

<<服装效果图课堂教程>>

图书基本信息

书名：<<服装效果图课堂教程>>

13位ISBN编号：9787530527658

10位ISBN编号：7530527657

出版时间：2005-1

出版时间：天津人民美术出版社

作者：周杰

页数：59

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装效果图课堂教程&gt;&gt;

## 前言

服装设计专业是随着我国改革开放引进的一门新学科。自1983年我国在高等学院设立了服装设计专业以来，服装效果图一直是服装设计专业中的主干课程之一，人们认识服装画也只有20年时间。

关于该课程的，名称也有过争议，以前曾有高校用“服装效果图”作为该课程名称。

但由于该课程内涵的涵盖面究竟有多大。

因此目前该课程的名称还在争议当中。

每个学校都有自己侧重的认识。

这就印证了毛泽东同志论述艺术创作的“双百”方针。

时装这一名词很贴切地反映出服装不只是商品。

人们消费服装时，是消费服装的时尚艺术。

服装画是能正确地体现服装落在人体上的穿着效果的设计图。

服装效果图与美术作品中的人物画是有着明显的区别的。

美术作品：中的人物画侧重于人物内心的表达。

表现时可以采用多种多样的手段、没有任何约束。

是偏重于精神的产品。

服装画不是服装艺术的终端产品，它是服装生产的图纸它是为了表现时装的款式、裁剪缝制的结构、面料的质地和图案；体现时装的风格与人物气质、发型、鞋、帽、服饰品等特征因素，是一个整体美，可称为偏重于物质的实用产品。

在学习服装画过程中。

需要掌握人体方面的知识、服装方面的知识和绘画技巧。

服装画的艺术性是建立在科学性的基础上的，要以市场为主。

既要画得通俗又要讲时尚艺术。

画出的服装画，一定要符合人体的结构、比例及活动的规律，达到服装构成与裁剪的要求。

如在款式设计中要交代清楚衣袋的大小、领形的高低、衣袖的造型特点与长短、服装的面料特点等，不能含糊，否则就会失去图纸的功能。

服装画的画风以写实为主，它属于商业性的绘画。

能否为大众所接受。

是衡量绘画好坏的标准之一。

雅俗共赏，通俗易懂是服装市场对款式的共同需求。

也是对画风的要求。

现代绘画流派中，抽象派变形的风格很难被中国的服装消费场所接受，因此不适合服装的专业需求。

这门课的学时安排如下：课内学时120学时课外30学时（周学时为12学时）服装画课程是学习服装设计专业的重要基础课之一，也是人物造型专业的主干课程，服装画课程学时的设定主要是依据我国当代艺术类教育的国情来制定的。

通过20多年服装设计专业的发展，特别是中学、职业中学美术教育的开展。

学生进入大学的专业艺术类专业时就有一定的美术基础，学好服装画究竟需要多长时间、多少课时，一直是各大专院校艺术专业关心讨论的焦点。

通过20多年的服装画教学的经验我们总结出：一般情况为12周课，每周学时为12课时左右，课程总学时120学时—150学时效果最佳。

## <<服装效果图课堂教程>>

### 内容概要

服装画的画风以写实为主，它属于商业性的绘画。

能否为大众所接受。

是衡量绘画好坏的标准之一。

雅俗共赏，通俗易懂是服装市场对款式的需求。

也是对画风的要求。

现代绘画流派中，抽象派变形的风格很难被中国的服装消费场所接受，因此不适合服装的专业需求。

## <<服装效果图课堂教程>>

### 作者简介

周杰：1961年3月生，1984年毕业于中国美术学院染织美术专业、现为武汉科技学院服装学院副院长。

副教授。

1994～2003年为中国时装周十佳服装设计师专业评委。

多次获得湖北省油画作品奖，出版个人作品专集多部。

叶建新：1958年6月生，现为中国传媒大学影视艺术学院教授，研究生导师，中国美术家协会会员。

。

中国影视技术学会理事，中国影视技术委员会美术委员会主任等。

申成：湖北工业学院艺术设计分院硕士研究生。

鄢用好：中国传媒大学影视艺术学院2003级硕士研究生。

刘成渝：湖北工业学院艺术设计分院硕士研究生。

<<服装效果图课堂教程>>

书籍目录

前言第一单元 服装画的基本知识第二单元 着衣模特静态慢写或照片临摹第三单元 服装配饰、配件的表现第四单元 着衣模特动态速写第五单元 名家名作讲评第六单元 服装画着色技法

<<服装效果图课堂教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>