

<<解决100个烦恼的100种设计>>

图书基本信息

书名：<<解决100个烦恼的100种设计>>

13位ISBN编号：9787530960691

10位ISBN编号：7530960695

出版时间：2010-7

出版时间：天津教育出版社

作者：南云治嘉

页数：224

译者：魏星

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解决100个烦恼的100种设计>>

前言

前言 你的人生中所缺少的是“设计” 为什么我总是不能坚持到底?同懒懒散散、犹豫不决的自己果断地告别吧!

从今天起,一切都要重新开始,包括生活、事业、还有人际关系。

类如这样的话,每个人每年都会说上几次吧。

但是还坚持不到三天,决心就开始动摇,为自己寻找各种理由逃避,不知不觉中又回到了原来的自己(哎,结果又不了了之)。

这样一来,人就会觉得自己的意志很薄弱,并由此讨厌自己,心情郁闷。

这样的事总是在生活中反复出现,让人觉得无能为力。

难道摆脱这种由意志薄弱而产生的挫败感真的那么困难吗?

不,不是这样的。

事实上,好不容易下定了决心,却不能坚持下去的原因不是你的意志薄弱,而是你的人生中缺少了设计。

只要有“设计”,“懒惰散漫”的你就会变得“果断干脆”。

被大家误解的“设计”这是一本关于“设计”的书。

但是,一听到“设计”,很多人都会联想到设计简约的轿车,或者是设计精心的时尚靓装吧。

的确,这些也属于“设计”。

但是,我想说的,并不是以上这种物理的、视觉上的“设计”。

事实上,我写的这本书是想为大家介绍“设计”的本质的思考方法。

那么,“设计的本质”又是什么呢?

那么现在,不再啰嗦,单刀直入地进入正题吧!

“设计的本质”,就是“解决问题”。

据(大卫社的)中的解释,“设计”是指,为了达到某一目标而制定计划,为了使问题得以解决而对思路 and 想法进行组织、组装,并把这一成果用可触摸的可视的媒介表达出来。

再看一下英日大词典中的所解释的“设计”,最初解释的就是指“计划”。

确实,“设计”是指为了解决问题,“人”制定计划的行为。

虽然我也是一名“设计者”,但是因为“设计者”的作用总是被误解,我觉得很不满。

一般地,“设计者”被认为是——创造出漂亮东西的人。

但是,这样想就大错特错了。

事实上,“设计者”就像是厨师一样。

面对企业中出现的各种各样的问题,“设计者”的工作就是找出原因、收集材料、并制定出所要求的“菜”的烹调方法(解决方法)。

这又类似于医生开的药方。

就是这样,根据事先制定好的方法而创造出来的东西,就会被转换成可视的漂亮的商品了。

但是实际上,设计者所奉献出来的绝对不仅仅就是这件“商品”。

多数时候,设计者做的也包括一些无形的工作。

比如,制定出工作系统和计划,想出新颖的设计方案和思路。

也就是说,只要问题得到了解决,蕴含在商品中的所有内容都属于设计。

反过来说,如果问题没有解决,不管人肉眼所能看见的商品外形多么漂亮,也称不上“设计”。

通过设计解决你的困扰作为一名设计师,我已经工作40年了,在这期间,我多多少少还是掌握了一些技巧。

现在来说,我不仅仅把设计的思考方法用于解决企业中的问题,还把它应用于解决生活中的各种各样的烦恼。

因此,在生活上我没有任何烦恼。

因为不管有任何烦恼,我都可以应用设计的原理和思考模式,从而找到解决问题的办法。

现在的我,遇到任何复杂的问题,都能迅速找到答案——不再犹豫,而是果断干脆。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

