

<<商业摄影与实训>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影与实训>>

13位ISBN编号：9787531029571

10位ISBN编号：753102957X

出版时间：2008-1

出版时间：河北美术

作者：徐飞

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影与实训>>

内容概要

商业摄影技能是装潢设计专业的核心技能，商业摄影已成为宣传商品的重要手段。

《商业摄影与实训》的目标是让学生掌握商业摄影的基本技能。

其总体教学思路是：打破以摄影理论知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以具体商业摄影工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体拍摄项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关的创意知识、造型知识、色彩知识、构成知识、灯光以及数码照片的后期制作等知识，树立安全、质量、成本、效益的理念，发展职业能力。

课程内容突出对学生商业摄影的创意与表现能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了商业摄影师职业资格证书对知识、技能和态度的要求。

<<商业摄影与实训>>

书籍目录

第一章 商业摄影基本概念与基础一、现代商业摄影（一）现代商业摄影状况与特点（二）商业摄影项目实训条件（三）商业摄影的利器——座机拍摄的意义与操作二、照片输出——传统暗房与明室数码（一）影像基础——黑白胶卷冲洗与黑白照片放大（二）数码摄影优势——照片的后期处理（三）商业摄影的难题——色彩管理第二章 商业摄影与实训一、人像摄影（一）商业人像摄影的特点与发展趋势（二）人像摄影技术要素和艺术要素（三）影室人像摄影布光技巧示范（四）人像摄影不同影调的拍摄技巧（五）标准人像证件照与团体照拍摄要点二、建筑摄影（一）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄意义（二）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄要求（三）光影变化中美的瞬间——建筑摄影的拍摄器材与技巧三、产品摄影（一）平面书画作品的拍摄技巧与要求（二）立体产品照的拍摄要求与准备（三）产品表面结构、形态、颜色和质感的表现（四）典型质感分类及布光的要求第三章 商业摄影欣赏与评析一、视觉的喜悦与新颖/影像与商业广告二、幻彩意象/静物/食品/珠宝三、光影的乐章/现代建筑摄影/室内空间摄影/家具摄影四、视觉的极限/汽车摄影五、妙不可言/创意摄影写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>