

<<康德美学引论>>

图书基本信息

书名：<<康德美学引论>>

13位ISBN编号：9787530929018

10位ISBN编号：7530929011

出版时间：2001-3

出版时间：天津教育出版社

作者：曹俊峰 著

页数：449

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<康德美学引论>>

内容概要

本书最突出的优点是对康德美学思想的来龙去脉和发展演变，对其美学体系从基本框架到具体范畴、概念，都作了十分准确清晰的论述和具有创造性的阐释，使我们能深入到康德美学的内核，真正把握其极富深意味的底蕴。

对康德美学的阐发富有历史感，也是本书一大特点，如对“趣味”、“鉴赏”范畴的内涵在西欧的历史演变过程的勾勒，不仅有助于读者了解一个重要美范畴的发展线索，也有助于加强对康德美学独特贡献的理解。

另外，深入浅出，是本书的又一重要特点。

众所周知，康德哲学、美学之艰深玄奥，往往使人望而却步。

但俊峰即能在真正吃透康德美学之精髓的基础上，用通人浅显、平实流畅的语言，将康德的深刻思想表述、阐发得清楚明白，一目了然，这是需要深厚的学术功力才做得到的。

俊峰在这一点上做得相当不错，我为他学术上跨入了一个较高的境界而感到由衷地高兴。

<<康德美学引论>>

书籍目录

绪论第一章 前批判期美学 第一节 康德如何转向美学问题 第二节 《对美感和崇高感的观察》
 一、思想渊源 二、几个根本性的美学问题3 三、审美与心理气质、道德 四、审美与两性
 五、审美与民族 第三节 前批判期美学小结 一、前批判期美学的主要特点 二、前批判期
 美学与批判期美学的关系第二章 过渡期美学 第一节 人的本质与审美 一、自我意识与审美
 二、自由与审美 三、道德与审美 四、人向自身的生成与审美 五、人的感性与审美 六
 、人的类本质与形貌 第二节 心理机能与审美 一、想象力的活动 二、符号活动 三、心灵
 的游戏 四、美感特征 第三节 关于趣味概念 一、趣味是什么 二、趣味的性质 三、趣
 味的变例 第四节 关于美、崇高、笑、哭 一、美和崇高 二、笑和哭 第五节 人类学的艺术
 论第三章 《判断力批判》的由来及其结构 第一节 批判哲学的分裂 第二节 趣味的批判——一波三
 折 第三节 《判断力批判》的结构和理论框架 一、在序言里提出总任务 二、必不可少的“导
 论” 三、审美判断力是全书重心 四、由审美分析而产生的目的论 五、总体框架和理论联
 系第四章 判断力的特点和功能 第一节 规定的判断力 第二节 反思判断力 第三节 反思判断力如何
 联结认识和伦理第五章 鉴赏判——康德美学的核心概念第六章 审美无利害——鉴赏判断的第一个要
 点第七章 无概念的普遍性——鉴赏判断的第二个要点第八章 无目的的合目的性——鉴赏判断的第三
 个要点第九章 无概念的必然性——鉴赏判断的第四个要点第十章 想象力和知性的自由游戏第十一章
 崇高论第十二章 纯粹审美判断的演绎第十三章 艺术与天才第十四章 鉴赏判断的辩证论第十五章 康德
 著中的美学思想第十六章 康德美学的历史地位和影响后记

<<康德美学引论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>