

<<烟画>>

图书基本信息

书名：<<烟画>>

13位ISBN编号：9787530643235

10位ISBN编号：7530643231

出版时间：2006-1

出版时间：百花文艺出版社

作者：李德生

页数：231

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<烟画>>

内容概要

烟画，是旧日香烟包内所附赠的一种小画片。

一面印着风景、人物之类的图画，另一面，则印着香烟广告或是对前面图画的说明等文字。

它是香烟广告宣传画中的一个品种。

二十世纪上半叶，随着纸烟在世界范围内的全面推广，小小的烟画曾风靡一时，与邮票、钱币并行，成为世界三大收藏品之一。

烟画原是西方的发明，它的英文名称是Cigarette Cards，也就是香烟卡片的意思。

<<烟画>>

作者简介

李德生，石油地质学家。
原籍江苏苏州，生于上海。
1945年毕业于中央大学地质系。
中国石油天然气集团公司北京石油勘探开发科学研究院总地质师、教授级高级工程师。
长期从事石油勘探开发和地质研究工作。
大庆油田发现过程中的地球科学工作者之一。
积极倡议在大庆油田采用“

书籍目录

缘起——儿时的收藏第一章 什么是烟画 烟画的称谓 烟画的规格 烟画的质地 异型烟画 烟画的背子 烟画的内容第二章 烟画的产生 烟草的发现 烟草的传播 烟草进入中国 卷烟的发明 烟画的诞生第三章 早期的西洋烟画 最早的烟画 烟画之父 烟画是制胜的法宝 烟画是争夺烟草市场的利器第四章 烟画在中国 烟画的输入 首枚具有东方风情的烟画 国产烟画的诞生第五章 烟画的兴衰 国产烟画的兴起 烟画热的形成 烟画的质变 烟画中的“猫腻” 制约烟画的四项原则 烟画的衰落 烟画的余波第六章 烟画知多少 烟画有多少 收藏的数目 烟画之最第七章 烟画的商业功能 袖珍广告 宣传品质 防伪辨假 充当奖券 感情投资第八章 烟画的文化功能第九章 烟画的政治宣传功能第十章 绘制烟画的画家们第十一章 烟画的设计与出品第十二章 烟画的印制与分发第十三章 烟画绘画艺术第十四章 烟画是“经济-文化”的一枝奇葩

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>