所以，每当遇见被烦恼缠绕的人的时候，我总会对他提建议说——这样的烦恼，可以用设计解决啊！设计的思考方法虽然不是广为人知，但是真的很好。

它能广泛用于各个方面。

我写这本书，最主要的目的是让设计师以外的更多的人了解这种思考方式，想让大家都无忧无虑地幸福生活。

比如，请看一下卷首的第一张彩色插图。

如果在这个时刻，你正感到“懒散困苦”的话，那么请你一动不动地盯着那张树叶图片看10秒钟。

怎么样？

有没有觉得疲惫感减轻了许多？

这就是设计的力量。

颜色本身所具有的意义远比你想象的要丰富得多（绿色能够刺激脑垂体，消除压力；红色能够刺激循环系统，促进血液循环；黄色能够刺激自主神经系统，让人开心地笑）。

但是，如果不是专业的设计师，大家根本不会知道这些！

因为这部分是“前言”内容，我只是简单地给大家举例说明一下。

总之，只要你像这样应用设计的思考方法，你的烦恼就能够得到解决。

仅仅依靠意志力解决不了的问题，试着使用设计的方式吧！

<<解决100个烦恼的100种设计>>

内容概要

这本书列举了100个日常生活中无论是谁都曾遇过的烦恼，并且全部以设计的角度来解答。

让我们一同来看看这些解决之道，并从中学习“改变自己的方法”吧！

不知道穿什么样的衣服、包包里总是放满杂物、没读完的书堆积如山、不知道怎么欣赏绘画、想结婚却结不了婚、早上爬不起床、常常便秘……别怀疑，这些你每天会遇到的烦恼，都能用“设计”去解决。

无论是什么样的答案，只要能解决烦恼，就是优秀的设计。

而设计，要到被使用的一刻才算完成。

好不容易得到的设计灵感，若只是停留在脑中就毫无意义。

实际上使用看看，得到效果（解决了问题）才算是完成。

这本书也是一样。

本书让各位读者使用才是作者的目的。

当你的烦恼得到解决时，这本书的设计才算完成。

所以在每天的生活中，尽情地运用设计吧！

<<解决100个烦恼的100种设计>>

作者简介

南云治嘉 (Nagumo Haruyoshi) 设计师。

1944年生于东京，毕业于金泽美术工艺大学产业美术学科。

现任Digital Hollywood大学Digital Communication学部教授，授课内容有设计概论、构思论、色彩论等，以解释“设计是一种体贴”的风趣讲课博得学生人气。

1990年设立有限公司“ﾊﾙﾒｰｼﾞ”，身为艺术总监及平面设计师进行工作之外，也进行关于基础设计与色彩相关研究，提倡常用设计与色彩生理学。

著有《常用设计》、《传单设计》、《视觉表现》、《色彩设计》、《和风彩色图表》（以上均为Graphic社出版）等多种。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

