

<<包装设计与实训>>

图书基本信息

书名：<<包装设计与实训>>

13位ISBN编号：9787531029717

10位ISBN编号：7531029715

出版时间：2008-1

出版时间：河北美术

作者：王同兴,杜力天

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计与实训>>

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：包装设计与实训》旨在商品包装设计这个专业领域内来探讨包装设计的方法、语言和规律，通过理论——实训——赏析三大章节阐述包装设计的理论、方法和过程，将理论知识融入到实际案例中，教会学生如何运用理论指导实践。

实训篇中囊括了包装设计需掌握的市场营销、消费心理学、企业形象推广战略、视觉传达、印刷等的相关知识，极为符合当代包装设计人才对专业知识与实践相结合的需求。

大部分的实训案例均为原创，集聚作者涉足设计行业二十多年来的宝贵经验和方法；赏析篇中的优秀包装设计作品按照包装设计的文化语言、情感语言、属性语言三个方面与大家共同学习、欣赏国内外优秀的包装设计作品。

<<包装设计与实训>>

书籍目录

第一章 包装设计基本概念与基础一、基本概念1.包装设计的定义与功能2.包装的分类二、包装与环境1.包装设计的历史与新形态的发展2.包装设计与市场销售第二章 包装设计与实训一、包装设计的基本流程与操作1.包装设计的操作流程二、包装设计的创意方法1.包装设计的定位2.现代包装设计策略3.包装设计与企业文化二、包装设计与表现1.包装的平面视觉设计2.包装的造型与结构设计3.包装的印刷与工艺第三章 优秀包装设计欣赏与分析一、国内外优秀包装设计欣赏1.包装设计的文化语言分析2.包装设计的感情语言分析3.包装设计的属性语言分析写在后面

<<包装设计与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>