

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787531418801

10位ISBN编号：7531418800

出版时间：1998-5

出版时间：辽宁美术出版社

作者：栾良才

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影>>

### 内容概要

《广告摄影》为图片摄影专业系列教材之一，全书共分四大部分，介绍了作为一个专业广告摄影师所应具备的各项专业知识与基本素质、广告摄影所必需的摄影器材、照明工具、各类照明灯具的光质特点和基本控制方法及其综合处理的措施；着重阐述了现代广告拍摄的主要技法，尤其是在用光方面，针对各类不同反光性质的被摄物体，进行了较为全面系统的归纳整理。

本书按照教课书的特点进行编写，力求做到深入浅出，以启发诱导为原则，在讲解基本技法的基础之上，努力帮助学生拓宽思路。

章节后面的思考练习题可以提示每个章节的重点内容，并提供一个有针对性的实习方案。

本书参照了欧美、日本及港台一些著名广告摄影师的拍摄经验与常用的技巧，所选照片大多为本课程中学生的习作。

## <<广告摄影>>

### 作者简介

宿志刚，辽宁省沈阳人，1961年出生。  
1994年毕业于鲁迅美术学院，后留校在摄影系任教。  
1996年调北京电影学院摄影学院任讲师，主讲广告摄影课。  
现任北京电影学院摄影学院副院长。

作品曾参加中国美术馆举办“中国海岸风情八人作品联展”。  
曾获全国首届广告摄影大赛二等奖，并于1995年与唐东平合作编写《国外广告摄影作品赏析》等著作。

唐东平，江苏省张家港人，1964年出生。  
1986年毕业于南京师范大学中文系，1991年考入北京电影学院摄影系攻读图片摄影硕士研究生，1994年获硕士学位。  
现为北京电影学院摄影学院讲师。

论著有《大象无形——神秘的抽象视觉元素》、《人像摄影造型丛谈》、《姿势造型漫谈》等，1995年与宿志刚合作编著《国外广告摄影作品赏析》。

## 书籍目录

第一章广告摄影的准备第一节广告摄影者第二节广告摄影的基础设备一、广告摄影常用的专业照相机二、广告摄影常用的胶片及其性能第三节辅助器材一、备用镜头的选择二、测光表三、三脚架与大型照相机支架（柱型架）四、广告摄影台五、商品表面处理所需的材料第四节照明器材一、聚光灯系列二、散光灯系列三、新型灯具第二章广告摄影的用光分析第一节光的性质一、直射光与散射光二、色温三、反射光与偏振光第二节光线的造型效果一、摄影用光造型的目标二、光位三、光型四、光比五、设计光效的步骤六、控制光的工具七、一灯照明控制八、闪光灯的九、大光量灯组的照明效果第三章广告摄影的背景选择第一节常见的背景一、胶面板二、聚丙烯塑板三、铝板四、布匹及墙纸第二节特殊造型效果所需的背景设计一、百叶窗帘二、装饰性背景和建筑物背景的巧妙设计三、背景设计实例分析四、利用幻灯投影作背景第四章 广告静物摄影的布光与拍摄技巧第一节静物摄影对象的分类一、吸收性物体二、反射性物体三、透明物体第二节吸收性物体的布光第三节反射性物体的布光一、反射性物体的基本布光方案二、用镜片、描图纸与黑纸作箱式照明三、反光控制四、用点聚灯和镜子制造高光五、拍摄汽车的大规模照明六、反射性物体拍摄创作举隅第四节透明物体的布光一、拍摄透明物体的基本光型二、白背景的布光技巧三、黑背景的布光技巧四、描图纸顶上一灯照明五、玻璃器皿的整体表现彩色插图

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>