力强劲的高性能汽车198

1968年的大众碰撞试验假人200

跑车202

梅赛德斯-奔驰 280SL204

20世纪70年代

如果说20世纪60年代是汽车们的夜晚聚会，70年代则是聚会后的第二天清晨，因为此时发生了燃油危机，并且有传闻要对汽车进行限制。

但是汽车还是变得更好：中置的发动机增强了响应性，涡轮增压器增加了进气效率，自动安全带和安全气囊增加了安全性。

超级跑车210

捷豹 E-type212

小型汽车216

4×4四轮驱动汽车和越野车218

伟大的品牌阿尔法罗密欧 (Alfa Romeo) 的故事220

轿车222

跑车224

NSU的汪克尔转子发动机226

外形优美时尚的Coup é s228

1971年美国宇航局月球上的巡回车辆230

伟大的品牌大众 (Volkswagen) 的故事232

肌肉型汽车234

赛车236

掀背式汽车238

20世纪80年代

随着日本汽车工业的崛起，这10年出现了三大汽车生产巨头三足鼎立的局面。

在这个时代，汽车变得更安全、更舒适，配备了更高级的电子系统。

除此之外还有很多令人兴奋的事情，很重要的一件是由意大利设计师领衔的设计师们对家用轿车和超

## &lt;&lt;视觉之旅&gt;&gt;

级跑车进行了重新设计。

动力性的提高242

美国紧凑型汽车244

1980年的丰田 ( Toyota ) 246

超级mini汽车248

伟大的品牌奥迪 ( Audi ) 的故事250

超级运动型轿车252

意大利设计师们领先的设计风格254

德劳瑞恩 ( DeLorean ) DMC- 12256

保时捷 ( Porsche ) 911对置六缸发动机260

兰博基尼 ( Lamborghini ) Countach262

激情的双座跑车266

法拉利 ( Ferrari ) F40268

多用途汽车272

伟大的品牌标致 ( Peugeot ) 的故事274

豪华汽车276

20世纪90年代

消费者要求安全、豪华、性能高和制造完美——他们什么都想要，这给了优质生产商机会，富有想象的设计有了用武之地。

对于跑车和高级汽车来说，一个新的时代到来了，而此时更具友好性的SUV和MPV类汽车也得到高速发展。

现代的双座敞篷跑车280

马自达 ( Mazda ) MX- 5282

伟大的品牌丰田 ( Toyota ) 的故事286

赛车288

1992年的雷诺Zoom290

美国汽车设计的振兴292

家用轿车294

克莱斯勒/道奇 ( Dodge ) Viper V10发动机296

伟大的品牌保时捷 ( Porsche ) 的故事298

高级轿车300

高性能汽车302

宾利欧陆 ( Bentley Continental ) R304

2000年以后

这个时代的汽车已经将越野性能、载客量和动力性结合到一起，形成了类似混合物的汽车，使得传统汽车分类模糊不清。

混合动力汽车可以节省燃料并减少排放，而最新的配有增压发动机的汽车很容易就能达到200英里/小时 ( 322公里/小时 ) 的速度。

那接下来会怎样呢？

汽车爱好者希望驾驶仍然和从前一样——有趣。

著名品牌的再造310

混血汽车和越野车312

伟大的品牌铃木 ( Suzuki ) 的故事314

<<视觉之旅>>

城市用车316

塔塔 (Tata) Nano318

时速200英里/小时322

赛车324

伟大的品牌法拉利 (Ferrari) 的故事326

紧凑型汽车328

高性能赛车330

摩根 (Morgan) Aero 8332

2010年一级方程式赛场上的路特斯赛车T127336

跑车338

豪华强动力越野车340

本田Insight汽车的汽油/电混合动力单元342

未来汽车344

发动机是如何工作的346

术语348

索引352

致谢358



<<视觉之旅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>