

<<现代设计之窗>>

图书基本信息

书名：<<现代设计之窗>>

13位ISBN编号：9787531426929

10位ISBN编号：7531426927

出版时间：2001-6-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张夫也,孙建君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代设计之窗>>

书籍目录

- 1 广告的种类
- 2 广告 产品意象的符号系统
- 3 信息时代与个性化艺术设计
- 4 商标设计一二三
- 5 一线之见
- 6 汽车图形
- 7 日本装帧艺术的民族特色
- 8 中国风格室内设计初探
- 9 新平民化意识 一种人居环境设计观
- 10 传统民居室内空间虚实相生的有机构成
- 11 走向四维空间 室内设计的艺术表现形式
- 12 永恒的暂时 临时性博览建筑形式
- 13 水景观设计
- 14 光的环境艺术
- 15 室内环境中的家具设计
-

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>