

<<理想是用来实现的>>

图书基本信息

书名：<<理想是用来实现的>>

13位ISBN编号：9787530964293

10位ISBN编号：7530964291

出版时间：2011-5

出版时间：天津教育出版社

作者：陈润

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理想是用来实现的>>

前言

<<理想是用来实现的>>

内容概要

有价值的图书就像一部经典电影一样，不会从主角的出生絮絮叨叨的聊到去世。本书将马云人生中最精彩、最实用的片段剪切出来，以布阵、聚人、借势、变脸、御敌、正己、育人、坚守为核心，由企业经营和个人成长两条线索贯穿始终，以全新的视野和方式为读者解读出与众不同的马云，尽可能地将马云在创业过程中的独特理念和特质展现给读者，希望广大创业者以及怀有远大梦想的年轻人能从中受益。

<<理想是用来实现的>>

作者简介

陈润，财经作家，生于八十年代。

干过销售，管过车间，采过新闻，编过图书，如今专职财经写作，专注互联网行业，对阿里巴巴及其创始人马云有着长期深入的研究，著有《财富双雄：剑客马云，刀客史玉柱》、《大逆转》、《富士康内幕》、《生活可以更美的》、《赚钱是一种信仰》、《中国顶级CEO的商道真经》、《2012经济再危机》（合著）等。

<<理想是用来实现的>>

书籍目录

自序：捍卫自己的理想

NO 1

布阵

抓住“垄断机会”

大家?不清的机会才能赚大钱

做自己擅长的事

只抓一只兔子

要做就做全世界的生意

客户第一、员工第二、股东第三

NO 2

聚人

用价值观来统一思想

把优秀人才黏合起来

用“伟大理想”燃烧团队

用感恩文化代替抱怨

不让雷锋穿着补丁衣服上街

让员工笑着干活

NO 3

借势

借助娱乐造势

花投资人的钱要特别谨慎

少听成功学，多听失败学

巧用“王妃原理”

借用别人的“脑袋”

让媒体来帮?省钱

用“钱景”吸引投资人

NO 4

变脸

倒立者必赢

做个聪明的懒人

抢在变化前先变

NO 5

御敌

锋芒毕露不如隐身“江湖”

把过去一切“归零”

关起门来练内功

忘记手中的剑

竞争者是你的磨刀石

NO 6

正己

让诚信的商人先富起来

互不挖墙脚

员工考核：价值观占50%

忘掉money，忘掉赚钱

坚守承诺

<<理想是用来实现的>>

NO 7

育人

CEO就是“首席教育官”

把员工培养成“先锋官”

建立接班人制度

打造“孤独”CEO

NO 8

坚守

小聪明不如傻坚持

这个世界上永远有人不同意你

直面困难

即使跪着，也要最后倒下

<<理想是用来实现的>>

章节摘录

抓住“垄断机会”垄断机会是通往成功的捷径。

凡是以超前的思维，用最快的速度，率先把机会转化为财富，成为第一个吃螃蟹的人，就是抓住了“垄断机会”。

阿里巴巴作为一家民营企业，缺乏国家资源的支撑，垄断不了市场与资源，但马云以独特的思维方式，使得阿里巴巴获得了垄断机会。

1995年初，马云帮一家企业追债来到美国，对电脑一窍不通的他，在朋友的介绍下第一次领略到了互联网的魅力。

“Jack，这是Internet，你可以输入任何字查询。

”西雅图的朋友对马云说。

担心把电脑弄坏的马云小心翼翼地输入beer（啤酒），很快电脑屏幕上出现了一堆德国、美国啤酒的资料。

接着，他又输入China（中国），却显示nodata（查无资料）。

马云又敲了一个China history（中国历史），在雅虎页面上出现了一个50个字的简单介绍。

马云觉得很奇怪，怎么会查不到中国的资料？

于是马云就问这个朋友，你这个东西怎么用？

朋友告诉他说做一个homepage（主页），就可以把东西放到网上去，放到搜索引擎里去。

马云灵机一动，请朋友做了一个杭州海博翻译社的网页，挂在网上。

网页做得又简单又丑陋，只有文字没有图片。

文字说明部分也只有海博翻译社的翻译人数和价格。

上午9点半挂在网上之后，马云就去逛街了。

12点，朋友打来电话说，马云你快来看，有5封发给你的电子邮件。

马云一看，真有5封来信，有来自美国的、日本的，也有来自欧洲的；有机构、公司，也有当地留学生。

信上说，这是我们发现的第一家中国公司的网站，你们在哪里？

我们想和你们谈生意。

马云敏锐地感觉到：“互联网可能会影响世界！”

”于是，马云就萌生了一个大胆的设想：要做一个网站，把国内的企业资料收集起来放到网上向全世界发布。

带着一颗极度狂热的心，马云登上了回国的航班。

一下飞机，他就请来24个朋友商量，都是上夜校认识的，也是他名义上的学生。

当听到马云口若悬河地推销自己的“伟大计划”时——整整讲了两个小时，这些朋友们的反应是木然的，像看怪物一样看着他，最后马云问大家怎么样？

结果，23票反对，只有一个人勉强同意，说：“你要想干的话，就干，干不好，赶快逃回来”。

马云想了一个晚上，第二天向当时任职的学校提交了辞呈。

而此时，刚刚步入而立之年的他，已经是杭州十大杰出青年教师，校长还许诺他外办主任的位置。

1995年4月，马云和妻子再加上一个朋友，凑了两万块钱，专门给企业做主页的“海博网络”公司就这样开张了，网站取名“中国黄页”，这是中国最早的互联网公司之一。

那时，绝大部分中国人还不知道互联网为何物；即使在全球范围内，互联网也刚刚开始发展：大洋彼岸，尼葛洛庞帝刚刚写就《数字化生存》、杨致远创建雅虎还不到一年；而在北京，中国科学院教授钱华林刚刚用一根光纤接通美国互联网，收发了第一封电子邮件。

