

<<广告创意>>

图书基本信息

书名：<<广告创意>>

13位ISBN编号：9787531425380

10位ISBN编号：7531425386

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：孙寿华, 徐文编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意>>

内容概要

《广告创意:挑战广告》内容简介：在现代经济界中，你会听到这样一句流行的话：“推销商品不做广告，犹如在黑暗中送秋波”。

由此可见，广告在商业活动中的地位和作用是何等重要。

我们做广告就是要按照人认识事物的规律，按照审美原则，按照社会学要求，运用正确、健康的表达方法宣传商品。

诚能如此，广广告就一定能赢得消费者的心，取得意想不到的成功。

<<广告创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>