

<<标志设计理念与实践>>

图书基本信息

书名：<<标志设计理念与实践>>

13位ISBN编号：9787530515372

10位ISBN编号：7530515373

出版时间：2005-6

出版时间：天津人民美术出版社

作者：陈楠

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计理念与实践>>

前言

起初学习艺术设计与许多同道一样,都始于绘画,那时候一有时间就会支起画箱,寻找模特儿或外出写生.波提切利、莫里阿尼、凡·高都是我偶像。

直到今天,还偶尔在繁杂的工作缝隙间同几个志趣相投的朋友去乡间写生风景。

后来,渐渐地感觉写实主义无法深刻传达社会人生那么多复杂的内涵,而对超现实主义、立体主义、波普艺术的兴趣日渐高涨,并研究起心理学和梦境分析来,甚至一度达到狂热的程度。

此后还根据自己的心得和体会创作了一些小幅绘画,写了一些怪怪的短文,在天津人民美术出版社出版的《陈楠画集》中收录了其中我较为满意的部分绘画与文章。

我一直不认为这些工作与爱好和平面设计的专业学习毫无关系,反之,我常鼓励同学增加诸如绘画、写作、历史、音乐、电影、传统民俗等多方面的知识信息与感悟.因为平面设计、标志设计不同于一般的专一性工作,甚至包括看似无关的信息知识.也有可能成为我们感兴趣和有用的东西。

知识量的庞大,反应能力的敏捷、表达手段技法的高超等,这些方面得到综合的提高才筑就学习艺术设计的牢固基础。

在我从事标志设计的实践工作中,经常会思考这样的问题:“某人”、“某机构”、“某企业”,它们的个体概念是怎样存在于你我心中的?是怎样由各细小元素聚合而成为存在于市场、社会中的实体的?

其实,这样的思考与疑问是对正常的、逻辑的设计思考方式的逆向思维。

当处于只热衷于图形趣味、顺向思维并开始真正的平面设计实践的时期,面对千姿百态、漂漂亮亮的商业美术、设计大赛,许多设计师都曾感到从未有过的茫然、无助.什么是设计作品合理存在的标准?

什么是设计概念正确的标准?什么是设计成功的标准?

是市场决定一切,还是潮流决定一切?

一不知道。

我开始思考.什么是它们存在的方式与坐标呢?

渐渐地我认识到对于任何一个人、一个机构、一个企业的识别,其实都源于你我的,乃至社会的视觉、听觉、触觉、口碑等各细小元素的总和,可能红色传达给了你“兴奋”;可能由纸面粗糙构成了厚重感、沉稳感;可能手写字体传达给了你亲和与自由;可能参与公益事业的行为传达给你“实力”与其在主流社会中的重要地位等等。

试想没有了这些存在的载体、媒材.任何事物的识别性都是无从谈起的。

有了这样的思维,眼前一亮,似乎得到了如何分析、设计的计划与方法,有了一种理性与感性结合的观念。

标志设计是具有实用目的的艺术形式,与传统意义上的纯粹艺术是有区别的.它不重视原作的价值.而是通过对知识产权的保护以及一定数量的复制推广产生群体、社会效应,达到传达概念的目的。我始终觉得标志设计不应过多强调个人风格,每个人的审美风格就像是他的性格与基因一样是有一定局限的,应该在尽力发现、总结自身经验的同时,能够克服、超越固有轨迹以适应不同的课题。

实践是衡量设计理念的定位、图形字体色彩的选用是否成功,是否具有优势的标准。

在本书中对“标志设计系统设计的工作方法”、“评判衡量标准”作了一定的总结与说明。

这是设计师与客户都应了解、考虑的问题。

有了这些细化的评判,我们就有了说这个标志好与不好、成功与否的道理了,而不致凭某一个人的好恶来确定是否可以采纳某某方案。

这本书所选用的标志设计及系统推广设计作品,是我自1994年以来的作品,为了强调理念与实践的主题,书中选用的作品绝大多数都是被最终采纳的方案。

在此衷心希望教导、关爱过我的前辈师长、同仁提出指正,以求提高。

<<标志设计理念与实践>>

内容概要

标志设计是具有实用目的的艺术形式，与传统意义上的纯粹艺术是有区别的，它不重视原作的价值，而是通过对知识产权的保护以及一定数量的复制推广产生群体、社会效应，达到传达概念的目的。作者始终觉得标志设计不应过多强调个人风格，每个人的审美风格就像是他的性格与基因一样是有一定的局限的，应该在尽力发现、总结自身经验的同时，能够克服、超越固有轨迹以适应不同的课题。实践是衡量设计理念的定位、图形字体色彩的选用是否成功，是否具有优势的标准。

在本书中对“标志设计系统设计的工作方法”，“评判衡量标准”作了一定的总结与说明。

这是设计师与客户都应了解、考虑的问题。

有了这些细化的评判，我们就有了说这个标志好与不好、成功与否的道理了，而不致凭某一个人的好恶来确定是否可以采纳某某方案。

这本书所选用的标志设计及系统推广设计作品，是作者自1994年以来的作品，为了强调理念与实践的主题，书中选用的作品绝大多数都是被最终采纳的方案。

<<标志设计理念与实践>>

作者简介

陈楠，毕业于清华大学美术学院（原中央工艺美院）装潢艺术设计系，同年留校任教，现任清华大学美术学院讲师，中国美术家协会会员，中国包装设计委员会全国委员，江西美术出版社特约编审，文化部主办2003年中法文化年美术交流展组委会委员。

2002年被公派赴日研修 品牌战略

<<标志设计理念与实践>>

书籍目录

著者艺术简历自序：理念与实践第一章 总论、概述（一）标志的意义、功能作用、特点（二）标志的历史、文化背景及发展趋势（三）优秀标志设计师所具备的内质和外限第二章 标志设计的工作步骤及工作方法（一）前期理念分析与准备工作（二）创意、思维（三）图形调整、最终完稿（四）推广验证第三章 标志设计之分类（一）文字 1、汉字 2、拉丁字 3、综合字（二）图形 1、抽象形标志 2、具象形标志（三）图文综合（四）改造、调整型标志（五）系列图标、符号第四章 与标志设计紧密相关的问题（一）图案设计基础方法（二）标志与企业、品牌视觉识别系统（三）研究型的设计后记（心语）

<<标志设计理念与实践>>

编辑推荐

编者的话： 一个时代的设计艺术是一个时代的经济、文化与社会生活的一种视觉反映和审美记录，它也参与并推动了社会的文明与进步。

在我国经济高速发展、社会不断进步的今天，给了设计艺术更大的机遇与空间，促进了设计事业的发展，同时，设计以它的功能性与审美意义为社会的发展做出了不同凡响的贡献，于是许多优秀的设计家与设计作品脱颖而出，成为当今学人与读者关注的焦点。

人们迫切需要了解这些知名设计家的成就、观点、经验、技法及成功的历程，从而找到一条适合自己的学习道路。

因此，编选一套具有较高水平，由当今优秀设计家撰写的总结个人设计实务经验的书，以期对设计艺术的发展，对设计人才的培养。

做一些有效的、有益的工作是十分必要的。

为此，本社编辑了这套《当代设计家技法谈》丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>