

<<平面设计实用手册>>

图书基本信息

书名：<<平面设计实用手册>>

13位ISBN编号：9787531425304

10位ISBN编号：7531425300

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁美术出版社图书发行部

作者：本社

页数：497

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计实用手册>>

### 内容概要

本书不研究设计理论问题，它是一本实用性很强的平面设计操作手册。

本书结构分上下两篇，上篇以平面设计所包含的主要设计项目为主，重点介绍、规范各项目的设计原则、一般规律和基本表现手法。

由于平面设计各主要项目的设计规律和艺术表现手法基本相同，若各项一一列举，必然会有很多雷同，为此，平面设计总的设计规律和艺术表现手法尽量集中在平面广告设计章节中，其他各项只提出相关的设计原则、基本要求和应用规范。

下篇里安排的几章则侧重应用，一般的印前制作及编辑校对数据均可查到。

下篇里还有一个特色项目，即首次在设计类工具书中编辑了超大量的与平面设计有关的汉英词汇对照，供读者在工作中查阅使用。

本书适用于美术类成人本、专科学生，高等职业技术学院学生及中青年平面设计师，同时兼顾普通高校设计院系学生，为他们提供了一个非常实用的设计实践操作平台。

本书的主要参考书目如下：《书籍装帧设计》余秉楠编著(黑龙江美术出版社)；《急救--平面设计实用手册》杨宝忠、曹映红等编著(清华大学出版社)；《CI知识入门》陈建军编著(广西美术出版社)；《包装设计》洪焕兴编著(东南大学出版社)；《汉英分类词典》李开荣主编(译林出版社)。

在此向上述学者致以诚挚的谢意！本书约30万字，900图例，虽经反复斟酌，但肯定还会有遗漏、差错，或许还会有原则上的失误，敬请读者、同仁批评斧正。

## <<平面设计实用手册>>

### 作者简介

王亚非：1982年春毕业于鲁迅美术学院装潢系并留校任教。

曾任装潢系副主任，现任鲁迅美术学院成人教育学院院长，中国包装技术协会设计委员会副主任，中国广告协会学术委员会委员。

已出版主要著作如下：《美术字设计基础》、《现代设计表现技法》、《商业插图技法73例》、《美术

书籍目录

前言上篇A 字体设计 一、字体设计三原则 二、标准汉字印刷体笔形结构分析 三、常用标点符号画法  
四、汉字变体美术字设计的基本方法 五、拉丁字母结构分析 六、拉丁字变体美术字设计的基本方法B  
商业插图 一、商业插图技法设计的基本条件 二、写实绘画类商业报插图技法 三、装饰设计类商业插  
图技法C 标志设计 一、现代示志的设计导向 二、标志设计的构成形式 三、示志的标准化设计与制  
作D 书籍装帧E 包装设计 一、书籍装帧中的主要构成要素 二、封面设计 三、版式设计 四、从装帧设  
计谈降低图书成本E 包装设计 一、包装的功能与分类 二、包装设计定位 三、包装设计的构成要素  
四、包装设计的构思与表现 五、包装结构设计 六、系列包培育设计F 平面广告设计 一、广告的分类  
二、广告设计的基本要求 三、广告的设计程序 四、何谓广告创意 五、广告的设计构思 六、广告  
的设计导向 七、广告设计中的构成要素 八、广告标题 九、广告正文 十、平面广告设计的基本构图 十  
一、广告构图中的字体组合设计与排列 十二、广告构图中字体与空间的对比关系 十三、系列广告设  
计 十四、广告设计与视觉流程 十五、广告设计中的幽默表现 十六、广告设计中的情节意境表现 十  
七、广告设计中的形式美表现 十八、广告设计中的对比手法 十九、广告设计色彩琐谈 二十、广告设  
计常用艺术表现手法10例 二十一、报刊平面广告版面的优化处理E POP广告设计 一、放置方式POP的  
制作 二、组合方式POP的制作 三、悬挂方式POP的制作 四、展示方式POP的制作 五、手绘设计POP  
广告的制作程序与方法F CI设计即机构形象设计 一、CI的三大构成 二、VI中的基本要素设计 三、VI  
中的应用要素设计 四、CI系统规范手册的主要内容下篇 I 计算机印前制作输出常识 一、图像来源 二  
、文件的存储格式 三、图像解析度.....J 印刷基础知识 K 附件后记

## <<平面设计实用手册>>

### 编辑推荐

《设计师掌中宝：平面设计实用手册》内容十分全面实用，全书共分字体设计、商业插图、标志设计、书籍装帧、包装设计、平面广告设计、POP广告设计、CI设计、计算机印前制作输出常识、印刷基础知识，并附名词速查以及各种纸型字体、符号等速查对照表，是平面设计工作者必备工具书。

<<平面设计实用手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>