

<<广告策划救命十三招>>

图书基本信息

书名：<<广告策划救命十三招>>

13位ISBN编号：9787530851494

10位ISBN编号：7530851497

出版时间：2009

出版时间：天津科学技术出版社

作者：陈炳宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告策划救命十三招>>

### 内容概要

《广告策划:救命十三招》主要内容包括：第一章：谁说广告非得这样那样不可；第二章：三式十三招，策划必练救命术。

## <<广告策划救命十三招>>

### 作者简介

1970年7月21日出生，毕业于台湾昆山科技大学，现为天津帝十三广告公司总经理。

## <<广告策划救命十三招>>

### 书籍目录

目录页

序

前言

自序

甜甜圈效应

第一章:谁说广告非得这样那样不可

你最大的敌人——惯性思维

开始,试卷打破自我惯性思维

今天,你又创造了什么

一股创新的力量正在崛起

第二章:三式十三招,策划必练命术

第一式:理解产品,威力无穷

第一招 从产品面思考才是正道

第二招 先发制诱敌入营

第三招 高端地产的细微思考

第四招 无限延伸产品价值

第二式:吃透消费心理,一呼天下应

第五招 文字是一把锋利无比的刀

第六招 高反差的思想诱导

第七招 投资型地产关键在攻心

第八招 最简单也是最复杂的百姓语言

第三式:险招、奇招、必胜之招

第九招 建设性的破坏一举成名

第十招 板块价值的“捏造”

第十一招 感同身受的心理感召

第十二招 强而有力的自我展示

第十三招 修炼收放自如的策略心法

<<广告策划救命十三招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>