

<<广告摄影创作>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影创作>>

13位ISBN编号：9787531428787

10位ISBN编号：7531428784

出版时间：2002-01-01

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张甸

页数：104

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影创作>>

### 内容概要

本书包括：现代商业广告摄影的原则是什么；广告摄影师的素质和能力；广告摄影的门类；广告摄影作品欣赏等内容。

## <<广告摄影创作>>

### 书籍目录

#### 第一章 现代商业广告摄影的原则是什么？

一、广告摄影创意的步骤 1.光与影的运用 2.审美功能 3.构图能力 4.对比手法 5.夸张手法 8.彩色定位第二章 广告摄影师的素质和能力 1.思维能力 2.表达能力 3.多种手法互补 a.美术功能的作用 b.喷绘的作用 c.电脑的应用第三章 广告摄影师的门类 1.商品经营广告摄影 2.文化广告 a.图书广告摄影 b.商业广告宣传材料 c.公益广告 d.顺应广告 e.灯箱广告 f.包装装潢摄影设计第四章 广告摄影作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>