

图书基本信息

书名：<<最新时装广告画技法--各部比例画法>>

13位ISBN编号：9787530513064

10位ISBN编号：7530513060

出版时间：天津人民美术出版社

作者：（日）熊谷小次郎 著

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《最新时装广告画技法（各部比例画法）》着重以绅士装和淑女装为内容，集中讲述了从基础到应用的绘画技法。

整个内容的构成，针对绅士、淑女从面部到身体比例的不同特点，借用模特进行通俗易懂的讲解。

书籍目录

《最新时装广告画技法（各部比例画法）》着重以绅士装和淑女装为内容，集中讲述了从基础到应用的绘画技法。

整个内容的构成，针对绅士、淑女从面部到身体比例的不同特点，借用模特进行通俗易懂的讲解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>