

<<清代蒙古文出版史研究>>

图书基本信息

书名：<<清代蒙古文出版史研究>>

13位ISBN编号：9787531168911

10位ISBN编号：753116891X

出版时间：2007-1

出版时间：内蒙古教育出版社

作者：宝山

页数：275

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<清代蒙古文出版史研究>>

内容概要

清代是蒙古文图书出版史上极其重要的时期，政府、寺院和刻书坊等三种出版印刷机构形成三足鼎立之势，木刻、出版了众多蒙古文图书，培养出了一批杰出的蒙古文出版活动家，本文主要以清代蒙古文木刻出版为中心，结合史学理论和出版学理论，在对清代蒙古文图书出版的各个组成部分进行综合分析、专题研究的基础上，首次比较全面、系统地总结、勾勒出清代蒙古文出版发展的历史轨迹，并分析了清代蒙古文出版发展的主客观原因。

导论部分：包括清代蒙古文出版史研究的意义及目的、研究思路与方法、基本史料分析、取得的成绩和不足之处。

第一章：主要论述了清代蒙古族社会文化事业发展的概况，为清代蒙古文出版史研究提供历史背景。

第二章：将清代蒙古文出版历史分为前期、中后期两个发展阶段，主要以清代木刻出版的蒙古文图书为中心，全面、综合分析了这一时期蒙古文出版历史概况。

其中，将《甘珠尔》、《丹珠尔》作为清代蒙古文出版史标志性成果予以专题论述。

这是本书的核心部分，篇幅较大，案例较多，并附以多幅图片，使得文字阐述和图片表现有机地结合起来。

第三章：主要论述清代出版管理体制、主要蒙古文出版机构和著名出版活动家。

首先，主要分析以理藩院为代表的蒙古文出版管理机构的职能，介绍了《大清律例》中有关出版印刷管理的条款和清朝末年制定颁行的《大清印刷物专律》、《大清著作权律》的主要内容；其次，以典型案例对清朝三种出版印刷机构的出版活动进行论述；最后，全面论述对蒙古文出版事业做出积极贡献的几位代表人物及其出版活动。

第四章：全面论述了清代蒙古文出版史的编辑、印刷、发行三个组成部分，分析其得失。

出版活动是编、印、发三个环节紧密相连的整体流程，任何一个环节都很重要，所以出版史研究必须包括出版编辑史、印刷史和发行史。

清代蒙古文出版史研究亦如此。

其中，印刷环节实际上包括雕刻、印刷两个方面内容。

结论：全面总结了全书内容。

<<清代蒙古文出版史研究>>

作者简介

宝山，男，蒙古族，内蒙古科左后旗人，1968年出生。

中国蒙古史学会会员，内蒙古教育出版社副编审。

1987年毕业于哲里木盟师范学校；1993年毕业于内蒙古师范大学历史系，获得历史学学士学位；2006年毕业于内蒙古大学蒙古学学院，获得历史学博士学位。

研究方向为清代蒙古文出版

<<清代蒙古文出版史研究>>

书籍目录

内容提要略语表导论 一、选题意义及目的 二、研究思路与方法 三、研究现状与存在的问题 四、基本史料研究 五、取得的成绩和不足之处第一章 清代蒙古族社会文化事业的发展 一、清代蒙古族教育的发展 二、其他文化事业的发展第二章 清代蒙古文图书出版史综合分析 第一节 清朝前期蒙古文图书出版活动 一、佛教经典之出版 二、世俗图书之出版 第二节 清朝中后期蒙古文图书出版活动 一、宗教图书之出版 二、世俗图书之出版 第三节 清代蒙古文出版史标志性成果——《甘珠尔》、《丹珠尔》经 一、《甘珠尔》经的翻译出版 二、《丹珠尔》经的翻译出版 三、《甘珠尔》、《丹珠尔》经得以出版的深刻影响和历史地位第三章 清代出版管理、蒙古文出版机构及著名出版人 第一节 清代出版管理机构和出版物管理方法 一、出版管理机构 二、出版法律法规 第二节 清代蒙古文出版机构 一、清代中央政府出版印刷机构 二、清代寺院出版印刷机构 三、清代私人出版机构 第三节 清代著名蒙古文出版活动家及其出版活动 一、高官蒙古文出版活动家 二、高僧蒙古文出版活动家 三、私营蒙古文出版活动家第四章 清代蒙古文图书出版的编辑、印刷和发行 第一节 清代蒙古文出版之编辑工作 一、编辑工作之组织编纂机构的组成 二、编辑工作之编纂、校勘人员的组成 三、编辑工作之审订、校译、校对过程 四、编辑工作之图书整体设计 五、编辑工作之版权意识 第二节 清代蒙古文出版之刻印工作 一、蒙古文木刻本图书的制作过程 二、开本与版式设计 三、图书装订形式结论参考文献附录后记

<<清代蒙古文出版史研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>