书籍目录

前言你的人生中所缺少的只是设计（第3页）关于购物的烦恼1.不知道选择什么礼物.....设计的梗概（第20页）2.不知道自己适合什么样的衣服.....设定目标（第22页）3.廉价服饰怎样穿出高雅品味.....运用评价和效果测定的方法（第24页）4.怎样抵抗名牌的诱惑.....品牌设计（第26页）5.如何抑制购物的冲动.....转移注意力（第28页）6.总是轻信售货员的劝购.....拒绝的设计（第30页）7.总是重复购买相同的物品.....追求新意的设计（第32页）8.看到购物传单，就想把它们全部买下来.....传单设计的基础（第34页）9.想买的东西太多，反而不知道要买什么.....优先选择法（第36页）10.想要买车，但是没有中意的车型.....不完美设计（第38页）关于使用的烦恼11.没有读的书积压如山，不知道该怎么办.....设计调查法（第42页）12.忘记自己有什么样的衣服了.....视觉调整法（第44页）13.无法好好地利用记事本.....使用“特别”记事本（第46页）14.不知道怎样利用剩余的食材做菜.....视觉形象法（第48页）15.舍不得扔东西.....设计版“丢弃的方法”（第50页）关于呈现的烦恼16.无法决定今天要穿什么衣服.....确认清单的方法（第54页）17.不知道如何搭配衬衣和领带.....配色表（第56页）18.喜欢的发型和适合自己的发型不同.....设计程序（第58页）19.手提包里面乱七八糟.....缺点认识法（第60页）20.想要改变房间的装饰图案.....设计居住方式（第62页）21.想要制作出酷酷的网页.....版面设计的基础（第64页）22.照片拍得不好.....摄影的基础（第66页）23.不懂得怎样欣赏图画.....打动心灵的图画（第68页）24.缺乏色彩感.....色彩也是语言（第70页）25.想知道穿什么颜色的衣服才能捕获他（她）的心.....色彩的引诱性（第72页）关于玩乐的烦恼26.找不到人陪自己玩儿.....锁定目标（第76页）27.提不起兴致去玩儿.....改变一成不变的作风（第78页）28.不懂得怎样度过闲散的日子.....放松心情的设计（第80页）29.不追星，不时尚.....娱乐的本质（第82页）30.被人邀请去看很无聊的电影.....增加兴趣的方法（第84页）31.去喝一杯吧.....活动的设计（第86页）32.改不掉赌博的恶习.....活动专案的设计（第88页）33.周六很闲很无聊.....快乐的设计（第90页）34.不知道怎样玩儿.....设计玩法（第92页）35.想引人注目.....自我呈现的方法（第94页）关于创作的烦恼36.提不起兴致做饭、做菜...产生动机的设计（第98页）37.想做各种各样的卡片.....卡片就是信息（第100页）38.想要自己制作日历.....日历的设计（第102页）39.想为孩子们制作图画书.....图画书的设计（第104页）40.想制作护身符.....让爱成形（第106页）41.没有作画的资质.....作画的练习方法（第108页）42.缺乏想象力.....想象力（第110页）关于健康的烦恼43.便秘.....进行预防的设计（第114页）44.特别想减肥.....将决心持续下去的方法（第116页）45.每天都在便利店解决晚饭.....吃饭的设计（第118页）46.好想戒烟.....用“过去式”表现未来（第120页）47.最近总觉得自己老了.....设计“活力”（第122页）48.到众人跟前非常紧张.....应对状况的设计（第124页）关于学习的烦恼49.无法集中注意力.....设计“反复”（第128页）50.真的很想获得资格认证.....设定阶段目标（第130页）51.进入社会工作以后，才想要学习.....欲望和积极向上的设计（第132页）52.尽管学习很努力，可还是不会说英语.....发挥“未完成”作用的设计（第134页）53.不会写汉字.....字体的设计（第136页）54.想试着做新鲜的事情.....想象——导出结果（第138页）55.无法自学.....学习步骤的设计（第140页）关于工作的烦恼56.没有自己想做的工作.....追求可能性的设计（第144页）57.工资少得可怜.....关于“接受”的设计（第146页）58.男朋友不肯工作.....灵活运用漫画的表达效果（第148页）59.工作太忙.....自我评价和创造时间法（第150页）60.做什么事都错误百出.....防止错误的计划（第152页）61.下属不听从领导.....使交流呈现最好的状态（第154页）62.上司很固执.....上下关系的设计（第156页）63.很想换换工作.....弄清原因（第158页）64.我是为了什么在工作呢？.....使问题简单化的设计（第160页）关于加入团体的烦恼65.想在公园公开亮相.....开场仪式（第164页）66.对做志愿者有兴趣.....重视准备工作（第166页）67.应酬时总是畏畏缩缩.....艺术导向与设计导向（第168页）68.不擅长做负责人的工作.....管理事物的“行进”（第170页）69.不想待在群体里面.....劝说的技术（第172页）关于联络的烦恼70.每隔五分钟就看一下手机.....恢复你的想象力（第176页）71.不自觉地和其他人比较.....独特性（第178页）72.朋友很少.....距离感的设计（第180页）73.交谈进行不下去.....交谈能力就是想象力（第182页）74.不明白邮件信息的真正意思.....如何了解别人的想法（第184页）75.不知道如何保持与他人的距离.....抽象与概念的视觉化（第186页）关于爱情的烦恼76.说我八面玲珑.....把缺点转换成优点的方法（第190页）77.不会使用敬语.....掌握敬语的技巧

