

<<平常事情的历史>>

图书基本信息

书名：<<平常事情的历史>>

13位ISBN编号：9787530641354

10位ISBN编号：7530641352

出版时间：2005-5

出版时间：百花文艺出版社

作者：达尼埃尔·罗什

页数：385

字数：294000

译者：吴鼐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平常事情的历史>>

内容概要

今天看来平常的东西并非历来如此。

我们的祖先几乎想象不到今天人们习以为常的一切。

从十七世纪起，变化的趋势初露端倪，城市与财富、商业与贸易、革新与发明，凡此种种进展开始动摇人与物品之间的关系，也改变了人们自身——即使基本需求从未改变，住房与家具、取暖和照明、衣着及饮食……现代物质生活与消费社会正浮现于历史的地平线上。

本书属于我社“边缘文化史”系列。

系从法国引进版权。

以丰富的材料、独特的视角，研究了17世纪到19世纪法国社会中生产消费、日常生活方式与文化心态的变化。

<<平常事情的历史>>

作者简介

罗什，巴黎第一大学教授，高等社会科学研究主任。
曾发表过多部关于启蒙运动的著作，其著述曾获法国国家历史大奖。

<<平常事情的历史>>

书籍目录

引言 物质文化和物质文明第一篇 生产和消费 第一章 自然环境和人文环境 历史上的消费资料 稳定和变化 第二章 城市、商业和发明创造 城市的重要性 城市 and 消费 批发交易和工业, 商业和服务业 城市特点的体验 第三章 普通消费和奢侈消费第二篇 普通生活 第四章 农村房屋, 城市房屋 居住环境和日常性 处于习俗与更新中间的农村传统房屋 第五章 照明与取暖 冷和热, 光和暗 黑夜与白昼 照明教育学 对光的征服, 城市照明 热与冷 木材、煤炭、供应与技术反思 第六章 水及其用途 水的生产 自然约束和社会约束 第七章 家具和物品 使用的需求 具体艺术的空间 家具的生产和消费 回到功用、用途和变化 第八章 服装和外表 服装史中的词与物 等级, 时尚, 总体性 城市 and 繁荣, 最初的变化 第九章 面包, 葡萄酒, 口味 需要, 劳动, 象征 消费, 食品和饮食花费 面包和葡萄酒, 从耶稣最后的晚餐到礼仪 新的知识、新的消费结论注释参考书目译名对照表

<<平常事情的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>