

<<点缀生活>>

图书基本信息

书名：<<点缀生活>>

13位ISBN编号：9787530650837

10位ISBN编号：7530650831

出版时间：2009-4

出版时间：百花文艺出版社

作者：吴妍妍

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

人们对提升生活质量的欲望无疑是时代发展、经济繁荣而带来的观念变化，也是人类对生存价值追求与体现之必然。

更多人群在着装上注重个性与时尚已生成不可挡态势，那种由一种风格统领的时代已不复存在。

上世纪90年代以来，流行服装的一个显著的特点，即追求个性与时尚的多元化，而设计领域中各个历史时期、各个民族地域、各种风格流派的服装相互借鉴、循环往复，传统的、前卫的、各种新观念空前活跃，具有不同于以往任何时期的多样性、灵活性和随意性。

如今人们的着装已不是要传达一种视觉效果和个性的表现，是人们对当下生活态度、观念和情绪的诠释，亦是文化进入生活之使然。

“时尚”是个包罗万象的概念，并深入生活环节的方方面面。

“时尚”是都市特殊的标志、“时尚”是都市人特殊的心理需求……时尚“是在特定时段内率先由少数人实验，并预为后来将为大众所崇尚和仿效的生活样式”。

而于每波段的时尚内涵都彰显着社会之物质与文化特征。

时尚它带给人一种愉悦的心情和优雅、纯粹与不凡；赋予人们异同之气质和神韵，并展露不凡的、精致与个性之生活品位。

即使最漂亮的女性也在精心考虑如何使自己更漂亮，最帅的男士也在尽量使自己的形象更得体……好的时装能给人以深刻的“情感”感受，并引发人的联想与情思，借以感受人性之真情与爱心。

我们也意识到，对时尚的追求，促进了人类生活更加美好，无论是精神的或是物质的；时尚可以将任何事情物质化、商品化，它再现了人类之进步、经济之发展与都市生活之繁荣。

## 内容概要

一位女性所选择的着装方式将会反映出她对美的认识和对自我表达意识的诠释。

本书要探寻的是，现代女性如何通过对服装、饰品、发型和化妆的选择而体现出自己独一无二的个性，或是将自己同化到一个群体当中，从而打造一个适合不同场合，充满变化的不同形象的你。

一位女性所选择的着装方式将会反映出她对美的认识和对自我表达意识的诠释。

本书要探寻的是，现代女性如何通过对服装、饰品、发型和化妆的选择而体现出自己独一无二的个性，或是将自己同化到一个群体当中，从而打造一个适合不同场合，充满变化的不同形象的你。

## 作者简介

吴妍妍，2000年毕业于天津美术学院服装染织设计系，同年赴日留学。  
2003年3月毕业于日本东京文化女子大学大学院被服学专业，获硕士学位。

现任天津美术学院服装染织设计系讲师。  
并兼任天津海信广场商品陈列师等职。

发表《浅析19世纪紧身胸衣的发展》《浅析街头服饰

## 书籍目录

序前言第一章 了解自己是塑造完美形象的第一步 第一节 了解你是哪一“型”的女性 第二节 女性着装的原则第二章 穿出你的风格 第一节 风格与个人特点 第二节 打造不同风格百变的你第三章 色彩赋予服装新的生命 第一节 着装色彩的美学原理 第二节 找到适合你的着装配色方法第四章 画龙点睛的服饰品 第一节 鞋 第二节 头饰及帽饰 第三节 箱包及手袋 第四节 饰品第五章 着装搭配的基础——内衣 第一节 内衣的分类 第二节 文胸的风格与分类 第三节 束裤和束衣 第四节 内衣的品牌第六章 世界顶级女装品牌与设计师 一 克里斯汀·迪奥 (Christian Dior) 与迪奥品牌 二 高田贤三 (Takada Kenzo) 以及KENZO品牌 三 川久保玲 (Rei Kawakubo) 与Comme des Garcons品牌 四 三宅一生 (Issey Miyake) 及其时装品牌 五 山本耀司 (Yohji Yamamoto) 六 路易·威登与其品牌 (Louis Vuitton) 七 古驰 (Guccio Gucci) 与古驰品牌 八 爱德华多·芬迪 (Edoardo Fendi) 与芬迪品牌 九 乔治·阿玛尼 (Giorgio Armani) 和阿玛尼品牌 十 MAX MARA女装品牌 十一 让·保罗·戈尔蒂埃 (Jean Paul Gaultier) 及其品牌

## 章节摘录

插图：第一章了解自己是塑造完美形象的第一步第二节女性着装的原则对于服装着装和女性的关系，曾有人这样描述：“美丽的服饰对女性来说非常重要，当人们描述一位美丽女孩时，她的服装和饰品同她的容貌一样重要，并且密不可分。

”由此可以看出女性和服饰的关系是不可言喻的。

日本的服装设计师曾把服装称之为“人的第二肌肤”，说明服装已经超越了其本身的价值而跃居到与人同等重要的位置。

因此，对于现代女性来讲，服饰品不仅是满足生活消费的实用产品，而且还具有满足女性的审美性、表现性、象征性和增强个性的作用。

着装意图实际上就是帮助个人获得自我有形方面与服饰无形方面的菜种一致，同时向他人传达自我的印象。

由于女性自身体型、脸型、肤色等条件和价值观的不周，必然会导致不同女性对服饰着装方式的差异。

如果你是一个性格内向、羞涩不喜欢出风头的女性，那么你的着装方式必然是传统的。

相反，如果你是位性格外向、个性较强总希望得到别人的关注的女性，那么你的着装方式必然是极具个性化的。

之所以女性的着装行为有着非常大的差异，实际上是因为女性的着装行为分为几个不同的层面。

这几个层面分别是审美需求、流行需求、个性化需求和自我表现需求。

每个女性作为审美个体来讲，由于自身世界观、价值观和审美观的不同，在选择上有着不同的标准。

有的人认为流行时装最美，有的人认为名牌服装最美，有的人认为能突出身份、地位的服装最美，还有的人认为能够表现个性的服装最美。

女性对于流行的需求，主要表现在对流行的创新和追随。

有些个性强独立的女性总在不断地寻找新的款式，新的色彩以及不同的搭配方法。

也有的女性总是在追随某种大众流行的搭配方式。

因此由于女性的社会角色、年龄、性格、爱好、生活方式等方面的差异，所形成的审美观、价值观也不尽相同。

因此着装的方式方法也要因人而异，灵活多交。

媒体关注与评论

“我们买得起得体的衣服，干吗总是穿的不三不四？”  
——查尔斯·穆尔

编辑推荐

《点缀生活:女士着装艺术》是由百花文艺出版社出版的。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>