<<解决100个烦恼的100种设计>>

(第192页) 78. 过于爱憎分明..... 性格的再构成 (第194页) 79. 不能顺畅地与异性交谈..... 了解对方的战略 (第196页) 80. 找不到恋人..... 奇迹是这样发生的 (第198页) 81. 决定不了约会内容..... 演绎惊喜 (第200页) 82. 异地恋情..... 改变事物本质的方法 (第202页) 83. 想结婚了, 却结不了..... 从圈定化走向固定化 (第204页) 84. 不知道怎么和家里人沟通..... “参加型”交流 (第206页) 85. 看到自己身上令人讨厌的缺点..... 实现梦想须遵守的三条准则 (第208页) 关于生活的烦恼 86. 早上起不来..... 原因与结果的法则 (第212页) 87. 在地铁站迷路..... 把握整体 (第214页) 88. 不能保持记日记的习惯..... 责任感的设计 (第216页) 89. 依赖电视机..... 认识到“时间有限” (第218页) 90. 希望能够喜欢上雨天... 寻求快乐法 (第220页) 91. 明明很节俭却存不下钱..... 用数字进行思考的方法 (第222页) 92. 借用的钱却还不上..... 自我暗示法 (第224页) 93. 想放开却做不到..... “减法式”的思考 (第226页) 94. 不想犹豫不决, 想变得干脆果断..... 灵活运用“概念图表” (第228页) 95. 想合理利用时间..... 不加班的合理工作法 (第230页) 96. 只会模仿别人..... 合成式的思维 (第232页) 97. 每天的生活都很无聊..... 努力的效果 (第234页) 98. 想做的事情太多..... 根据时间轴进行规划 (第236页) 99. 没有梦想..... 赋予“梦想”实际形态的设计 (第238页) 后记人生就是设计 (第241页) 为想要学习设计的人提供的参考文献 (第247页) 索引 (第252页) 如果你的烦恼已经得到了解决, 那么请你把你的核对结果填进答案框里面。

如果所有的内容都得到了核对, 那么恭喜你, 你已经成为了一个果断干脆的人了。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

章节摘录

第一章 关于购物的烦恼1.不知道选择什么礼物……设计的梗概过生日、圣诞节、值得庆祝的日子……选礼物可不是那么简单的事哦！

实际上，选择礼物的顺序和进行“设计”的基本程序大体上是相同的。

因此，如果你学会了选择礼物，也就学会了设计的方法。

设计方面，最首要的是要设定目的。

没有目的的设计不是设计。

在选择礼物的时候，目的就是“让对方高兴”了。

接着，就是决定送什么样主题的礼物，锁定对象。

这种“主题”就是指“表达我的心意”。

就是这样，尽量地越具体越好。

“对象”就是你要送礼物的人。

我觉得，事前对“对象”进行调查会比较好。

调查题目是——送什么礼物好？

接着，由几个人组成智囊团，决定出候补可选项。

然后，确立好最终选择的决定性要素，对选项进行筛选，从四大要点来对选项进行评选。

到了这个阶段，才是选择、购买的时刻。

最后，不要忘记了对效果进行检定。

要仔细确认收到礼物的人是否高兴。

这样可以判定是否达成了设计的目的，同时也可作为下次的参考。

“设计”的梗概“决定礼物” 目的 让对方高兴 传达我的心意（或：概念 礼物是高兴的信息） 对象 关系亲密的朋友 确认好喜好和生活水准 题目 送什么礼物好（最后组成几个人的智囊团） （可爱的 实用的 发声音的 有笑声的 能食用的 布料/木料/金属制品） 决定要素 价格（设定上限） 环境（房屋的大小/放置场所） 重复（和别人重复的可能性） 设计（颜色、形状、材质） 将来（耐久性/必要性） 最终选定（从五个点子中思考） 评价 满足度 印象 必要性 本人的期望 决定 决定选择（用 ） 测定效果 对方高兴吗？

用词解释——智囊团这是为了得到更多人构思的一种方法。

它的目的是灵活地找出主意和想法，目的是能够有意外的发现。

其中，一名负责事情发展进程的主席和一名负责记录大家提出的意见的书记官是必要的。

首先决定主题，再由大家提出各自的意见。

在决定好的时间内提出意见……结束之后，再整理和分析意见，将大家的意见统一成为一种。

2.不知道自己适合什么样的衣服……设定目标找到适合自己的衣服比你想象的要难。

就算是专程去买衣服，也很少有人能买到非常令自己满意的衣服。

大多数时候都是觉得“嗯，应该还可以吧”就买了。

为什么买一件合适的衣服这么难呢？

原因在于，合适不合适与你的好恶没有任何关系。

如果是因为好恶而选择购买衣服的话，那么你永远也买不到合适你的衣服。

设计是，客观地把握和理解所要设计的对象。

这时候的“对象”就是“自己”。

与自己合适，并不是符合自己的喜好，而是“希望自己给别人留下怎样的印象”，一个“展现”的问题。

在选择“适合自己的衣服”当中，请认识到——衣服是“展现”的重要工具，这一点是很重要的。

穿着衣服准备参加怎样的场合，以及时间、氛围和活动的内容是怎样的，请把这些要素整理好，再弄清楚想给别人留下怎样的印象。

如果能明确地知道这些“目的”项，你自然就能选出样式、材质和颜色都适合的衣服了。

即：所谓“适合的衣服”，是指为能达成某种目的，可以发挥出最好效果的衣服。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

