

<<商也纯粹/设计时代>>

图书基本信息

书名：<<商也纯粹/设计时代>>

13位ISBN编号：9787531018964

10位ISBN编号：7531018969

出版时间：2002-6

出版时间：河北美术出版社

作者：张旭 编著

页数：55

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商也纯粹/设计时代>>

### 内容概要

商业是理性、现实的，艺术是感性、理想主义的，我所走的路就是一一直在试图缩短现实与理想之间的距离。

艺术的禀赋与技能使我具有了叩开商业之门的工具，而商业利益的回报使我具有了推进理想进程的能量。

商业与艺术不是相悖的，人类创造一切的物象与精神的成果最终的目的就是为了愉悦自己所有的感官知觉。

当设计作品给商品赋予了精神上的东西时，大脑被作用后的愉悦感会使胃、舌等器官分泌出多倍转化物质的液体，使之增加对商品作用的愉悦感。

精神感官作用于物质感官，正是艺术意义作用于商品意义的发端。

我更喜欢这样一种状态——人性升体和经济效益同步实现。

#### 作者简介

张旭，1990年，以专业第一名考入中央工艺美术学院装潢系；1995年，深圳万科集团国际企业服务公司，主任设计师；1996年，经历自己第一次创业，成立个人工作室；1997年，第二次创业，合股成立般若国际企业形象咨询策划公司，副总经理，设计总监；1998年，第二次创业，成立

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>