

<<数码英雄>>

图书基本信息

书名：<<数码英雄>>

13位ISBN编号：9787531019053

10位ISBN编号：7531019051

出版时间：2002-6

出版时间：河北美术出版社

作者：王东晟 编著

页数：58

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

编辑这套丛书的初衷是想把近几年来中国的一些有成就、有影响的设计师的作品加以汇总，让读者透过这些作品对中国设计的现状有进一步的认识。

在编辑丛书的过程中，在与设计师近距离的交往中，我发现今天的设计师与我们几年前概念中的设计师已经发生了很大的变化。

其中一些设计师已从国有企业分离出来，建立了自己的工作室；工作室所涉足的领域变得更为宽泛，他们从平面设计延展到与之相关的各个方面；工作方式也从个体单一性转向多方协作性。

随着编辑工作的不断深入，我以为丛书的关注点有必要从对设计师成果的介绍，延伸到对设计工作室全方位的展示，于是《设计时代—国内著名艺术设计工作室创意报告》系列丛书的书名由此产生。

<<数码英雄>>

作者简介

王东晟，1970年出生于内蒙古自治区呼和浩特市。
1989年考入中央工艺美术学院装潢系。
1993年进入BBDO广告公司任美术指导。
1995年脱离广告界，进入动画公司，作专职造型设计。
2000年创立英雄门商业插画工作室，进入职业插画师行列。
主要作品；WACOM公司2000年形象主创；伊利酸奶

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>