设定目标“购买与自己适合的衣服的方法”自己的表现方法的问题（服装/化妆/小饰品） 展现打造自己的形象 在穿衣服的场合所表现出的形象穿着打扮的目的？

穿着去哪里？

——轻松自在的场合……正式场合什么时候穿？

——什么季节？

什么时刻？

活动的内容？

——在哪里举行的活动 【想给别人留下怎样的印象？

】想引人注目 对比度强的颜色想给别人留下很好的印象 温和的颜色想制造出安静的气氛 强调优雅想消除隔阂，融入大家 强调单调、自然 样式—材质—颜色 要穿的衣服用词解释——展现本来的意思是提示和发表，它指把自己的想法传达给对方。

尤其是在设计公司中，它指对客户进行的设计规划和有关宣传画的提案的说明。

简称为“presen”——展现。

如果没有了这种展现，双方就不能交流，公司的生意就可能被其他公司抢走。

3.廉价服饰怎样穿出高雅品味……运用评价和效果测定的方法每当听见一位穿着漂亮的女艺人说“这件不是名牌”，却见她的衣服非常得体、有品味的时候，大家就会觉得很羡慕，想到“人家也不一定就是因为长得好”。

但是，其实你也可以做到。

重要的是，会搭配衣服。

“搭配”是指组合搭配衣服，产生一种和谐舒服的感觉。

实际上，需要进行组合搭配的只有三样——样式、材质和颜色，这些可以说是“搭配”的全部。

在这里，请大家记住“相同材质的衣服容易产生和谐感”。

比如，棉质和棉质，蓝色和蓝色，它们在一起相互调和映衬。

另外，进行效果测定，以提高你的时尚度和品味。

每次一定要自己深思熟虑之后穿出门，还要找几个人客观地评定自己穿得是否协调。

有时候，即使穿的衣服不是名牌，只要把衣服搭配得很好，看起来也会很时尚。

反过来，即使是名牌，如果搭配得不协调，穿在身上也会觉得是败笔。

从别人那儿得到的评定，可以应用到下一次的搭配中，使自己变得更时尚。

评价和效果评定的方法“如何变得时尚” 样式 材质 搭配 合理组合搭配，达到协调 同种材质的衣服容易产生和谐感 决断很重要 效果测定时尚 找人帮忙评价 a整体效果怎样？

b是不是很漂亮？

c是否依仗了牌子？

d跟自己合适吗？

颜色 颜色搭配的诀窍 a利用高雅的颜色 b利用单调的颜色（白、黑、灰） c统一色系 d活用浓重颜色e利用传统色 有关配色请参考卷首插图。

在反复研究评定结果的过程中 明白了“时尚”一词 增强自信心 增加“决断力”用词解释——效果测定法设计得到实施之后，要有一个针对效果怎么样而进行的测定才行。

如果不做这一工作，就无法进行下一次的设计。

并且，如果没有“效果”，外观看起来再怎么漂亮，作为设计也是不合格的。

效果的评定有依据数据的，也有依据问卷调查的，结果用数字表示出来。

比如，如果是发传单的话，就把统计出的顾客数量与去年的进行比较，从而得出相应的数据。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