但马云像个疯子一样执著地坚持着，他天天穿戴整齐地门见客户，一见面就侃互联网，被对方视作骗子轰出门依然故我，业务在一天天艰难地推进着……有远见的人才会审时度势，先人一步，嗅到商机，马云毋庸置疑是其中的佼佼者。

3个月后，临近杭州的上海正式开通互联网，各企业纷纷建立自己主页，给马云带来了滚滚财源。

彼时，制作一张主页，中英文对照的2000字内容、一张彩照，开价就是2万圆人民币。

<<理想是用来实现的>>

于是，在不到3年的时间内，马云轻轻松松赚了500万圆利润，并在国内打响了知名度。1999年初，在北京经历了大风大浪，开阔了宏观视野的马云和他的团队悄然南归，开始了二次创业。他决定介入电子商务领域。

当时全球互联网所做的电子商务，很少有为占据大多数的中小企业服务的，基本上是面向全球顶尖的15%大企业服务，但打小生长在私营中小企业发达的浙江，从草根阶层跌爬滚打过来的马云，深知中小企业所面临的处境，这使得他作出这样的决定——“只做85%中小企业的生意”。

马云如此解释自己的定位：“因为中小企业最需要帮助，就像你可以造别墅，但客户群是有限的，但当你造很多公寓的时候，就有很多人愿意住，所以我是造公寓，为中小企业服务的，中小企业你不能去想办法帮他省钱，因为它的钱已经省到了骨头上面了……为中小企业服务的思路是帮助它们赚钱，让它们通过我们的网络发财……这一切源于马云对中小企业进行的详细调查，他发现，全世界有钱的人没有多少，从数量上讲中小企业占到企业总数的85%左右。

中小企业商人头脑精明、生命力强，相当务实，“他们才不管你什么战略不战略，能让他赚更多钱的东西他就会用”。

当时马云敏锐意识到，网络的普及将导致大公司模式的终结。

在工业时代，一家公司向全世界扩张必须拥有雄厚的资本，并借助开设海外分公司、办事处等方式才能如愿以偿。

但在网络时代，一家公司要进入他国市场并不需要太多的资金，网络的即时和大量信息使中小企业可以获得原先只有国际公司才能获得的商机。

“如果把企业也分成富人穷人，那么互联网就是穷人的世界。

因为大企业有自己专门的信息渠道，有巨额广告费，小企业什么都没有，他们才是最需要互联网的人。

而我就是要领导穷人起来闹革命”。

由此，马云发明了一个虾米和鲨鱼理论——“抓住了虾米就有机会捕鲨鱼，可抓住了鲨鱼却可能被咬死”。

1999年9月，阿里巴巴网站横空出世，将全球中小企业的进出口信息汇集起来——“中小企业好比沙滩上一颗颗石子，但通过互联网可以把一颗颗石子全粘起来。

用水泥粘起来的石子们威力无穷，可以与大石头抗衡。

而互联网经济的特色正是以小搏大、以快打慢”。

在电子商务领域，马云充分显示了自己的独到性和预见性：因为垄断机会，阿里巴巴成就了超速发展；因为超速发展，成为了世界公众媒体聚焦的中心；随着阿里巴巴知名度和影响力的扩大，不仅垄断了机会，甚至垄断了市场。

创业当年，阿里巴巴的会员就达到89万；2000年达到150万；在2001年互联网的严冬季节，依然实现了增加百万会员的目标，并成为全球首家超过百万会员的商务网站；到2008年，阿里巴巴会员总数已经超过350万之多。

当国人已经觉察电子商务网站威力的时候，阿里巴巴已经成为海内外知名的企业品牌，马云也成为了海内外著名媒体关注的焦点，任何竞争者想要加入并瓜分市场，都需付出十分巨大的代价了。

<<理想是用来实现的>>

媒体关注与评论

没有人的成功是偶然，马云的成功是源于他对理想的不懈追求和独特气质，他也许天生是做大生意、大事业的。

——编辑 一个有理想的人加上一个有理想的企业，都有一个不屈的灵魂。

——温家宝 如果我能创业成功，那么中国80%的年轻人都能创业成功！

——马云 深凹的颧骨，扭曲的头发，淘气的露齿笑，一个5英尺高、100磅重的顽童模样。

这个长相怪异的人有拿破仑一般的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向！

——《福布斯》杂志 我曾多次透彻地感受他作为一个创业者的优秀程度，那么我才深深地体会到，一个经历过事情的人、真正做出过事情的人和没做过什么事的人是多么地不一样！

——前中央电视台《赢在中国》总制片人王利芬 就像比尔·盖茨已经成为人类创造互联网的杰出代表一样，马云必将成为人类利用互联网的杰出代表。

而且，阿里巴巴是中国唯一可能与微软、GE、沃尔玛匹敌的企业。

——《中国企业家》杂志社社长兼经济日报出版社社长刘东华

<<理想是用来实现的>>

编辑推荐

《理想是用来实现的:马云写给年轻人的创业真经》编辑推荐：没有人的成功是偶然，马云的成功是源于他对理想的不懈追求和独特气质，他也许天生是做大生意、大事业的。他是中国最富传奇色彩的企业家，是无数创业者的偶像。内容简练实用，将马云人生中最精彩、最实用的片段剪切出来，尽可能讲创业过程中的独特理念和体质展现给读者。

<<理想是用来实现的>>

名人推荐

<<理想是用来实现的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>