

<<老板《论语》释义>>

图书基本信息

书名：<<老板《论语》释义>>

13位ISBN编号：9787530962237

10位ISBN编号：753096223X

出版时间：2011-1

出版时间：天津教育出版社

作者：相如

页数：253

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<老板《论语》释义>>

### 内容概要

孔子管理学的核心思想，就是以人为中心，以道德为中心。  
孔子以人为中心、以道德为中心的管理思想和现代科学管理思想是一致的，现代管理学的道德尺度与历史尺度、科学尺度是一致的。  
孔子的人本管理思想说明对称管理学既是规范管理学也是实证管理学，规范管理学与实证管理学的统一就是真（科学）、善（道德）、美（真与善在人的情感中的对称与直觉）在管理学中的统一。  
本书夹叙夹议，运用古今中外大量案例，从全新的对称管理学视角说明了中华传统文化特别是儒家管理思想与现代市场经济的内在联系，是当前文化热中的一支奇葩。

<<老板《论语》释义>>

作者简介

相如，畅销书作家。

目前，已出版《顶级老板顶级员工》《能力+行动=成功》等作品30多部。

## <<老板《论语》释义>>

### 书籍目录

- 释义一：行己有耻，使于四方——老板外圆内方才能走遍天下
- 做正行直
  - 文质彬彬然后老板
  - 宽容博大
  - 贫而乐，富而礼
  - 不卑不亢
  - 周而不比
  - 讷于言敏于行
  - 怀德怀刑
- 释义二：诚信义利 富贵仁德——老板只有取义予人才能取利于人
- 诚信是原则
  - 诚信力是竞争力
  - 诚信力是情感力
  - 刻苦而非孤寒
  - 义薄云天
  - 富贵与仁德同在
  - 信誉与市场同行
- 释义三：慎终追远，民德归厚——老板要尊重员工尊重顾客
- 与人为善
  - 博施于民
  - 尊重人格的经营
  - 以人为立足点
  - “知本”与人本
  - 自我激励的用人管理
  - 个体和组织
  - 员工是企业的基石
  - 顾客是真正的国王
  - 产品与人性结合
- 释义四：兴于诗，立于礼，成于乐——泰而不骄是老板成功的关键
- 心底无私天地宽
  - 礼乐征伐
  - 泰而不骄
  - 温良恭俭让
  - 文化是品位
  - 文化凝聚力
  - 文化整合
  - 文化是行动
- 释义五：先有司，赦小过，举贤才——老板赢得人才还要赢得人心
- 励品知人
  - 听其言观其行
  - 知书达“礼”
  - 求为可知
  - 人为道之本
  - 人为礼之本
  - 举贤用贤

## <<老板《论语》释义>>

思不如学

释义六：己欲立而立人，己欲达而达人——“儒”是老板的学识、智慧和品格

君子爱仁

推己及人

从自身做起

君子之争

亲情化管理

谋道忧道

为政以德

设身处地

释义七：养民也惠，使民也义——老板有魅力才有影响力

以身作则

以德治企

赢得魅力

恭宽信敏惠

管人先做人

幸福的企业

企业要有精神

老板要有精神

释义八：四海之内，皆兄弟也——老板对内同舟共济对外合作主导竞争

商场达人

共生管理

打造无缝团队

择其善者而从之

规范合作关系

合作的生态网络

志同道合

和而不同

释义九：克己复礼为仁——老板要有健康的人际关系

礼是基本准则

礼是生产力

先学礼而后管理

遵守规则

见善则迁，有过则改

柔性管理模式

人本管理模式

快乐管理模式

释义十：中庸之为德——老板要正确做事与做正确的事

刚柔并用

平衡发展

人尽其责

道之以政

杀身成仁

因材施教

志先士卒

先利其器

参考文献



## <<老板《论语》释义>>

### 编辑推荐

《老板《论语》释义》夹叙夹议，运用古今中外大量案例，从全新的对称管理学视角说明了中华传统文化特别是儒家管理思想与现代市场经济的内在联系，是当前文化热中的一支奇葩。

<<老板《论语》释义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>