后记

后记 人生就是设计第100个烦恼是你自身的烦恼到这里，我们已经一起找到了解决99个烦恼的99种方法。

所以，现在你已经成为了一名优秀的设计者。

因为，你已经牢牢地掌握了设计中的本质（即解决问题）的思考方法。

最后的这个烦恼，是你自己的烦恼。

请你把正苦恼的事情填在下面的括号中，任何烦恼都可以。

你自己的烦恼把你的烦恼填进括号之后，将到目前为止所学的设计的思考方式、主意和方法论组合到一起，为自己找到实际解决问题的答案。

在这本书中，一定能够找到解决问题的线索。

正确的答案不止一个。

在设计中，有很多正确答案。

不管是哪种答案，只要能够解决你的烦恼，就是好的设计方案。

使用设计，完成设计在第52节“尽管学习很努力，可还是不会说英语”（第134页）中提到过，设计的目标不是做到百分之百的完美。

这和日本的传统技艺——茶道的道理是相通的。

只有坐在茶室中的人使用了茶碗，茶碗的存在才算被承认。

合适的和服颜色和手的肤色，再配上茶的绿色和茶冒出的热气，才能达到一种和谐的美感。

这种未完成的美学意识和设计是相通的。

好不容易完成的设计，如果它只存在于你的大脑中，那是没有任何意义的。

你只有在实际中运用它，产生效果（解决问题）之后，设计才算真正完成。

这本书也是一样的道理。

大家只有在读过这本书并且实际运用之后，才会真正发挥这本书的作用。

因此，这最后一个烦恼就交给你自己解决吧。

在你解决完你的烦恼之后，这本书的设计才算完成。

所以，在生活中慢慢试着运用设计吧！

设计是一种体贴“用一句话来说，设计是什么？”

我们对100位专业的设计者进行了问卷调查，结果是这样的。

令人惊讶的是，有将近80%的设计者认为“设计是一种体贴”。

使正在苦恼的人们展开笑颜，就是一种体贴。

因为比如使用方便的工具、令人欣喜的室内装潢、谁都使用的电气化产品等，都是由于这种“体贴”才被制作产生的。

替人着想，就是希望对方能够幸福吧！

设计者夜以继日地工作，就是为了能使消费者幸福。

设计的任务，就是令对方开心、使对方露出笑容。

所以说，设计的使命是制造幸福。

也许你已经注意到了，我写这本书的目的是一样的，就是想看到烦恼过后大家露出的笑容。

对，这就是我写这本书的真正目的。

做一个体贴别人的人也许你不是一个专业的设计者。

但是，我想你一定是一个懂得体贴别人的人。

所以，请一定不要否认自己。

因为你就是你，你不会变成另外一个比自己差的人。

放心地做好自己吧！

对所有的事物都抱有体谅的心态，用舒畅的心情面对生活，你的人生就会变得宽广起来。

就像你看到的那样，试着运用设计的思维方式，可以解决很多的烦恼。

可能那些烦恼不会立刻得到解决，但是请不要放弃。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

你的人生是否美丽，在于你是否有设计的意识。

因此，从读过这本书以后，你就开始设计自己的人生吧！

*借助了很多人的帮助和力量，我才完成了这本书。

尤其是，书中所说的“100个烦恼”是从很多人提供给我的“500个烦恼”中筛选出来的。

这些人有我的学生、工作人员的朋友等等。

没有他们的帮助，我不可能写出这本书，我从心底里感激他们。

写这本书的契机是，光文社新书编辑部的柿内芳文曾对我说，希望我们还想制作使一般人也能看懂的设计入门书。

之后，我们就定下来这本书的原型——既然设计的目的是给人制作快乐，那么设计也能帮助人们解决他们的烦恼。

作为合作伙伴，我由衷地感谢柿内芳文。

另外，还有我们公司的工作人员斋藤奈子女士和五味绫子女士。

她们心中总是抱着美好的梦想，有的时候，工作需要连续几天的通宵熬夜，她们都坚持了下来。

我们的团队不是一般的团队。

我们是把不可能变为可能的一支队伍。

在此我真诚地向她们表达我的谢意。

设计必须回到自己的原点上去，而现在它的原点就是这本书。

为这本书出力的所有伙伴们，请允许我真诚地向各位道谢。

真心地谢谢大家了。

2006年7月

南云治嘉

<<解决100个烦恼的100种设计>>

编辑推荐

《解决100个烦恼的100种设计》依照买东西、使用东西、联系等等生活场景，将100种烦恼加以分类。在每个左页展示你的“烦恼”（看问题的方式），并在每个右页提出其解决方法（企划书）。所以，《解决100个烦恼的100种设计》等于天天都让你可以设计自己的美好生活。若有人在烦恼，让他哭脸变笑脸就是体贴。好用的工具、让人喜悦的装潢、谁都会用的电器产品——这些全都是源自于这样的想法。之所以会体贴，就是想让对方变得幸福吧！设计师日夜工作都是为了消费者的幸福，让对方开心并且展露笑颜，这就是设计的工作。设计的使命，可说是“制造幸福”。说不定你早已发现，这本书是为了让你在烦恼之后，仍能展现笑容而写。是的，这就是《解决100个烦恼的100种设计》真正的目的。设计必须回到原点，原点就是《解决100个烦恼的100种设计》。

<<解决100个烦恼的100种设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>