

<<工业产品设计>>

图书基本信息

书名：<<工业产品设计>>

13位ISBN编号：9787531029724

10位ISBN编号：7531029723

出版时间：2008-1

出版时间：河北美术

作者：曹一华,秦怀宇

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计>>

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：工业设计（下）》分为产品设计思维与创新概念、产品创新设计与实训、优秀产品设计作品赏析三个章节。工业产品设计的实质是将人的希望、思维、理想和意图通过物化的过程将它体现出来，从而构成合理的人类世界。

而人们这种希望的获得，必须以遵循客观物质世界的规律，采用符合现代人类造物生产活动的客观规律要求的行为和方法才能达到。

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会规划教材：工业设计（下）》以此为基点，结合产品设计高职教育的特点、要求，以科学的产品设计为目的编著这本高职教材用书。

第一章介绍产品创新设计的一般思维概念和方法；第二章分别通过产品改良设计、产品创新设计与创新产品设计的实例，具体介绍和解析产品设计的程序与方法；第三章为优秀产品设计作品欣赏与分析。

书籍目录

第一章 产品设计思维与创新概念一、创造性思维概念1.何为创造性思维2.发散性思维和收敛性思维3.进行创造性思维的条件和要求二、常用产品创新思维方法1.五“W”—“H”法2.优缺点分析法3.希望点法三、形式创意来源1.从向自然学习中获取灵感2.从人类艺术成果学习中获取灵感3.从文化意念中获取灵感第二章 产品创新设计与实训一、产品改良设计——吸尘器设计实训1.产品改良设计概念2.设计接受与学习3.设计调查与分析4.设计改良思维5.设计实施(草图方案)二、产品创新设计——自行车设计实训1.产品创新设计概念2.设计学习和调查的主要内容和方法3.设计创新突破点的研究和确定4.设计创新思维5.设计创新实施6.设计创新总结7.自行车设计创新实例三、创新产品设计——汽车泊位器设计1.创新产品概念2.创新产品的设计项目选定3.创新产品的设计思维4.创新产品设计的形式和功能关系5.创新产品设计实施内容第三章 优秀产品设计作品欣赏与分析一、历史性产品设计1.经典设计2.风格设计3.极简设计二、时尚产品设计1.流行设计2.个性化设计三、不同文化背景的产品设计1.北欧产品设计2.西欧产品设计3.东方产品设计写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>